

Buena Práctica: Campaña contra el Desperdicio Alimentario en hostelería y restauración

Objetivo: Sensibilizar al sector de la hostelería y la restauración de la ciudad de Zaragoza sobre los problemas del desperdicio alimentario y promover buenas prácticas para su prevención

Descripción de la buena práctica:

El **Ayuntamiento de Zaragoza**, que forma parte de la **Red de Ayuntamientos contra el Desperdicio Alimentario** que trabaja para **mejorar el aprovechamiento y distribución de los excedentes alimentarios aptos para el consumo humano**, ha desarrollado la **"campaña contra el desperdicio alimentario"** con el objetivo de concienciar al sector de la hostelería y la restauración en la importancia de reducir el desperdicio alimentario.

La campaña consta de materiales informativos y de sensibilización, así como **talleres y cursos de capacitación**, destinados a los miembros de las asociaciones de hostelería y restauración **HORECA** (hostelería, restauración y catering) y **Asociación de Cafés y Bares**.

Se contribuye así a la implementación de la economía circular y el cumplimiento de los ODS 2030.

La campaña está en línea con la **"Estrategia municipal de Cambio Climático, Calidad del Aire y Salud 3.0 Horizonte 2030"** y la **"Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable de Zaragoza"**.

Principales resultados y potencial para el aprendizaje:

- **Participaron 20 personas**, máximo permitido teniendo en cuenta el aforo de las aulas y las restricciones por la pandemia de la COVID-19.
- **Los talleres tuvieron muy buena acogida**, con solicitudes que excedieron el número de plazas disponibles. Se realizaron encuestas a los participantes, con **valores altos de satisfacción**.
- Se observa un interés constatado en el sector de la hostelería con la reducción del desperdicio alimentario, por lo que **desde el Ayuntamiento se valora la continuidad de actividades**.
- Los **talleres formativos son directamente transferibles a otras entidades y asociaciones del sector de la hostelería y la restauración**. Deben ser eminentemente prácticos para que resulten de utilidad, tanto por la propia materia a la que atiende como por el hecho de que en el desarrollo práctico es cuando se genera participación y sinergias, potenciando así la riqueza del aprendizaje.
- La inclusión de la actividad en el marco de estrategias globales es un aspecto **clave para la coordinación de las políticas públicas en materia de prevención y economía circular**, además de ofrecer una base para la continuidad de los proyectos en el tiempo.

Más información:



[Campaña de desperdicio alimentario en hostelería y restauración](#)