



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



**GOBIERNO
DE ARAGON**



Mejora del impacto de Aragón Open Data entre los usuarios con la creación de Aragón Open Data Focus

Dossier evento – Empresas Reutilizadoras

Junio 2020

Contenidos

1. Planteamiento del evento	3
1.0. Contextualización del evento	4
1.1. Identificación del colectivo	5
1.2. Objetivos perseguidos.....	5
1.3. Propuesta de evento.....	6
2. Celebración del evento.....	8
2.1. Resultados obtenidos.....	9
3. Conclusiones.....	23
3.1. Recopilación y estudio de necesidades y de potenciales soluciones	25
3.2. Creación de historias	30
3.3. Elección de la historia	33
4. Anexos	34
4.0. Planificación del evento.....	35
4.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento	37
4.1.1 Mail de invitación al evento	37
4.1.2 Encuesta pre-evento	38
4.2. Plataformas y materiales/herramientas empleadas	41
4.2.1 Plataforma de videollamadas online Zoom	41
4.2.2 Presentación PowerPoint	41
4.2.3 Herramienta online Wooclap	42
4.2.4 Herramienta online Padlet	42
4.3. Materiales/herramientas empleadas de manera posterior al evento.....	43
4.3.1 Mail de agradecimiento a asistentes	43
4.3.2 Encuesta de satisfacción	44

01

Planteamiento
del evento

1.0. Contextualización del evento

En primer lugar, es necesario contextualizar que la celebración de este evento se enmarca en el proceso de desarrollo del **proyecto de mejora del impacto de Aragón Open Data y de creación de Aragón Open Data Focus**. En concreto, esta tarea corresponde a la Fase 2 – Análisis de necesidades de usuarios – del mencionado proyecto.

En este contexto, se han definido **ocho tipologías de colectivos distintas**, con los que se quiere trabajar para, en esta fase del proyecto, **identificar y analizar sus necesidades y expectativas** respecto a la **apertura y reutilización de datos en Aragón**, de forma que estas puedan servir de input para la **creación del nuevo servicio Aragón Open Data Focus para la construcción de historias basadas en datos abiertos**.

El **storytelling con datos** es una disciplina que busca transmitir información en forma de datos, a través de historias, de la manera más eficiente y atractiva. Para realizar el proceso de creación de un storytelling es necesario primero, realizar la búsqueda de una historia para después llevar a cabo el proceso de escritura. De esta forma, la celebración de estos eventos supondrá un primer paso para dar a conocer los beneficios de contar con los datos a distintos colectivos. A partir de ahí, se trabajará en **identificar que temáticas de datos y narraciones pueden resultar de mayor interés** para estos colectivos para empezar a nutrir este nuevo servicio de Aragón Open Data Focus, el cual aspira a ser una herramienta de referencia dentro del portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón.

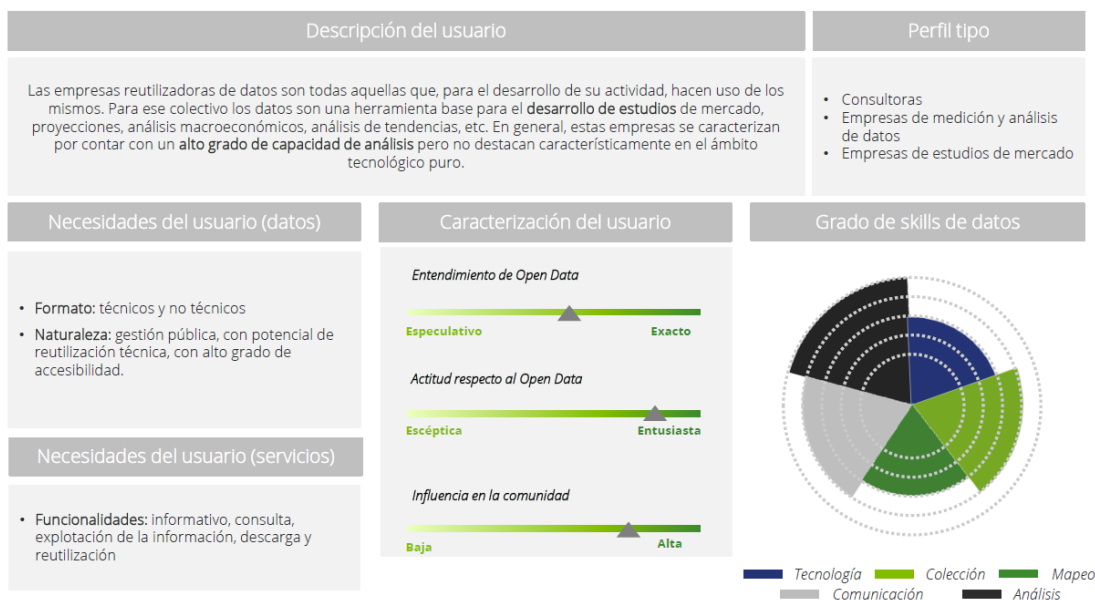
Por último, el evento aspira a servir también para la **difusión del portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón**, así como para la **divulgación de las distintas líneas en las que el Gobierno de Aragón, otras Administraciones Públicas y/o agentes terceros están trabajando en materia de apertura de datos**.

1.1. Identificación del colectivo

A continuación, se recoge el cuadro resumen con el **perfilado del colectivo de empresas reutilizadoras**, colectivo objetivo de este evento.



Empresas reutilizadoras de datos



1.2. Objetivos perseguidos

Las empresas reutilizadoras de datos son todas aquellas que, para el desarrollo de su actividad, hacen uso de estos. Para ese colectivo los datos son una herramienta base para el **desarrollo de estudios** de mercado, proyecciones, análisis macroeconómicos, análisis de tendencias, etc. En general, estas empresas se caracterizan por contar con un **alto grado de capacidad de análisis**, pero no destacan necesariamente en el ámbito tecnológico puro. En este contexto, para el proyecto Aragón Open Data resulta esencial conocer sus necesidades y problemáticas para, así, ofrecer un servicio más adecuado a sus características.

Tomando como referencia estos hechos, el evento se configura con los siguientes objetivos:

- **Dar a conocer Aragón Open Data** y explicar el funcionamiento para las empresas reutilizadoras de datos.
- Presentar Aragón Open Data, con foco específico en la presentación del **catálogo de datos disponible en el portal.**




- Conocer las **necesidades identificadas** por el colectivo en el ámbito de los datos abiertos.

1.3. Propuesta de evento

En primer lugar, cabe destacar que se realizó una **reflexión para determinar la tipología más adecuada de evento** para este colectivo. De esta manera, y atendiendo a una serie de variables objetivas como los objetivos perseguidos, el número de asistentes esperado, la facilidad para lograr asistentes o las horas requeridas, se consideró que la celebración de una jornada mixta era la alternativa más adecuada para organizar el evento. De esta manera, la jornada estaba dividida en dos bloques; un primer bloque, de introducción del proyecto Aragón Open Data Focus y presentación del catálogo de datos disponible; y una segunda parte, basada en la dinámica de trabajo Focus Group, en la que a través de la participación de los asistentes se identificarían necesidades, problemas y soluciones en la obtención de datos abiertos, y nuevos servicios y datos a incluir en el catálogo del portal.

No obstante, la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020 por la crisis sanitaria de la COVID-19 provocó, en primer lugar, la necesidad de cancelar el evento que ya estaba convocado. Y, en segundo lugar, exigió su **transformación hacia la modalidad online**, con las especificidades que ello ha supuesto.

En este sentido, el evento que finalmente se ha desarrollado ha sido una jornada online de una duración de una hora y media y estructurada en torno a los siguientes bloques o apartados:

Contenidos		Timing
Presentación		
	1. Introducción al proyecto Aragón Open Data y Aragón Open Data Focus 2. Definición del concepto " contar historias con los datos "	9:30h – 9:55h
Ponencia		
	3. Presentación de experiencia de valor: el potencial de generación de nuevos servicios por parte de empresas reutilizadoras a partir de los datos abiertos. Casos de éxito y lecciones aprendidas 1. <i>Bloque: Impulsando el intercambio de datos entre empresas y administración pública (B2G)</i> 2. <i>Bloque: Experiencias en el uso de datos abiertos por parte de empresas privadas.</i> <i>Turno de preguntas</i>	9:55h – 10:25h
Dinámicas participativas		
	4. Identificación de los factores clave de las distintas etapas del customer journey de los narradores de historias en su búsqueda de información a través de la herramienta Woodclap y debate posterior 5. Identificación y valoración de temáticas de datos de interés y de potenciales historias por parte de los asistentes a través de Padlet y debate posterior	10:25h - 10:55h
Mensajes clave y cierre de la sesión		10:55h – 11:00h

02

Celebración
del evento

2.1. Resultados obtenidos

El evento se realizó el miércoles día 29 de mayo de 2020, en horario de 9:30 a 11:00 con los siguientes resultados:

Cuestionarios recibidos¹

En el propio mail de convocatoria para el evento se incluyó un enlace para que las personas interesadas, asistentes o no al evento, pudieran contestar distintas preguntas a través de un cuestionario acerca de las principales necesidades, problemáticas, etc., que identificaban respecto a los procesos de apertura y reutilización de datos.

Finalmente, se han obtenido 5² respuestas a este cuestionario. A continuación, se recoge la relación de organismos que respondieron:

- Iberinform
- Deloitte
- Pouey International SA
- Asedie

A continuación, se recoge una explotación de los resultados de cada pregunta incorporada a la encuesta:

1. ¿Conoce y/o ha utilizado como fuente de información el portal Aragón Open Data?

El 100% de las entidades que contestaron a la encuesta afirmaron conocer y/o haber utilizado el portal Aragón Open Data como fuente de información

2. En el caso de haber utilizado Aragón Open Data, ¿cómo valoraría la usabilidad y la información disponible en el portal?

¹ El detalle del cuestionario se encuentra en el apartado de Anexos, en concreto, en el punto 4.2. Encuesta pre-evento.

² Si bien se han recibido 5 respuestas, únicamente 4 organismos se identificaron en la primera pregunta de identificación, que era de libre respuesta.

Valoración media



3. ¿Qué otras fuentes de información utiliza para la consulta y descarga de datos?

Otras fuentes de información

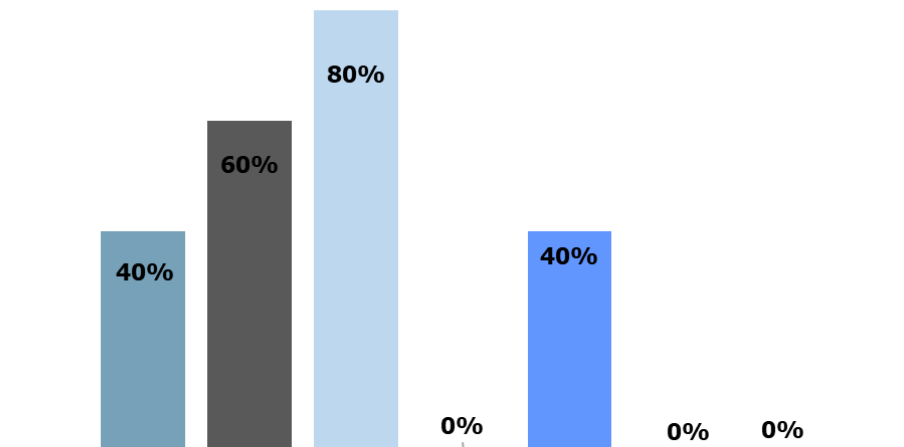
Fuentes estadísticas estatales



Otras fuentes de información

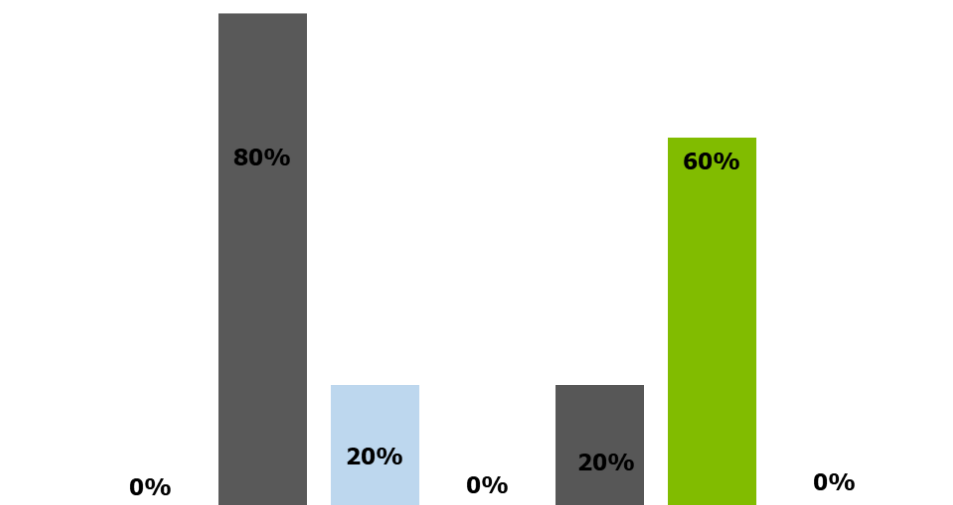


4. ¿En el desarrollo de su actividad profesional, cuando acude a fuentes de información abierta (como organismos estadísticos o portales Open Data), ¿cuáles son los principales problemas que identifica?




- Me cuesta encontrar información abierta de interés para el desarrollo de mi trabajo
- Habitualmente los portales con información descargable para su reutilización no tienen una estructura que facilite identificar de manera ágil si la información que busco está disponible
- La información que ofrecen, si bien puede ser de mi interés, suele tener problemas más vinculados a la calidad, tales como el nivel de desagregación de los datos, su frecuencia de actualización o una descripción adecuada
- Los datos que busco muchas veces se presentan en formatos excesivamente técnicos muy orientados a desarrolladores/programadores, lo que dificulta que pueda utilizarla para la realización de estudios o informes
- Los datos que busco muchas veces se presentan en formatos que no puedo reutilizar directamente (como PDF), lo que complejiza la labor de explotación de los mismos
- Estas páginas no suelen ofrecer ayuda para la resolución de dudas relacionadas con la información que puede resultarme potencialmente interesante
- Otros

¿De qué tipo de servicios le resultaría más interesante disponer para mejorar su grado de utilización de la información abierta en el ámbito de su labor profesional?



- Materiales de formación relacionados con la información y usabilidad de cada portal de información concreto (vídeos explicativos, píldoras formativas, dossieres, celebración de eventos, etc.)
- Mejores técnicas para la búsqueda de información, como el desarrollo de los motores de búsqueda (ampliando criterios de filtrado disponibles)
- Servicio de comunicación que informe de novedades en el portal (nuevos conjuntos de datos o servicios, celebración de eventos, otras informaciones de interés)
- Mecanismos de asistencia en la web para la resolución de dudas a la hora de buscar o explotar la información disponible (foros con otros usuarios, chatbots, sección de Q&A desarrollada, etc.)
- Herramientas innovadoras que permitan la previsualización de información en la web, comparar conjuntos de datos, realizar explotaciones o visualizaciones descargables, etc.
- Mejoras en la calidad de los datos que se abren para su descarga y reutilización: más formatos disponibles, mayores niveles de detalle, mayores frecuencias de actualización, etc.
- Otros

5. ¿Qué conjuntos de datos o nuevos servicios consideraría interesante incorporar en Aragón Open Data?



Completar algún data set con el NIF, por ejemplo, el de las cooperativas

Relacionado con temas financieros (cuentas, cese de actividad, contacto genérico de la entidad)

Los conjuntos de datos de interés para el sector infomediario son: los establecimientos comerciales, los polígonos industriales, el registro SAT, y los ERTES

Unidades productivas (CIFs) activas, e información general de ellas

destacando la importancia de las visualizaciones debido a su poder de captación para los usuarios. Asimismo, también muestra una nueva aplicación, [CurvaEnAragón](#), usándolo como ejemplo de visualizaciones creadas a partir de los datos abiertos utilizados en el portal Aragón Open Data.

Por último, Julián contextualiza el proyecto Aragón Open Data Focus, el cual es, precisamente, el motivo de la celebración de este evento, y otra serie de encuentros que se van a organizar. Así, Julián detalla que el objetivo global del proyecto es la mejora del impacto del portal Aragón Open Data entre sus usuarios potenciales, además de la creación de un nuevo servicio – Aragón Open Data Focus – basado en la reutilización de sus datos y recursos.

Hilando con el punto anterior, Amaia retoma la palabra para comentar las principales líneas de trabajo que se están desarrollando en la actualidad en el marco del proyecto Aragón Open Data Focus. Amaia hace referencia, principalmente, a los esfuerzos por dar mayor difusión del portal y de sus servicios y a ejecutar un estudio de las necesidades de información de distintos colectivos. Tomando como base este doble objetivo, Amaia detalla que se han identificado 8 colectivos distintos a los que se pretende involucrar mediante la organización de diferentes encuentros, destacando el motivo por el que las empresas reutilizadoras han sido seleccionados para realizar el evento.

Como punto final de este bloque introductorio, Amaia realiza una exposición sobre el concepto de “contar historias con los datos” o “data storytelling”, explicando cómo encaja este concepto en el proyecto de Aragón Open Data Focus. Como parte de su exposición, además, se muestra a las personas participantes distintos ejemplos de visualizaciones realizadas por las Administraciones más avanzadas en materia de Open Data, caso de Data USA o Data Chile.

Bloque ponencia

Llegados a este momento, Amaia explica los objetivos de la ponencia y realiza un pequeño resumen de los puntos que se tratarán a continuación. Amaia presenta al ponente, **Álvaro Rodríguez, Senior Manager de Deloitte**

Digital, que realizará una ponencia centrada en experiencias de éxito relacionadas con el uso de datos abiertos, por parte de empresas privadas.

En este sentido, Álvaro comienza exponiendo cuatro casos en los que las empresas privadas han utilizado los datos abiertos desde un prisma de generación de negocio.

Como primer caso, se expone la necesidad que se le planteaba a Iberostar, que era la **identificación de vías de crecimiento a partir del gap existente en sus diferentes mercados emisores**, con el objetivo de adaptar su estrategia comercial y de marketing, y capturar demanda en mercados en los que el grupo no tenía presencia significativa comparando el destino/región. De este modo, Álvaro expone que Iberostar empleó los datos abiertos de la distribución anual de las llegadas internacionales por país de residencia para lograr analizar la afinidad de los diferentes mercados con sus productos, en función del destino/origen. Adicionalmente, también se identificó oportunidades de crecimiento por destino y región en base al gap con la distribución de llegadas y la tendencia de crecimiento.

El segundo ejemplo expuesto es el caso de un **operador de parques de ocio que buscaba identificar mecanismos de optimización de las operaciones y de maximización de ventas**, a partir del *pricing*, con base en la predicción de la demanda vinculada según la meteorología. En este sentido, se hizo uso de las predicciones de la AEMET, tanto referentes a temperatura como a precipitaciones en las localizaciones de los diferentes parques del grupo, para poder obtener un modelo analítico predictivo sobre las tendencias de venta y para la optimización de las operaciones y del *pricing*.

En tercer lugar, Álvaro expuso un caso de **éxito de un retail de moda que necesitaba diseñar un plan para la apertura de tiendas físicas en distintas ciudades, relacionando la localización de la tienda con la esencia de la marca y el target** al que cada marca específica de la cadena se dirigía. Así, y haciendo uso de los datos predictivos sobre la potencial facturación por el tipo de tienda, se creó un modelo descriptivo para identificar la localización óptima para la apertura de las próximas tiendas.

Y, por último, también se comentó un **modelo de valoración de activos inmobiliarios** que ha permitido conseguir una valoración inalterada con base en datos objetivos, con la que poder realizar estudios de inversión y rentabilidad. En este sentido, se generó un modelo descriptivo para calcular el precio base de una vivienda o local a través de información estadística sobre precios de suelo urbano, junto con datos catastrales, para recabar conocimiento sobre los espacios de habitabilidad de los activos, en cuanto a metros cuadrados.

Seguidamente de la exposición de estos cuatro casos de éxito, el ponente también presentó algunos ejemplos de startups que han surgido en torno al ámbito de los datos. Así, se presentó Geoblink (Plataforma de Location Management para retail), Smartvel (Big Data y Machine Learning para el marketing turístico), Waycare (Plataforma cloud para la gestión proactiva del tráfico) y Citymapper (Open Data para optimización de trayectos).

Tras la exposición de Álvaro, Amaia lanza algunas cuestiones en relación con los temas tratados. En este sentido, una de las preguntas es cómo se configura la apuesta por el dato dentro de las organizaciones. A lo que Álvaro responde que hay cierta diferencia entre **organizaciones grandes**, las cuales ya llevan ciertos años de recorrido con este tema y que actualmente se están centrando en **dotarse de recursos que permitan automatizar el manejo del dato**, a **organizaciones tipo startup**, en las cuales **el dato es algo intrínseco a su ADN** y, de hecho, muchas de ellas han nacido con **modelos negocio basados en el dato**.

Otras de las cuestiones planteadas es cómo trabajar las expectativas de los clientes con respecto a los modelos predictivos. En este sentido, se responde que es importante aclarar al cliente que la **calidad del dato es crítica, así como la recurrencia con la que se actualicen**. Adicionalmente, también se señala que es importante aclarar con el cliente el valor de la iteración en la generación del modelo, ya que no es algo inmediato.

Amaia también plantea una de las cuestiones surgidas entre los asistentes del evento, y es en qué ámbitos hay aún mucho recorrido y cuesta encontrar

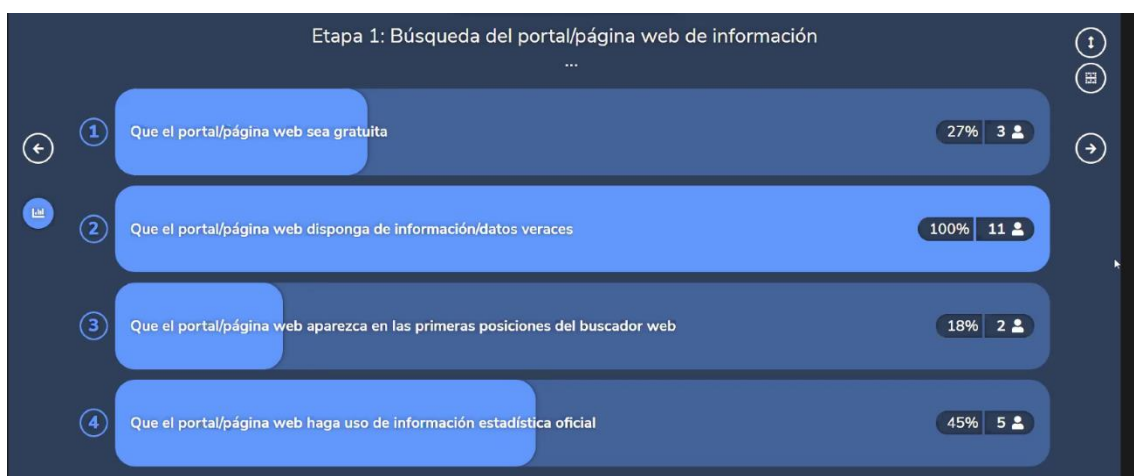
información en abierto. A esta pregunta Álvaro responde que a pesar de que hay **sectores como el sanitario, en el que cuesta obtener datos de calidad**, ya que vienen agregados, el gran reto está en la **sensibilidad que pueden tener ciertos datos para tenerlos en abierto**, ya que es un mundo nuevo que hay que ir asentando.

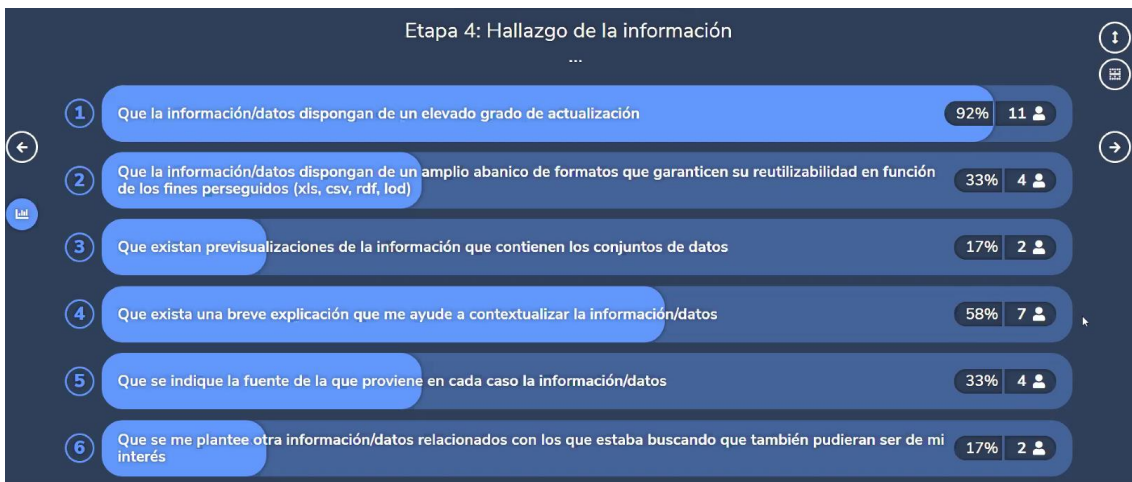
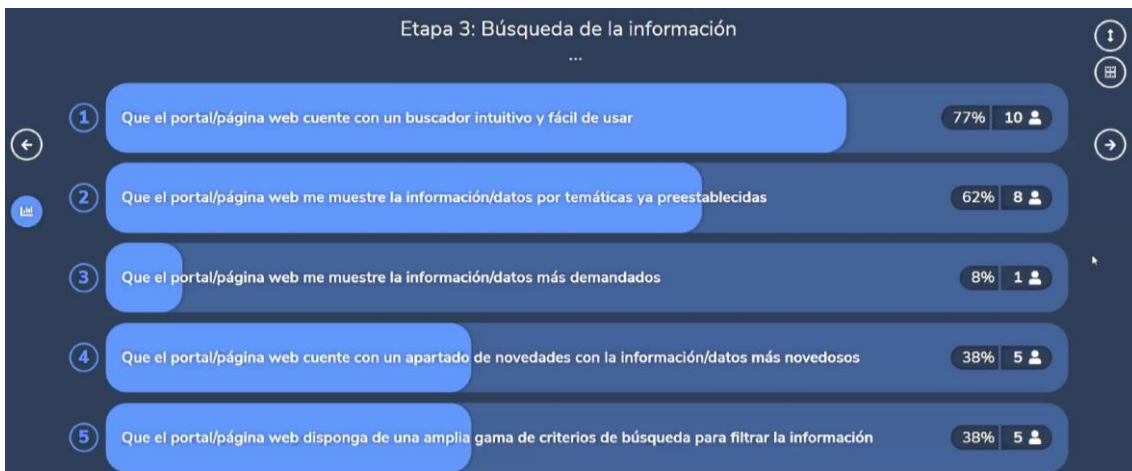
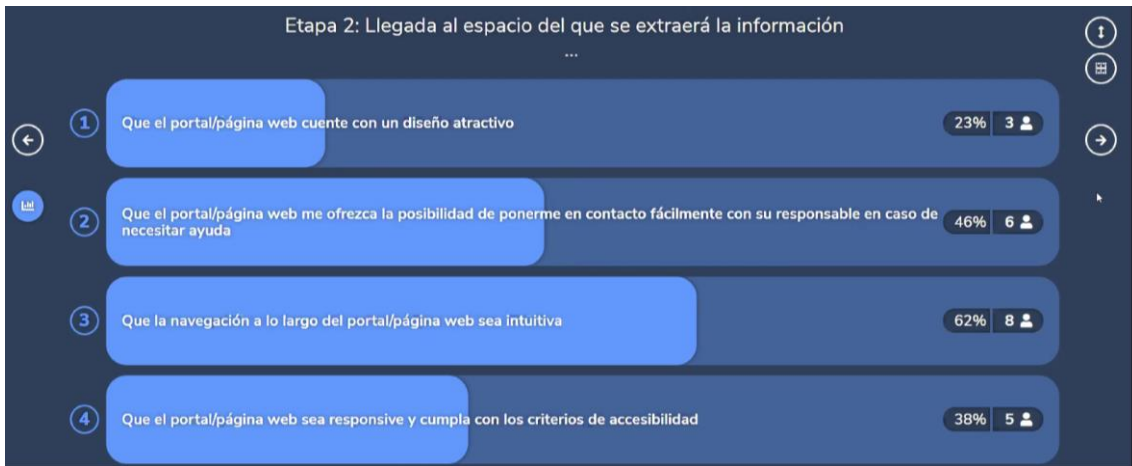
Bloque participativo

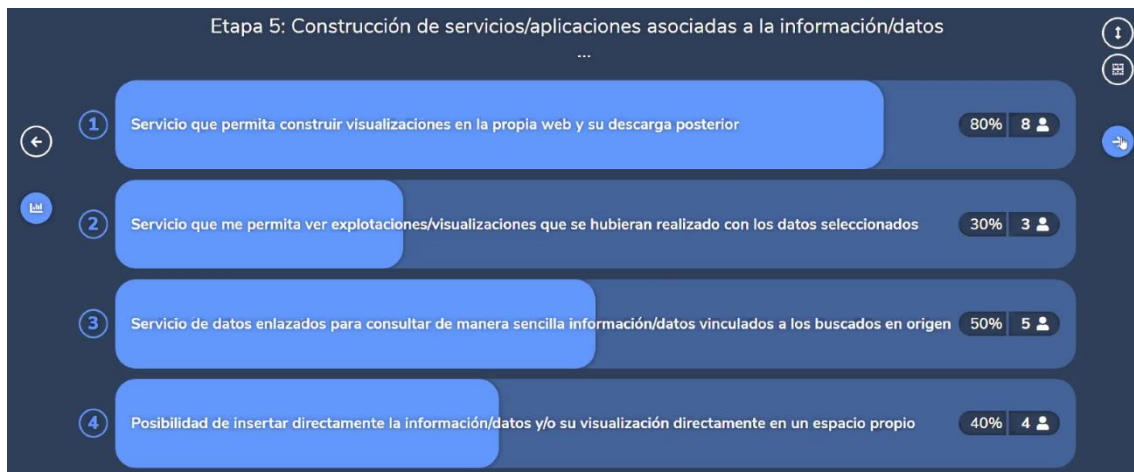
Tras la ponencia, el evento continúa con el bloque participativo, en el que, mediante diferentes dinámicas, se pretende hacer a las personas oyentes participar con distintos objetivos.

Así, en primer lugar, se presentan las instrucciones para la dinámica de “identificación de los factores clave de las distintas etapas del customer journey de las empresas reutilizadoras de datos en su búsqueda de información”. Esta dinámica tiene como objetivo conocer, de primera mano, los principales aspectos que las empresas reutilizadoras valoran en las distintas etapas del “customer journey” que experimentan cuando quieren acceder a datos para nutrir su trabajo.

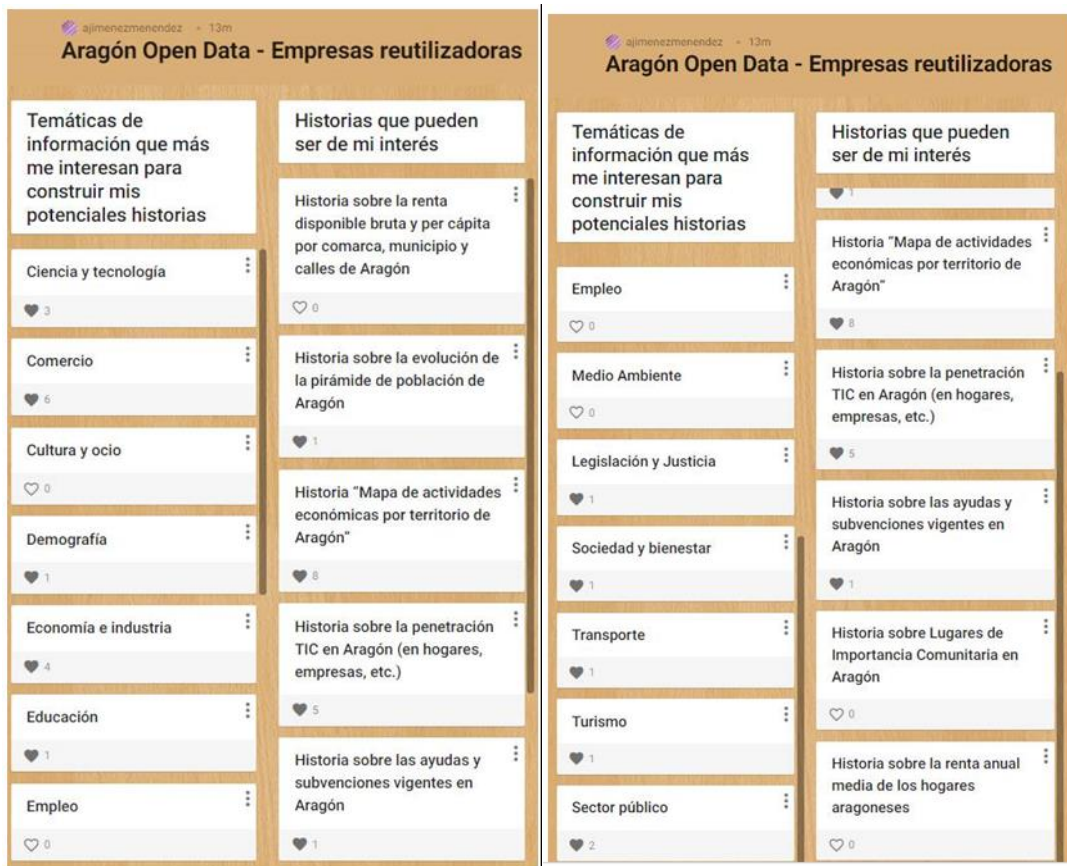
A continuación, se mostrarán a modo de captura las respuestas obtenidas a lo largo de la dinámica, añadiendo pequeñas aportaciones que los asistentes realizaron durante la misma.







Una vez dada por finalizada esta dinámica, el evento avanza hacia una segunda actividad participativa, en este caso, la “identificación y valoración de temáticas de datos de interés y de potenciales historias por parte de los asistentes a través de la herramienta Padlet”. Amaia detalla que esta dinámica persigue priorizar aquellas temáticas e historias que consideren de mayor interés para su colectivo, de forma que se pueda realizar un ranking que pondere la importancia para cada persona participante de cada una de las ideas más repetidas. A través de la herramienta Padlet, las personas participantes ofrecen sus respuestas en forma de priorización a lo largo de 5 minutos, con el siguiente resultado, de nuevo, representado en forma de las siguientes dos capturas:



En el apartado 3.1 del presente documento se ofrecerá un mayor análisis de estas respuestas.

Bloque final

El evento finaliza con los mensajes de agradecimiento por parte de Julián y Amaia, destacando la labor de los asistentes, ya que gracias a su colaboración y participación el evento ha sido mucho más dinámico e interesante.


03

Conclusiones


3.1. Recopilación y estudio de necesidades y de potenciales soluciones










En primer lugar, fruto de la ponencia de Álvaro Rodríguez, se identificaron una serie de cuestiones que los portales de datos abiertos deben tener en cuenta para dar respuesta a las necesidades que las empresas reutilizadoras presentan en relación con los datos.

Necesidades vinculadas a las formas de facilitar la información/datos

- Aumentar la desagregación de los datos disponibles.
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: Si bien los datos del catálogo de Aragón Open Data se presentan en principio con el mayor nivel de desagregación posible a partir de las fuentes donde se generan, se plantea la necesidad de identificar temáticas de interés (como puede ser actualmente toda la gestión de la crisis sanitaria derivada de la pandemia del coronavirus) que pudieran estar ofreciéndose de manera parcial o con un nivel de desagregación superficial, analizando la posibilidad de ampliar la información presentada o la forma en la que se produce la apertura, acudiendo a la unidad encargada de la generación o gestión de la información y explorando las posibilidades técnicas de mejora de la calidad del dato.

Necesidades vinculadas a información/datasets específicos



- Llegadas internacionales de visitantes por país de residencia
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: en la actualidad, este dataset no está disponible en Aragón Open Data.

- Predicciones meteorológicas, tanto referentes a temperaturas como a precipitaciones
 - Capacidad de respuesta Aragón:   
 - Evidencia: en la actualidad, este dataset no está disponible en Aragón Open Data.
- Información estadística sobre precios de suelo urbano
 - Capacidad de respuesta Aragón:   
 - Evidencia: en la actualidad, este dataset no está disponible en Aragón Open Data.
- Datos catastrales
 - Capacidad de respuesta Aragón:   
 - Evidencia: en la actualidad, ya se ofrece una serie de datos vinculados a catastro en el portal Aragón Open Data, como el catastro minero o la relación entre parcelas PAC, códigos catastrales y SIGPAC en Aragón, así como otros datos ligados al urbanismo como información geográfica sobre el callejero de Aragón.


Por su parte, fruto de la dinámica participativa Wooclap, las personas participantes manifestaron, de primera mano, distintas ideas acerca de las principales necesidades y factores clave que identificaban en las distintas etapas del “customer journey” en su búsqueda de información en el portal Aragón Open Data. En este caso, además de mencionar estas necesidades y soluciones mencionadas por las personas participantes, se ha realizado un pequeño análisis de la capacidad actual de la estrategia de datos abiertos de Aragón, con Aragón Open Data a la cabeza, para dar respuesta a las mismas.


Este ejercicio, además, se completó con la dinámica desarrollada en la herramienta Padlet que sirvió de manera específica para identificar temáticas de datos de mayor interés para abrir, así como potenciales historias basadas en datos disponibles en Aragón Open Data.


Necesidades vinculadas a las formas de facilitar la información/datos

- Lograr mayor veracidad y trazabilidad de los datos e información disponible en el portal Aragón Open Data
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: Aragón Open Data dispone en la actualidad de un apartado dentro de cada dataset en el que se detallan las fuentes de información de cada uno de ellos, así como el año en el que fue extraído y la tipología de los datos de origen. Dentro de esta información, se detalla la organización responsable de la publicación del dataset, con información y enlaces a la misma con el objetivo de realizar una correcta traza de esta información. No obstante, resulta interesante plantear una línea de trabajo a futuro en la que se disponga de un verificador de las fuentes de información con el objetivo de aportar mayor confianza a los usuarios.
- Lograr una navegación intuitiva a lo largo del portal.
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: Aragón Open Data dispone de una página web fácil de usar y entendible, pero muy orientada a colectivos y usuarios que ya tienen experiencia con los datos para los usuarios. En este sentido, resulta interesante plantear una línea de trabajo a futuro

basada en la realización de tours virtuales con el fin de facilitar la navegación de los usuarios con menor experiencia.


- Contar con un buscador en el portal intuitivo y fácil de usar.
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: el buscador de Aragón Open Data resulta bastante sencillo e intuitivo, ya que se trata de un buscador orgánico, con agrupaciones temáticas y, una vez dentro del dataset, ofrece recomendaciones basadas en la búsqueda realizada. En este sentido, se plantea desarrollar una línea de trabajo en la que se pretende incorporar información con los datos más demandados, un apartado de novedades y una mayor gama de criterios para filtrar información.

- Aumentar el grado de actualización de los datasets disponibles en el portal.
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: la actualización de los datos en el portal Aragón Open Data es una línea de trabajo y mejora pendiente. A pesar de que algunos datasets están actualizados y se procesan de manera automatizada, existen casos en los que los datos se encuentran desactualizados.

- Ofrecer una contextualización y breve explicación de la información y los datos disponibles.
 - Capacidad de respuesta Aragón: 

- Evidencia: Aragón Open Data dispone actualmente de una pequeña descripción de los datasets que ayuda a la comprensión de los usuarios de los datos que ha solicitado. No obstante, desde Aragón Open Data se está trabajando en realizar una mayor contextualización y dar una narrativa a los datos a través de la creación de historias, con el servicio en construcción Aragón Open Data Focus.

Necesidades vinculadas a información/datasets específicos

- Lograr una mayor cantidad de datasets ligados al comercio en Aragón Open Data
 - Capacidad de respuesta Aragón: 
 - Evidencia: en la actualidad, el portal Aragón Open Data dispone de 53 conjuntos de datos ligados al comercio. No obstante, se identifica que el grado de actualización de los mismos es limitado, especialmente en los que se refiere a datasets como las principales magnitudes por actividad, que se remontan al año 2017.

3.2. Creación de historias

Por último, tomando como referencia el trabajo de revisión el catálogo de datos disponible de Aragón Open Data, así como las necesidades, expectativas y temáticas de interés manifestadas por las personas participantes en el evento, a continuación, se han identificado una serie de historias que podrían ser de interés para este colectivo.

Historia 1:

- **Título.** El avance de Aragón en su transformación hacia una sociedad de la información
- **Subtítulo o titular.** Penetración de las TIC entre la ciudadanía y las empresas de Aragón
- **Etiquetas.** Comercio electrónico, Dato estadístico, Equipamiento TIC, Internet, Ordenador, TIC.
- **Ámbito.** Ciencia y Tecnología
- **Imagen representativa.** Propuesta:



- **Planteamiento.** Vivimos en un contexto caracterizado por la progresiva importancia que las tecnologías de la información poseen en todas las distintas vertientes de la vida, ocupando un rol fundamental en la mejora de la competitividad de las empresas, pero también facilitando el día a día de la ciudadanía. Tomando este contexto como referencia, se plantea realizar un análisis del grado de madurez que presenta Aragón en cuanto a la digitalización de su economía y sociedad. Asimismo, se propone que

esta historia sirva para poner de relieve que el proceso de digitalización debe ser homogéneo a lo largo de todo el territorio, para no incrementar la brecha digital.

- **Gráficos:**
 - Gráfico de barras del factor de penetración TIC de los distintos sectores de actividad de Aragón.
 - Gráfico de línea de las siguientes variables:
 - Análisis evolutivo del número de viviendas que disponen de acceso a Internet según tipo de conexión.
 - Análisis evolutivo de la velocidad de conexión a Internet contratada en la vivienda.
 - Análisis evolutivo de uso de Internet (actividades para el uso de Internet)
- **Conclusiones.** Esta historia debe servir para llegar a conclusiones de valor sobre la posición de Aragón en lo relativo a la digitalización de su economía y sociedad.
- **Fuentes.** Datasets “Encuesta TIC a empresas de 2016” y “Encuesta sobre la implantación de TIC en Hogares de Zonas Blancas de Aragón 2018”.

Historia 2:

- **Título.** Una visión de la especialización económica de las comarcas de Aragón
- **Subtítulo o titular.** Las comarcas de Aragón apuestan por la diversificación de su estructura económica
- **Etiquetas.** Actividades, Aragón, Dato estadístico, Licencias de actividad
- **Ámbito.** Economía
- **Imagen representativa.** Propuesta:



- **Planteamiento.** Aragón es un territorio que destaca por poseer una gran diversificación en su tejido económico. De esta forma, se identifica una especialización productiva de acuerdo a las distintas zonas (comarcas) en las que se divide el territorio, con el predominio de las actividades primarias en las zonas más rurales, las actividades industriales en una serie de núcleos industriales muy definidos y la concentración del sector servicios alrededor de los principales núcleos urbanos.
- **Gráficos (a optar por alguna de las siguientes dos opciones)**
 - Gráfico con el número de las actividades económicas más representativas de las comarcas de Aragón
 - Mapa para la representación de la especialización económica de las distintas comarcas de Aragón.
- **Conclusiones.** Esta historia debe servir para mostrar cómo las distintas comarcas de Aragón presentan una especialización económica concreta.
- **Fuentes.** Dataset "Actividades económicas en el territorio. Por sectores y agrupaciones de actividad. Comarcas"

3.3. Elección de la historia

Tomando como referencia las 2 historias diseñadas en el apartado anterior, a continuación, se ha realizado un **análisis, de acuerdo con una serie de variables que se exponen a continuación, para tratar de identificar la historia con mayor potencial.**

	Criterios vinculados a la viabilidad de los datos			Criterios técnicos vinculados al desarrollo de la visualización		Criterios cualitativos	Valoración global interés
	Disponibilidad del dataset en Aragón Open Data	Grado de actualización del dataset	Complejidad del formato del dataset	Visualización geolocalizada	Combinación de varias tipologías de gráficos	Interés dinámica participativas	
Historia 1: El avance de Aragón en su transformación hacia una sociedad de la información	Sí	Medio (2016 y 2018 respectivamente)	Bajo	No	Sí	Alto	
Historia 2: Una visión de la especialización económica de las comarcas de Aragón	Sí	Alto (2018)	Bajo	Sí	Sí	Alto	

Con todo ello, se propone optar por **desarrollar indistintamente alguna de las dos historias planteadas.**

04

Anexos



4.0. Planificación del evento

	11-15 de mayo	18-22 de mayo	25-29 de mayo	1-5 de junio
FASE 2. Análisis de necesidades de usuari				
Taller 2: Narradores de historias				
1.1 Preparación mail y encuesta				
1.2 Contacto asistentes				
1.3 Lanzamiento mail + encuesta				
1.4 Gestión de la convocatoria				
1.5 Preparación materiales y validación				
1.6 Explotación encuesta				
1.7 Celebración evento				
Elaboración del informe de conclusiones				

- Contacto ponentes y fijación de la fecha de celebración: en primer lugar, se realizó un contacto telefónico para conocer el interés y disponibilidad del ponente seleccionado para el evento. Una vez finalizado este contacto, se fijó, de acuerdo, a la disponibilidad de su agenda, la fecha final de celebración del evento online.
- Preparación mail y encuesta: de cara a articular el proceso de convocatoria al evento, se desarrolló un mail de invitación, así como una encuesta que debía servir como primer input preliminar para el posterior evento.
- Lanzamiento mail + encuesta: con la fecha del evento fijada y el mail y las encuestas preparadas, se realizó un primer contacto con ASEDIE para solicitar apoyo en la difusión del evento entre sus asociados. Una vez realizado el contacto, se lanzó oficialmente la convocatoria de invitación al evento a ASEDIE, mediante el envío de dicho mail en el que, además, se recogía el enlace para acceder al breve cuestionario mencionado.



- Contacto asistentes: una vez oficializado el comienzo del proceso de convocatoria, en algunas ocasiones se realizó un contacto directo telefónico con ASEDIE para tratar de lograr un mayor número de asistentes y una mayor involucración en el evento.
- Gestión de la convocatoria: se fueron recopilando las confirmaciones de asistencia, al mismo tiempo que se seguía con un doble proceso para atraer un mayor número de personas: por un lado, enviar un segundo mail recordatorio y, por otro lado, seguir con la ronda de llamadas telefónicas con ese mismo objetivo.
- Preparación de materiales y validación: de manera paralela, el equipo de Deloitte, bajo la supervisión del Servicio de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, fue dando forma a los materiales (guiones del evento, presentaciones PowerPoint de soporte para el evento, etc.) necesarios para la celebración del evento, así como realizando las necesarias pruebas técnicas en relación con las distintas herramientas y plataformas online que se iban a utilizar.
- Explotación encuesta: a medida que se fueron recibiendo respuestas a la encuesta, se procedió a la explotación de dichos resultados.
- Celebración evento: finalmente, el día 29 de mayo de 2020, viernes, tuvo lugar el evento de manera online.
- Elaboración del informe de conclusiones: de manera posterior a la celebración del evento, se preparó el presente informe de conclusiones, el cual debía servir a modo de resumen de las principales conclusiones obtenidas en la jornada y como elemento de apoyo o input para la generación de la historia posterior en el nuevo servicio Aragón Open Data Focus

4.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento

4.1.1 Mail de invitación al evento

Desde Aragón Open Data, portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón, se le invita a asistir a la jornada online “El potencial de los datos abiertos como herramienta facilitadora para las empresas reutilizadoras de datos” que se celebrará el 29 de mayo de 2020 (9:30-11:00) a través de la plataforma de conexión online Zoom.

El evento está dirigido a profesionales de perfil técnico pertenecientes al colectivo de empresas reutilizadoras de datos. En este sentido, el objetivo principal del evento es trabajar con los asistentes en la identificación de las necesidades y expectativas respecto a los datos abiertos.

Para ello, se ha planteado la realización de una dinámica de trabajo participativa, por lo que se espera la intervención activa de los asistentes al evento, compartiendo sus experiencias y puntos de vista respecto a los procesos de apertura y reutilización de la información.

Para confirmar su asistencia a la jornada “El potencial de los datos abiertos como herramienta facilitadora para las empresas reutilizadoras de datos”, **deberá remitirse un correo electrónico a opendata@aragon.es**, indicando nombre y cargo, e incluyendo el nombre del evento en el asunto del mensaje.

En todo caso, tanto para aquellos que puedan asistir al evento como para aquellos a los que les sea imposible asistir, os invitamos a responder a una breve encuesta a través del siguiente [enlace](#).

**En caso de tener algún problema o inconveniente a la hora de completar la encuesta podéis contactar con nosotros a través de la dirección de correo opendata@aragon.es*

Esperamos contar con su participación y asistencia. Muchas gracias y esperamos veros el 29 de mayo.

GOBIERNO DE ARAGON

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Construyendo Europa desde Aragón

El potencial de los datos abiertos como herramienta facilitadora para las empresas reutilizadoras de datos

29 de mayo de 2020 (9:30–11:00)
Plataforma Zoom
Aragón Open Data



El mail se le envió a la Asociación Multisectorial de la Información (ASEDIE) para que realizasen la difusión entre sus asociados.

4.1.2 Encuesta pre-evento

GOBIERNO DE ARAGON

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Buenos días, el objetivo de este cuestionario es conocer el grado de familiaridad y la opinión que tengan sobre el portal Aragón Open Data

pulsa Enter

0% completado Powered by Typeform

Encuesta online, lanzada de manera previa a la celebración del evento, para conocer las necesidades del colectivo en relación con la reutilización de datos. Para dar forma a esta encuesta, la solución tecnológica elegida fue Typeform, que permite generar cuestionarios más “*user friendly*” a fin de lograr una mayor tasa de respuesta. Esta encuesta contaba con las siguientes preguntas:

1. Determine el nombre de la organización o entidad a la que pertenece

Respuesta libre

2. ¿Conoce y/o ha utilizado como fuente de información el portal Aragón Open Data?

Sí

No

3. En caso de haber utilizado Aragón Open Data, ¿cómo valoraría la usabilidad y la información disponible en el portal? (Siendo 1 estrella una valoración negativa del portal y 5 estrellas una valoración positiva)

Valoración en una escala del 1 al 5

4. ¿Qué otras fuentes de información utiliza para la consulta y descarga de datos? (Si no utiliza habitualmente otras fuentes de información, indíquelo)

Respuesta libre

5. ¿En el desarrollo de su actividad profesional, cuando acude a fuentes de información abierta (como organismos estadísticos o portales Open Data), ¿cuáles son los principales problemas que identifica? (Seleccione todas las que apliquen)

Me cuesta encontrar información abierta de interés para el desarrollo de mi trabajo

Habitualmente los portales con información descargable para su reutilización no tienen una estructura que facilite identificar de manera ágil sin la información que busco está disponible

La información que ofrecen, si bien puede ser de mi interés, suele tener problemas más vinculados a la calidad, tales como el nivel de

desagregación de los datos, su frecuencia de actuación o una descripción adecuada

Los datos que busco muchas veces se presentan en formatos excesivamente técnicos muy orientados a desarrolladores/programadores, lo que dificulta que pueda utilizarla para la realización de estudios o informes

Los datos que busco muchas veces se presentan en formatos que no puedo reutilizar directamente (como PDF), lo que complejiza la labor de explotación de los mismos

Estas páginas no suelen ofrecer ayuda para la resolución de dudas relacionadas con la información que puede resultarme potencialmente interesante

Otros (indicar cuáles)

6. ¿De qué tipo de servicios le resultaría más interesante disponer para mejorar su grado de utilización de la información abierta en el ámbito de su labor profesional? (Puedes escoger hasta 2)

Materiales de formación relacionados con la información y usabilidad de cada portal de información concretos (vídeos explicativos, píldoras formativas, dossieres, celebración de eventos, etc.)

Mejores técnicas para la búsqueda de información, como el desarrollo de los motores de búsqueda (ampliando criterios de filtrado disponibles)

Servicio de comunicación que informe de novedades en el portal (nuevos conjuntos de datos o servicios, celebración de eventos, otras informaciones de interés)

Mecanismos de asistencia en la web para la resolución de dudas a la hora de buscar o explotar la información disponible (foros con otros usuarios, chatbios, sección de Q&A desarrolladas, etc.)

Herramientas innovadoras que permitan la previsualización de información en la web, comparar conjuntos de datos, realizar explotaciones o visualizaciones descargables, etc.

Mejoras en la calidad de los datos que se abren para su descarga y reutilización: más formatos disponibles, mayores niveles de detalle, mayores frecuencias de actuación, etc.

Otros (indicar cuáles)

7. ¿Qué conjuntos de datos o nuevos servicios consideraría interesante incorporar en Aragón Open Data?

Respuesta libre

4.2. Plataformas y materiales/herramientas empleadas

Con el objetivo de organizar correctamente estos eventos en la modalidad online, ha sido necesario emplear las siguientes plataformas y materiales/herramientas:

4.2.1 Plataforma de videollamadas online Zoom

Se trata de un **software de videollamadas y reuniones virtuales**.

4.2.2 Presentación PowerPoint

Presentación PowerPoint que todas las personas participantes eran capaces de seguir mediante la opción de compartición de pantalla de la plataforma Zoom.



GOBIERNO DE ARAGON UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Construyendo Europa desde Aragón

El potencial de los datos abiertos como herramienta facilitadora para las empresas reutilizadoras de datos

29 de mayo de 2020 (9:30–11:00)
Plataforma Zoom
Aragón Open Data

GOBIERNO DE ARAGON UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Construyendo Europa desde Aragón

Experiencias en el uso de datos abiertos por parte de empresas privadas

A continuación, se expondrán distintos casos en los que empresas privadas han utilizado datos abiertos desde un prisma de generación de negocio.

Casos de uso Open Data

GOBIERNO DE ARAGON UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Construyendo Europa desde Aragón

Data storytelling en Aragón Open Data Focus

Objetivo	a través de...	Resultado
Creación de un nuevo servicio de valor añadido	→	Aragón Open Data Focus
Identificación de necesidades de los colectivos analizados	→	Data storytelling

Uno de los principales objetivos del portal es la **creación de Aragón Open Data Focus** para reflejar en él las necesidades de los grupos analizados a través de la **generación de historias** basadas en datos abiertos y en la capacitación a los usuarios.

4.2.3 Herramienta online Wooclap

Se trata de una **herramienta online interactiva que permite crear encuestas y disponer de sus respuestas en tiempo real**. Esta herramienta fue utilizada para la dinámica: "Identificación y valoración de temáticas de datos de interés y de potenciales historias por parte de las empresas reutilizadoras".

4.2.4 Herramienta online Padlet

Se trata de una **herramienta digital que permite crear murales colaborativos**, dando la opción de que las personas participantes generen post-it virtuales con sus ideas. Esta plataforma fue utilizada para la dinámica: "Identificación y valoración de temáticas de datos de interés y de potenciales historias por parte de las empresas reutilizadoras".

4.3. Materiales/herramientas empleadas de manera posterior al evento

4.3.1 Mail de agradecimiento a asistentes

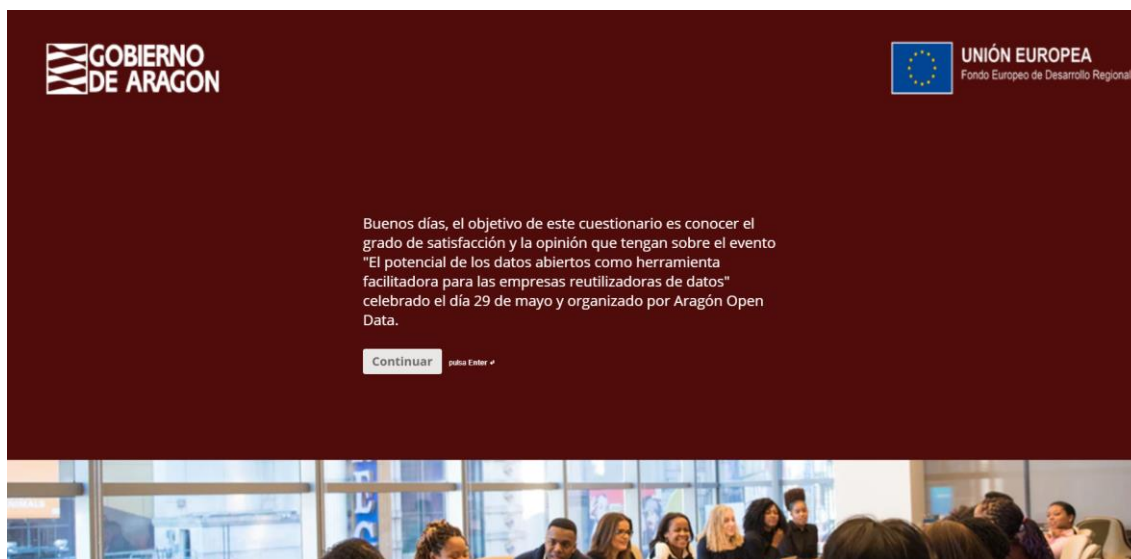
Desde Aragón Open Data, portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón, les damos las gracias por haber contado con su participación y colaboración en el evento "El potencial de los datos abiertos como herramienta facilitadora para las empresas reutilizadoras de datos" que realizamos el día 29 de mayo.

De cara a la organización de futuros nuevos encuentros y con el objetivo de conocer su grado de satisfacción con su participación en el evento, os invitamos a responder a una breve encuesta a través del siguiente [enlace](#).

Asimismo, si a raíz de su participación en el evento, le hubiera surgido cualquier comentario, reflexión, sugerencia, duda o aportación adicional, le agradecemos anticipadamente que nos la haga llegar remitiendo un correo electrónico a opendata@aragon.es.

Hacemos llegar nuevamente nuestro agradecimiento por su asistencia y colaboración esperando volver a tener la oportunidad de contar con usted en encuentros futuros.

4.3.2 Encuesta de satisfacción

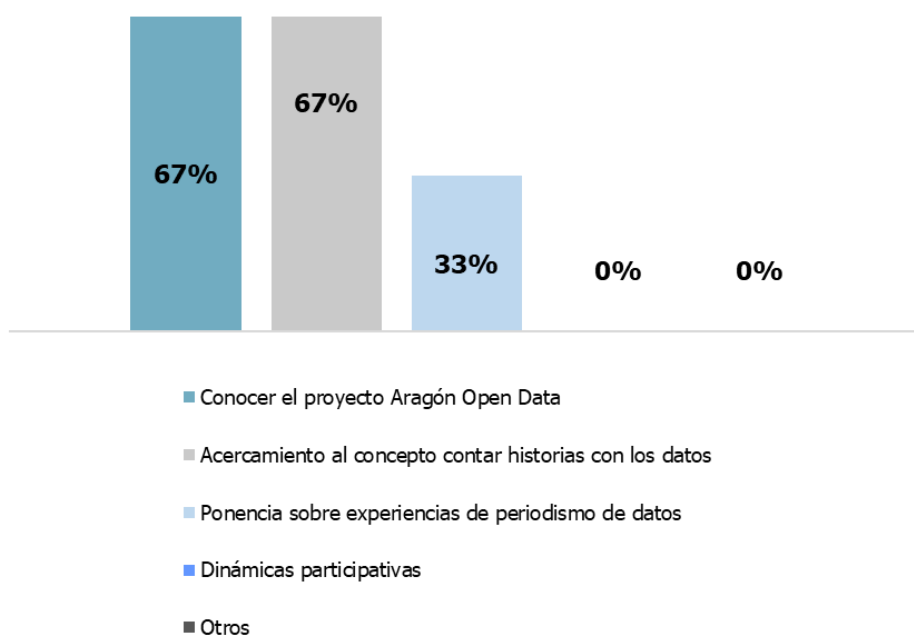


A continuación, se recoge una explotación de los resultados (3 respuestas en total) de cada pregunta incorporada a la encuesta:

1. Indique su grado de satisfacción global con el evento



2. Señale los apartados del evento que considere de mayor relevancia o interés.



3. Si en un futuro se decidiera realizar un evento de características similares, ¿qué sugerencias o propuestas de mejora plantearía?

Me ha parecido perfecto

