

2021

MEMORIA

Cadi

/ Índice

Memoria CADI / 3

Actividades / 5

- I. Promoción y divulgación del diseño / **7**
- II. Formación / **17**
- III. Asesoramiento / **30**
- IV. Otras colaboraciones / **34**
- V. Ayudas a la innovación mediante el diseño y su gestión / **38**
- VI. Proyectos en curso / **40**

/ Memoria CADI

El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) depende funcionalmente, que no orgánicamente, del Servicio de Apoyo a la PYME. El centro es creado por Decreto 36/1997, de 8 de abril, del Gobierno de Aragón para la realización de las funciones de asesoramiento, consultoría especializada, formación y sensibilización en materia de diseño de las empresas aragonesas, y a cuyo frente hay un Director.

El 26 de febrero de 2003 se publicó el Decreto 27/2003, de 11 de febrero del Gobierno de Aragón, por el que se regula el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y se crea el Consejo Asesor de Diseño Industrial de Aragón. Según este decreto, que derogaba al anterior, y que fue modificado por Decreto 179/2004, de 27 de julio, el CADI lleva a cabo las funciones de fomento de la actividad de diseño industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón, en concreto:

- a) Sensibilizar, proporcionar formación y prestar asesoramiento en materia de diseño industrial a las empresas.*
- b) Favorecer la relación entre empresas y profesionales del diseño bajo el principio del aseguramiento de la calidad en la prestación de los servicios de diseño industrial.*
- c) Empezar actuaciones para la concienciación de la sociedad en materia de diseño.*
- d) Elaborar estudios y abrir líneas de investigación para facilitar la efectiva integración del diseño en la estrategia de las empresas, y en las normativas que certifican los procesos de calidad.*
- e) Facilitar la actualización de conocimientos de los profesionales del sector y contribuir a la difusión de su actividad profesional.*
- f) Colaborar en la tramitación de los expedientes de subvenciones cuya competencia tenga atribuida la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, relacionados con el Diseño industrial y en la elaboración de planes de fomento a requerimiento de los órganos gestores.*
- g) Participar en iniciativas nacionales e internacionales de diseño industrial, y en foros especializados representando a la Comunidad Autónoma de Aragón*
- h) Prestar su colaboración en proyectos concretos de diseño de imagen a solicitud de los Departamentos de la Administración de la Comunidad Autónoma.*
- i) Prestar asistencia técnica en relación con los programas de formación en materia de diseño de producto industrial, cuando resulte de interés para otros órganos del Gobierno de Aragón*
- j) Desempeñar cuantas funciones le puedan ser encomendadas en la materia, por el Gobierno de Aragón.*

Personal del CADI (2021)

Juan Manuel Ubiergo Castillo.

/ Director

Virginia Elena Bernia Armengod.

/ Asesora Técnica

María Pilar Varona Castilla.

/ Auxiliar Administrativa

Becarios en Prácticas:

Sara Gadea Cebrián

/ Plan de Formación de Prácticas Externas de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto (22/01/2021 al 22/03/2021)

Belen Zamora Esteban

/ Plan de Formación de Prácticas Externas de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto (22/01/2021 al 22/03/2021)

Lucas Ramos Leal

/ Prácticas universitarias curriculares del Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (07/04/2021 al 21/06/2021)

Eduardo Torres Ruiz-Peinado

/ Propuesta TFG del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (online)

Gabriel Lobato Mainar

/ Plan de Formación de Prácticas Externas de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto (28/09/2021 al 29/11/2021)

Sandra Gargallo Seral

/ Plan de Formación de Prácticas Externas de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto (28/09/2021 al 29/11/2021)

Víctor RIVEROLA PIMPINELA

/ Prácticas universitarias extracurriculares del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (07/10/2021 al 31/12/2021)

/ Actividades

/ Las actividades del Centro aragonés de diseño industrial desarrolladas en el año 2021 se pueden dividir en los siguientes grandes bloques de actuación:

I. Promoción y divulgación del diseño

/ *Exposición 30 años impulsando el Diseño (4/12/2021-13/03/2022)*

/ *Boletín Digital, de enero a diciembre de 2021*

/ *Conferencias y Publicaciones:*

- *Mesa abierta digital. Una conversación en profundidad con un personaje relevante para la empresa aragonesa. Cámara Zaragoza. (7/09/2021)*
- *Firma del Pacto por el Diseño (abril 2021)*
- *Presentaciones del Libro "Erase una vez...el Diseño"*
- *Jornada online "El diseño como valor estratégico para el posicionamiento internacional en el Canal Contract"*
- *Ahora los diseñadores en la casa de las empresas (15/09/2021)*
- *Skills 2030: Programa de Competencias Directivas en Innovación, Transparencia y Rendición de Cuentas. (Ayuntamiento de Riba-roja de Turia. 08/09/2021)*

/ *Otras actividades de promoción y divulgación: Elemento digital y Twitter*

II. Formación

/ *iWOW! Diseño, programa de formación: diseño para jóvenes estudiantes: Ponencia y taller. (Colegio Ntra. Sra. del Carmen 26/03/2021)*

/ *Programa de especialización en diseño de servicios (20/09/2021-23/12/2021)*

/ *Formación en la Universidad de Zaragoza:*

- *VI Ciclo de conferencias en Diseño y Empresa*

/ *Formación en el Instituto de la Administración Pública (IAAP)*

- *ZAFO-0155/2021: Introducción al diseño gráfico*
- *ZA-0041/2020: Herramientas de diseño para mejorar los servicios públicos.*
- *ZA-0050/2021: Introducción a la plataforma colaborativa Miro*
- *ZA-0072/2021: Aula abierta de innovación pública*

/ *Formación en colaboración con las Cámaras de Comercio de Teruel, Huesca y Zaragoza:*

- *PYME JAM diseño (taller online) (28 y 29/09/2021)*
- *Píldoras formativas online: Diseño **gráfico** (05/10/2021)
 Diseño de **producto** (19/10/2021)*

Diseño de **servicios** (19/10/2021)
Diseño **digital** (09/11/2021)

III. Asesoramiento

- / Ayudas al desarrollo del diseño industrial para la innovación 2021*
- / Jornada de inmersión para colaboradores externos en materia de gestión del diseño*
- / Asesoramiento en la Universidad de San Jorge:*
 - *Apoyo en las fases de enfoque e ideación para el concurso Internacional de Ideas para el Diseño de Mobiliario Urbano en Metal de la Universidad San Jorge.*

IV. Otras colaboraciones

- / Acto académico de graduación titulados 2019-2020 Escuela de ingeniería y arquitectura (5/11/2021)*
- / Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA): en calidad de experto externo del centro participa en la Comisión de Evaluación de la calidad del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto*
- / Participación en las Comisiones de Industria y Energía y en la de Innovación de la Cámara de Comercio en Industria de Zaragoza (29/04/2021)*
- / Reuniones semanales de la Multilateral de entidades de diseño de España*
- / Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social (programa de Diseño Colaborativo de Servicios Públicos (DCS).*
- Participación en el Laboratorio HIP de innovación social. ¡Aprendizaje, diseño, redes, co-creación, hibridación y acción! (20/01/2021)*
- / Alumnos en prácticas de la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) y de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA): alumnos en prácticas*

V. Ayudas a la innovación mediante el diseño y su gestión

- / Reuniones de la Comisión de homologación (5ª homologación)*

VI. Proyectos en curso

I. Promoción y divulgación del diseño

/ Exposición 30 años impulsando el Diseño (4/12/2021-13/03/2022)

/ Boletín Digital, de enero a diciembre de 2021

/ Conferencias y Publicaciones:

- *Mesa abierta digital. Una conversación en profundidad con un personaje relevante para la empresa aragonesa. Cámara Zaragoza. (7/09/2021)*
- *Firma del Pacto por el Diseño (abril 2021)*
- *Presentaciones del Libro "Erase una vez...el Diseño" (abril 2021)*
- *Jornada online "El diseño como valor estratégico para el posicionamiento internacional en el Canal Contract" (abril 2021)*
- *Ahora los diseñadores en la casa de las empresas (15/09/2021)*
- *Skills 2030: Programa de Competencias Directivas en Innovación, Transparencia y Rendición de Cuentas. (Ayuntamiento de Riba-roja de Turia. 08/09/2021)*

/ Otras actividades de promoción y divulgación: Elemento digital y Twitter

I. Promoción y divulgación del diseño

/ EXPOSICIÓN 30 AÑOS IMPULSANDO EL DISEÑO (4/12/2021-13/03/2022)



[Vídeo inauguración de la exposición](#)

Desde el 4 de diciembre de 2021 hasta el 13 de marzo de 2022 se pudo visitar en las salas del Museo Pablo Serrano de Zaragoza, la exposición 30 años impulsando el diseño, un recorrido cronológico por la vida e historia del diseño en Aragón.

El Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón celebró 30 años de promoción del diseño en nuestra Comunidad Autónoma.

Tres décadas en las que se han llevado a cabo multitud de acciones, impulsadas primordialmente desde el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI). Cursos, exposiciones, congresos, actuaciones de difusión y diferentes publicaciones, así como labores de investigación son sólo algunos ejemplos. Porque la parte fundamental ha sido el asesoramiento e incentivo a las empresas en materia de diseño.

Un recorrido por este periodo de tiempo, a través de proyectos reales de éxito, desarrollados en Aragón.

La exposición estuvo comprendida por 170 proyectos realizados para 130 empresas distintas, desarrollados por 50 estudios. Se incluyeron trabajos del ámbito del diseño de producto, identidad corporativa y diseño de envase y embalaje. Se encontraban representados sectores muy diversos, y gran variedad de tipología de empresas, que demuestran la permeabilidad y transversalidad de la actividad de diseño, que impregna amplios ámbitos de nuestra vida cotidiana.

Un amplio abanico, pero solo una pequeña parte del trabajo y los proyectos impulsados en la comunidad autónoma durante estos treinta años. El CADI ha impulsado algunos de ellos, otros los ha acompañado o ha ayudado a su difusión.

/ BOLETÍN DIGITAL, DE ENERO A DICIEMBRE DE 2021 (Recursos públicos totales asignados al proyecto: 6.171 €)

/ **Publicación** que, con carácter cuatrimestral y formato electrónico, facilita la labor de fomento y difusión de todos aquellos temas que tengan relación con el diseño industrial en un sentido amplio e integrador, que alcanza desde los proyectos de desarrollo, o aplicación de avances tecnológicos a los productos, hasta las creaciones gráficas de comunicación básica; de modo que quiere servir de punto de encuentro entre el sector empresarial, los profesionales, los estudiantes y en general todos quienes estén interesados en la actividad de diseño.



[Boletines Cadi](#)

/ Este año se ha editado el [núm. 48](#) (enero-abril 2021), [núm. 49](#) (mayo-agosto 2021) y [núm. 50](#) (noviembre-diciembre 2021). El boletín consta de los siguientes apartados:

- Diseño en Aragón
- Diseño nacional e internacional
- Comunidad Diseña
- Eventos
- Concursos
- Exposiciones
- Libros

/ CONFERENCIAS Y PUBLICACIONES

/ Mesa abierta digital. Una conversación en profundidad con un personaje relevante para la empresa aragonesa. Cámara Zaragoza. (7/09/2021)



Es un evento organizado por la Cámara de Comercio, cuya retransmisión se realizó en directo.

El 7 de septiembre el ponente fue con Juan Manuel Ubierno, director del CADI.

En este enlace se puede ver toda la conversación:

<https://youtu.be/e6WaJyw6QBo?t=5>

/ Firma del Pacto por el Diseño (abril 2021)

/ Este pacto, fruto del acuerdo inicial de seis entidades del ámbito del Diseño, quiere recabar el mayor número de adhesiones posible de personas y organizaciones que se sientan concernidas por el mismo y se comprometan a trabajar por una Estrategia Nacional de Diseño.



Ante la grave crisis económica actual, seis organizaciones del sector del diseño español (READ – Red Española de Asociaciones de Diseño; FAD – Fomento de las Artes y del Diseño; BcD – Barcelona centro de Diseño; FMRE – Foro de Marcas Renombradas Españolas, con su Red de Diseño al frente; **CADI – Centro Aragonés de Diseño Industrial**, y València Capital Mundial del Diseño 2022) impulsamos un «Pacto por el Diseño» con el objetivo de conseguir la mayor cohesión posible para la implementación de una «Estrategia Nacional de Diseño» que otorgue al diseño un papel relevante en la transformación económica, social y medioambiental que está demandando nuestro país.

/ Presentaciones del Libro "Érase una vez...el Diseño"



/Con motivo del cumplimiento de los 30 años de antigüedad en la promoción del diseño industrial por parte de los sucesivos Departamentos con competencias en materia de Industria del Gobierno de Aragón y dentro de las acciones de promoción y difusión del diseño, el Director del CADI, Juan Manuel Ubiergo ofreciendo un punto de vista personal ha escrito el libro, **"Érase una vez...el diseño"** fundamentalmente divulgativo, resultado de las vivencias y observación de la realidad a lo largo de estos 30 años, con el objetivo de que sirva para reflexionar sobre el papel del diseño en la sociedad y en la economía.

A lo largo de 2021 se han realizado presentaciones del mismo en cada uno de los actos que se ha realizado como conmemoración de esos 30 años con el diseño.

Destacar el 13 de abril de 2021, por ser la primera presentación del libro, en el marco de la **jornada '30 años Impulsando el Diseño'**, en la que junto a experiencias de empresas que han incorporado el diseño, (las empresas transmitieron su punto de vista sobre el valor y la aplicación del diseño) se presentó el libro 'Érase una vez el diseño...Reflexiones de un adepto recalcitrante', escrito por Juan Manuel Ubiergo Castillo.

Se puede ver el vídeo del acto en [Vídeo de la jornada "30 años impulsando el Diseño"](#), 13 de abril de 2021 (Youtube, 1:39 minutos)

/ Jornada online "El diseño como valor estratégico para el posicionamiento internacional en el Canal Contract" (8 abril 2021)

El 8 de abril, hora Madrid: 16.30-18.15h - Ciudad de México 9.30-11.15h - Nueva York 10.30-12.15h tuvo lugar la Jornada Plan Contract Aragón, desarrollada por Aragón Exterior (AREX) y las Cámaras de Comercio de Aragón, en colaboración con el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y la Asociación Empresarial del Hábitat, su Internacionalización y el Contract (UNEX), en el marco del Plan AREX Hábitat "Made in Aragón", con el objetivo de ayudar a las empresas aragonesas a introducirse con éxito en el Canal Contract.

Desde el Plan Contract Aragón, en colaboración con el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), se desarrollaron una serie de jornadas, vinculadas entre sí y con la actividad del diseño como hilo conductor, para ayudar a identificar más correctamente los principales factores y expectativas que están definiendo el mercado y a facilitar la interrelación entre las empresas, con el objetivo de alcanzar una mejora de su posicionamiento competitivo en los mercados prioritarios del Canal Contract.

Estas jornadas sirvieron también para poner en valor la capacidad creativa de Aragón, proyectarla internacionalmente, y generar una dinamización de las empresas y entidades del Plan Contract Aragón con otros profesionales internacionales.



En la primera jornada se aportó una visión sobre el diseño como actividad estratégica para las empresas por su importancia en los resultados, la innovación y la diferenciación, e incluso por poder ayudar a configurar el modelo de negocio con el que acudir al mercado a nivel internacional. Se vio cómo el diseño debe responder a una metodología básica para garantizar el logro de los objetivos de cada proyecto. Participaron junto al Centro Aragonés: Fractal STRATEGY, Activa Design, HMY

Group, BÖLN, la jornada se cerró con una mesa de debate en la que participaron Juan Pablo Serrano, director general y CEO en Serrano Monjaraz Arquitectos (México), y Rafael Álvarez, propietario de Bureau of Rafael Álvarez Inc. (EE.UU.). Puedes verla en el siguiente enlace: <https://youtu.be/SgGTK5ithy0>

/ Ahora los diseñadores en la casa de las empresas (15/09/2021)

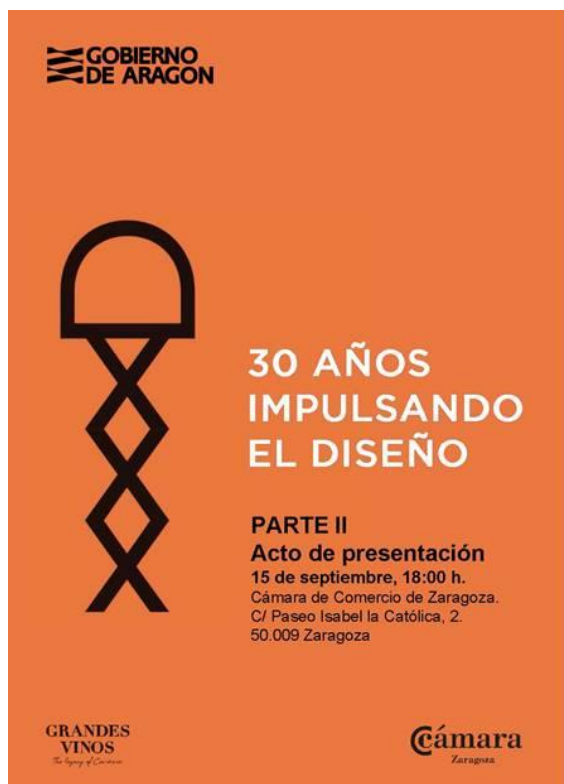
Tuvo lugar el 15 de septiembre a las 18: 00h en la Cámara de Zaragoza.

La **Jornada 30 años impulsando el Diseño – PARTE II (Ahora, los diseñadores desde la casa de las empresas)**, fueron esta vez los diseñadores los que transmitieron su punto de vista sobre el valor y la aplicación del diseño desde el contexto de las empresas para las que trabajan.

Puede verse la jornada en el siguiente enlace:

[Vídeo de la jornada "30 años impulsando el diseño - Parte II \(Ahora los diseñadores desde la casa de las empresas\)", 15 de septiembre de 2021 \(Youtube, duración 02:17:22\)](#)

Programa de la Jornada:



Programa

Ahora, los diseñadores desde la casa de las empresas:

18,00 h.- **Presentación.**

18,05 h.- **Intervenciones.**

Manuel Teruel. *Presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza.*
Arturo Aliaga López. *Vicepresidente y Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial*

18,20 h.- **Érase una vez el diseño.**

Lectura de un breve pasaje.

18,25 h.- **Las empresas preguntan.**

Mesa redonda con cuatro empresas de servicios de diseño.

18:50 h.- **El diseño en la estrategia de la empresa** Ejemplo de buena práctica de gestión del diseño en una empresa

19:00 h.- **Los diseñadores dentro de la empresa.**

Mesa redonda con cuatro empresas con diseñadores en plantilla

19:30 h.- **La profesión de ingeniero de diseño industrial**

Mesa redonda con representantes del entorno profesional, empresarial y académico

19:45 h.- **Entrevista a un destacado profesional del diseño**

20:00 h.- **Final del acto**

/Skills_2030: Programa de Competencias Directivas en Innovación, Transparencia y Rendición de Cuentas. (Ayuntamiento de Riba-roja de Turia. 08/09/2021)

Skills_2030 es una experiencia formativa liderada por el Departamento de Recursos Humanos del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria con la dinamización de la Fundación NovaGov. Su programa combina sesiones de ponencias con personas empleadas públicas, profesionales del sector privado que trabajan para Administraciones, entrevistas en directo con responsables de áreas de gestión de entidades locales y talleres prácticos

Sus objetivos son:



- Mejorar y actualizar las competencias de las personas con cargos directivos y otras personas empleadas públicas interesadas en las materias a impartir, mediante la asistencia a sesiones formativas con profesionales relacionados con el sector público y referentes de otras administraciones públicas de ámbito nacional, con el propósito

de conocer las tendencias y buenas prácticas detectadas en innovación pública y gobierno abierto.

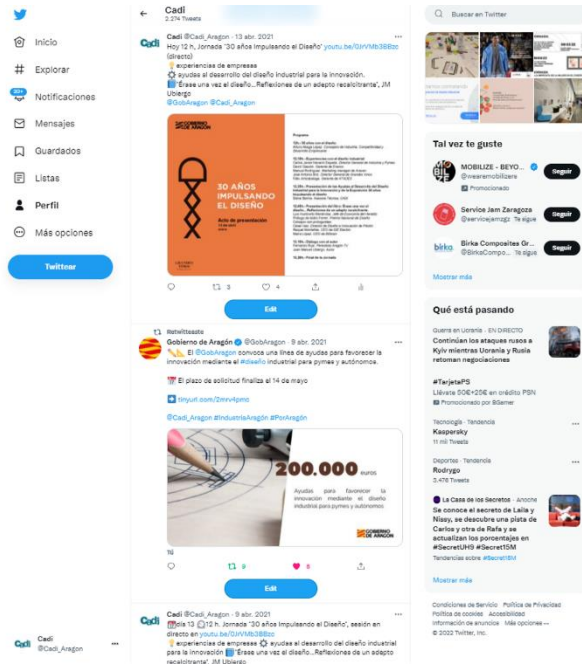
- Dar a conocer herramientas tecnológicas, metodologías y enfoques estratégicos para la mejora en la prestación de servicios.
- Establecer y fortalecer en su caso sinergias con otras administraciones públicas referentes, con el propósito de abrir o sentar las bases para colaboraciones de carácter interinstitucional.
- Aportar conocimiento y valor a la sociedad a través de la comunicación en abierto de varias de las sesiones de estas jornadas.

Elena Bernia Asesora Técnica del Cadi participó en la semana 2: Competencias directivas de transparencia de la 1ª edición, con su Ponencia: **“Introducción al diseño de servicios: momentos del diseño de servicios, diseño centrado en las personas y estrategias para la institucionalización del diseño”** en la sesión del 8 de septiembre de 2021, a través de Zoom [zoom](#).

/ OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN



/ **Elemento digital (Recursos públicos asignados 2.829€ (IVA incluido).** Como en el resto de los últimos años el CADI, en 2021 desarrolló un [elemento digital](#), en el que trata de hacer difusión de su actividad o del mensaje del diseño que se trata de propagar.



/ Junto a la difusión vía mail como soporte principal para la realización de las actividades de difusión del CADI, mediante envíos masivos que hace llegar a los destinatarios, ya sea para remitir el boletín digital, la información sobre los cursos organizados, sobre los foros, jornadas, concursos, premios o cualquier otra información de interés para el sector, el CADI a través de su cuenta de **Twitter: @Cadi_Aragon** comunica información de interés tanto propia como proveniente de otras organizaciones, tratando de ser vehículo de comunicación de lo que sucede en el ámbito del diseño tanto en el plano nacional como internacional.

II. Formación

/ ¡WOW! Diseño, programa de formación: diseño para jóvenes estudiantes: Ponencia y taller.

/ Programa de especialización en diseño de servicios (20/09/2021-23/12/2021)

/ Formación en la Universidad de Zaragoza:

- *VI Ciclo de conferencias en Diseño y Empresa*

/ Formación en el Instituto de la Administración Pública (IAAP)

- *ZAFO-0155/2021: Introducción al diseño gráfico*
- *ZA-0041/2020: Herramientas de diseño para mejorar los servicios públicos.*
- *ZA-0050/2021: Introducción a la plataforma colaborativa Miro*
- *ZA-0072/2021: Aula abierta de innovación pública*

/ Formación en colaboración con las Cámaras de Comercio de Teruel, Huesca y Zaragoza:

- *PYME JAM diseño (taller online) (28 y 29/09/2021)*
- *Píldoras formativas online: Diseño **gráfico** (05/10/2021)
 Diseño de **producto** (19/10/2021)
 Diseño de **servicios** (19/10/2021)
 Diseño **digital** (09/11/2021)*

II. Formación

/ **iWOW! DISEÑO, PROGRAMA DE FORMACIÓN: DISEÑO PARA JÓVENES ESTUDIANTES**

/ Los sucesivos Departamentos con competencias en materia de Industria del Gobierno de Aragón, a través del Centro aragonés de diseño industrial (CADI), viene impulsando desde hace más de tres décadas diversas actuaciones con el objetivo de fomentar la incorporación del diseño industrial en la estrategia de las empresas aragonesas, por considerarlo una herramienta básica de gestión para la mejora competitiva. Para ello realiza labores de asesoramiento, divulgación y formación. Aunque para lograr el objetivo su destinatario principal son las empresas y los profesionales, no se descuida la atención al sistema educativo con el que se colabora tanto en el ámbito de las enseñanzas universitarias como en el de las enseñanzas medias.

/ Así, una de sus actividades de **formación en diseño, denominada Diseño para jóvenes estudiantes, se dirige a alumnos de dibujo y tecnología de enseñanzas medias**. Desde el curso 2013-14 se han realizado charlas, talleres y proyectos en 63 centros educativos de Aragón, llegando a más de 2000 alumnos de la ESO y Bachillerato.

A partir del curso 2017-18 este programa o servicio de introducción de la formación en diseño en las enseñanzas medias se presentó mejorado, rediseñado, con una nueva marca: **iWOW! DISEÑO**, que pretende sintonizar con los alumnos, los grandes protagonistas de las actividades de formación.



Los objetivos de este servicio en el ámbito de la formación son: procurar la adquisición de habilidades y metodologías propias de diseño y el refuerzo de las competencias y capacidades propias de ESO y Bachillerato.

/ A partir del curso 2019-20 **iWow! DISEÑO**, pretendió reducir el número de actividades presenciales, de modo que solamente fuera necesario desplazarse al centro educativo para la impartición de **talleres y proyectos**.

Las charlas de introducción fueron sustituidas por vídeos didácticos (**Video introductorio:** donde se explica conceptos básicos del diseño) con el mismo contenido. Los alumnos junto a sus profesores los visualizan como preparación para abordar talleres y proyectos que si siguieron impartándose presencialmente.

Los vídeos se facilitan a todos los centros que lo soliciten, aunque no vayan a realizar ninguna otra actividad iWow! Diseño durante el curso escolar.

En los **Talleres** se experimenta el proceso de diseño y su metodología de manera muy sintética, analizando y mejorando productos existentes, ejercitando la empatización con el usuario.

Los talleres son variados (desarrollados en un mismo día), tales como: re-diseño de un mando de televisión, diseño de cubertería para personas con problemas de agarre o movilidad, entre otros.

Los Proyectos están pensados para profundizar más en el desarrollo de capacidades, como trabajo en equipo, espíritu crítico, superación de retos, empatía y creatividad, es interesante el desarrollo de proyectos. Existe la posibilidad de integrar la actividad en un proyecto del centro educativo, si ya tienen un planteamiento definido, o definir la temática conjuntamente.

En el año 2021:

CENTRO	ACTIVIDAD	FECHA
Colegio Ntra. Sra. del Carmen	Ponencia para el área de DISEÑO de 2º bachillerato científico tecnológico	26/03/2021
Colegio Ntra. Sra. del Carmen	Taller para el área de DISEÑO de 2º bachillerato científico tecnológico	09/04/2021
CPI Galo Ponte. San Mateo de Gallego (Zaragoza)	Taller 2 horas (2 grupos 3º ESO) Tema "Diseño de cubertería para personas con problemas de agarre o movilidad"	10/11/2021
IES Joaquín Torres. Mequinenza (Zaragoza)	Taller de 2 sesiones. Curso 3º ESO	15/12/2021
IES Joaquín Torres. Mequinenza (Zaragoza)	Taller de 2 sesiones. Curso 3º ESO	16/12/2021
IES Baix Matarranya. Maella (Zaragoza)	Dos talleres de 2 sesiones	21/12/2021

/ PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE SERVICIOS (20/09/2021-23/12/2021) Cátedra de Transformación Industrial de la Universidad de Zaragoza



El **Programa de Especialización en Diseño de Servicios** es una actuación que promueve y financia la Cátedra de Transformación Industrial de la Universidad de Zaragoza que tuvo lugar del 20 de septiembre de 2021 al 23 de diciembre de 2021 con una duración de 260 horas lectivas.

Es una experiencia formativa de especialización en la que abordar proyectos reales en equipo.

El objetivo, de este programa gratuito, fue aportar herramientas y experiencias en diseño de servicios a los diseñadores aragoneses y a los estudiantes egresados de titulaciones afines a procesos de diseño de servicios y colaborar en el desarrollo de un tejido de profesionales especialistas en nuestra comunidad autónoma que pueda abordar proyectos reales y operar en el mercado.

El curso se ha basado en la metodología didáctica de aprendizaje basado en proyectos y en el enfoque aprender haciendo. La carga de horas de trabajo práctico ha sido casi de tres cuartos del total.

Para hacer esto posible se ha invitado a cuatro organizaciones o instituciones a que propusieran un tema o proyecto para que el alumnado pudiera abordar durante el curso.

El curso se ha estructurado en tres tipos de sesiones:

Sesiones de introducción a la disciplina

Tres sesiones de introducción presenciales: Un/una experto/a ha introducido el diseño de servicios en cada uno de los diferentes ámbitos donde se aplica: el ámbito privado o de las empresas, el ámbito público o de la administración pública y el ámbito social:

Carolina López Tomás (Ámbito privado)
Carlos Romero Piqueras (Ámbito Público)
Ester Serrano Borraz (Ámbito Social)

Sesiones de introducción a cada una de las fases del proceso de diseño de servicios

Seis sesiones de ponencia sobre una fase del proceso de diseño de servicios: Un experto o experta en la materia ha introducido cada una de las fases de trabajo que han guiado los proyectos. Las ponencias han sido todas presenciales excepto la impartida por Coca Rivas.

Carolina López Tomás (Investigación)
Carlos Romero Piqueras (Definición)
Elena Bernia Armengod (Ideación)
Gabriel Giménez Arnau y María Alejandra López Fernández de Heredia (Prototipado y Testeo)
Ester Serrano (desarrollo e implementación)
Coca Rivas (Implementación)

Sesiones de tutoría

Diez sesiones de tutoría. Cinco sesiones han sido realizadas en modalidad online por cada uno de los ponentes a lo largo del curso y cinco sesiones han sido impartidas presencialmente por Elena Bernia Armengod (Técnico del CADI)



Sesiones de trabajo en equipo

Veintisiete sesiones de trabajo en equipo en las que los y las participantes han ido trabajando los proyectos propuestos.

Sesiones de experiencias

Dos sesiones en las que hemos tenido la visita de personas que trabajan en el ámbito del diseño de servicios y nos han contado su trayectoria, experiencias y proyectos.

Sofía Garín Martínez. Inèdit Innova.

Rubén Rebollar Rubio e Iván Lidón López. Universidad de Zaragoza.

Proyectos

Los cuatro proyectos que se han abordado han sido:

- 1- Diseño del procedimiento de ejercicio de derechos de protección de datos. Definición. Propuesto por parte de la Dirección general de Administración Electrónica y Sociedad de la Información del Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón. El objetivo del proyecto ha sido entender el proceso, poniendo el foco en la coordinación interna, y mejorarlo. Se ha definido un proceso mejorado y unas evidencias o puntos de contacto con las que comunicarlo internamente.

- 2- Diseño de la jornada de bienvenida al LAAAB e introducción a la comunidad de aprendizaje e innovación abierta para el funcionariado de nuevo ingreso en el Gobierno de Aragón. Propuesto por El LAAAB (Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto) de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales.

El objetivo era definir un taller para el funcionariado de nuevo ingreso con el que introducir el concepto de innovación pública por medio del modelo HIP, dando pasos para la creación de una red de funcionarios y funcionarias innovadores que van desarrollando sus soft skills.

Se ha definido el proceso del taller, sus elementos de comunicación y el material didáctico necesario para llevarlo a cabo.

- 3- Mejora de servicio de Oscaozono. Propuesto por Oscaozono, empresa que ofrece servicios de Innovación para la mejora y control de la calidad del aire interior.

El objetivo era analizar el servicio que ofrece la empresa para detectar áreas de mejora y proponer soluciones que mejoraran la comunicación con sus clientes.

Se han analizado los diferentes tipos de clientes y con base a lo aprendido se han propuesto mejoras a la hora de comunicar el servicio mediante el rediseño, prototipado y testeo de diferentes puntos de contacto, principalmente los flyers y la web.

4- Mejora del servicio de formación y consultoría a mujeres de Esther Mayor

Esther Mayor es una empresa que ayuda a mujeres, principalmente madres, a formarse como asistentes virtuales.

El objetivo era analizar el servicio de Esther Mayor para potenciar su relación con sus alumnas, especialmente durante las fases de captación, formación y puesta en contacto con clientes.

Se han propuesto mejoras en diferentes puntos del servicio, haciendo énfasis en la creación de una comunidad de alumnas mediante la utilización de una nueva plataforma.

Un total de 20 personas fueron seleccionadas para cursar la especialización. De estas han finalizado el programa formativo 14.

Organizado por el CADI (Centro aragonés de Diseño Industrial) en colaboración con DINA (Asociación de Diseño e Innovación de Aragón).

/ FORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA:

/ VI Ciclo de conferencias en Diseño y Empresa (18/10, 19/10, 25/10, 26/10, y 02/11 de 2021)



En el año 2021 (curso académico 2021/2022) continuando con la colaboración entre la Facultad de Economía y Empresa y el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), que se remonta a una iniciativa acordada al amparo de la cláusula segunda apartado dos del antiguo Convenio-ya extinguido- suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza de fecha 3 de julio de 2013 se ha organizado el VI Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

Donde a través de una serie de conferencias y casos prácticos se va a mostrar el papel clave que tiene el diseño en la empresa, su importancia creciente dentro de la gestión y dirección, y las tendencias actuales como el design Thinking y otras metodologías en el diseño de productos y servicios.

Este ciclo es gratuito y va dirigido a estudiantes de cualquier escuela, facultad o enseñanza universitaria. A todos los participantes que acrediten su asistencia al ciclo completo y lo soliciten se les emitirá un certificado.

Se ha solicitado la concesión de 0,5 créditos de libre elección a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, si acreditan la asistencia y realizan las actividades planteadas durante el ciclo.

En principio la metodología de impartición del ciclo está previsto que pivote alrededor de sesiones que serán semipresenciales, es decir parte de los asistentes lo harán de modo presencial y parte lo harán online, salvo el taller que será online. No obstante, si fuese necesario por razones sanitarias, las sesiones presenciales podrán realizarse de forma online.

El CADI participó, en la última Conferencia: **“Alcance del Diseño como variable estratégica para la empresa”** que tuvo lugar el 18 de octubre. Y en el Taller: **“Valoración práctica de casos de diseño en la empresa”** que tuvo lugar el 2 de noviembre.

[Programa VI Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa](#)

/ FORMACIÓN EN EL INSTITUTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (IAAP)

Se coordinaron e impartieron los siguientes cursos:

/ ZAFO-0155/2021: Introducción al diseño gráfico.

Desarrollado entre los días 18 de noviembre y 25 de noviembre

OBJETIVOS: Incluir un máximo de 4 objetivos concretos que se persigan. El alumnado precisa ser capaz de

1. Entender y aplicar nociones básicas de diseño gráfico general.
2. Comprender la metodología específica en el ámbito del diseño, su importancia y la repercusión de estos procesos en el resultado de su trabajo.
3. Adquirir criterios funcionales, semánticos y estéticos elementales para los casos prácticos más comunes en diseño gráfico para web.
4. Observar, analizar y formular soluciones concretas de índole compositiva, en lo relativo a la tipografía, el color y la imagen en general, más allá de un "nivel de usuario".

CONTENIDO:

1. CONCEPTO DE DISEÑO. DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL. LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO.

- Percepción visual. Claves fisiológicas y claves psicológicas. Escuela Gestalt: Leyes y principios fundamentales en entornos digitales.
- La sintaxis de la imagen. Alfabetización visual. Recomendaciones.
- El espacio-formato. Proporciones. Los formatos online. On canvas/ off canvas. Dimensiones y resolución. Unidades.
- Diagramación del espacio. Retícula y grid. Mancha y márgenes. Sistema modular. Recomendaciones.
- Composición visual. Orden y desorden. Equilibrio y tensión. Criterios de composición: jerarquías. Técnicas de composición visual.

2. RECURSOS GRÁFICOS Y TIPOGRÁFICOS.

- Tipografía. Definición de tipografía. Tipografía de edición y tipografía creativa. Clasificación general. Creaciones tipográficas más relevantes. Concepto de legibilidad: Aspectos que la condicionan. Estética tipográfica. La plasticidad del tipo. El casting tipográfico. Consejos y recomendaciones para maquetar un texto en un sitio web. Relación texto-imagen. Descarga

de fuentes y contexto legal.

–Imagen. Tipos de imagen en diseño gráfico: Imagen persuasiva, imagen didáctica, imagen corporativa. La esquematización de la imagen: niveles de iconicidad. La fotografía. Tratamiento fotográfico. Connotación y denotación. Consejos y recomendaciones para emplear una imagen. Descarga de imágenes y contexto legal.

–Color. Principios fundamentales. Estructura del color. Parámetros. Combinación del color: contraste y armonía cromática. Funciones y aplicaciones del color en el diseño gráfico. Color y entornos digitales.

3. CASOS PRÁCTICOS

/ ZA-0041/2021: Herramientas de diseño para mejorar los servicios públicos. (4ª edición)

Desarrollado entre los días 7 de abril y 28 de abril

Lo servicios públicos se pueden diseñar

OBJETIVOS:

1. Aprender el proceso de diseño de un servicio experimentando la aplicación de herramientas en equipo.
2. Aprender una serie de competencias digitales en relación a herramientas de trabajo en equipo para su utilización en remoto.

/ ZA-0050/2021: Introducción a la plataforma colaborativa Miro

Desarrollado los días 29 y 30 de marzo

Habilidades personales que el curso pretende desarrollar:

1. Utilización de la herramienta Miro como herramienta para la impartición de cursos en remoto y la realización de dinámicas participativas.
2. Utilización de la herramienta para la realización de trabajos o proyectos en equipo.
3. Utilización de plantillas o creación de plantillas ad hoc para su uso en la plataforma.

OBJETIVOS:

1. Abrir y utilizar una cuenta de la flataforma Miro
2. Realizar docuementos/plantillas en Miro
3. Preparar material didáctico en Miro
4. Utilizar Miro para formar en remoto o trabajar en proyectos (organización, puestas en común) con otras personas

CONTENIDOS:

1. Qué es Miro
2. Para qué utilizar Miro
3. Miro en docencia
4. Visualización, dinamización, trabajo colaborativo
5. Miro en organización y coordinación de proyectos

EJERCICIOS:

1. Crea cuenta de Miro y compartirla
2. Montar un marco con información visual modificable
3. Montar material visual para presentación y talleres
4. Compartir Miro por videollamada
5. Ejercicio individual: realizar presentación para docencia o plantilla para trabajo colaborativo o de organización.

/ ZA-0072/2021: Aula abierta de innovación pública

Desarrollado entre los días 5 de mayo y 21 de octubre

El Aula abierta de innovación pública es un espacio para:

1. Conocer proyectos, métodos y herramientas
2. Conocer personas que trabajan para innovar
3. Reconocernos como innovadores públicos o innovadores en potencia
4. Dialogar, proponer, expresar

CONTENIDOS Y SESIONES:

1. Hexágono de innovación pública. Modelo HIP.
2. Diseñar con y para las personas. Innovar diseñando
3. Innovar desde dentro. Intraemprendimiento
4. ¿Qué propones? Propuestas de las personas participantes

/ FORMACIÓN EN COLABORACIÓN CON LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE TERUEL, HUESCA Y ZARAGOZA:

/ PYME JAM diseño (taller online) (28 y 29/09/2021)

/ Desde el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, como iniciativa del Programa de Apoyo Empresarial Directo (PAED) y en colaboración con el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), se organizó **Taller on line gratuito "El Diseño te Ayuda a Innovar"**, en dos sesiones dirigida a la PYME aragonesa.

**PYME
JAM**

TALLER ONLINE

Conoce, mediante una actividad experiencial cómo **el diseño te ayuda a innovar**

Enlaza diseño y estrategia:

tangibiliza, visualiza y comunica tu propuesta de valor

Iniciativa del Programa de Apoyo Empresarial Directo (PAED) del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

Organizan



Subvenciona y promueve



Es una actividad formativa experiencial dirigida a personas que dirigen una PYME aragonesa o trabajan en ella.

Mediante píldoras teóricas y ejercicios prácticos en equipo, los y las participantes podrán experimentar **cómo el diseño nos ayuda a innovar en las organizaciones.**

El programa se divide en 4 bloques:

1. Conoce lo que el diseño puede aportar a tu organización. Introducción, diseño estratégico casos de éxito.

Práctica de la propuesta de valor al canvas.

2. Equipo. Gestión del diseño, trabajo colaborativo, co-creación, naming y marca.

Práctica: co-creación, creación naming y marca

3. Metodología de diseño. Usuarios, creatividad prototipos y testeo.

Práctica: de las necesidades de los usuarios al testeo.

4. Habilidades. Problemas complejos pensamiento crítico creatividad.

Práctica: presentación ideas.

Se realizó de forma online los días 28 y 29 de septiembre

/ Píldoras formativas online:

/ Se impartieron cuatro píldoras formativas online:

*Diseño **gráfico** (05/10/2021)*

*Diseño de **producto** (19/10/2021)*

*Diseño de **servicios** (19/10/2021)*

*Diseño **digital** (09/11/2021)*

**PYME
JAM**



PÍLDORAS FORMATIVAS ONLINE

Píldoras impartidas por **profesionales del diseño** sobre las diferentes disciplinas, su metodología y casos de aplicación.

Gratuitas

Diseño **gráfico** · 05/10 · 16:00-18:00 h.

Diseño de **producto** · 19/10 · 9:30-11:30 h.

Diseño de **servicios** · 19/10 · 16:00-18:00 h.

Diseño **digital** · 09/11 · 16:00-18:00 h.

Iniciativa del Programa de Apoyo Empresarial Directo (PAED) del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

Organizan



Subvenciona y promueve



Fueron organizadas por la Cámara de Zaragoza, Cámara de Huesca y Cámara de Teruel, subvencionadas por el Gobierno de Aragón e impartidas por el CADI. Iniciativa del Programa de Apoyo Empresarial Directo (PAED)

III. Asesoramiento

/ Ayudas al desarrollo del diseño industrial para la innovación 2021

/ Jornada de inmersión para colaboradores externos en materia de gestión del diseño

/ Apoyo en las fases de enfoque e ideación para el concurso Internacional de Ideas para el Diseño de Mobiliario Urbano en Metal de la Universidad San Jorge.

III Asesoramiento

/ AYUDAS AL DESARROLLO DEL DISEÑO INDUSTRIAL PARA LA INNOVACIÓN 2021

En el Boletín oficial de Aragón del día 8 de abril se publicó la ORDEN ICD/304/2021, de 25 de marzo, por la que se convocan para el ejercicio 2021, las ayudas para favorecer la innovación mediante el desarrollo del diseño industrial y su gestión, en el marco del Programa de Ayudas a la Industria y la PYME en Aragón (PAIP).

Se consideró actuación subvencionable la realización a las empresas beneficiarias de trabajos específicos en materia de gestión de diseño, como método dirigido al desarrollo del diseño industrial para la innovación, por parte de colaboradores externos homologados según Orden EIE/126/2018, de 10 de enero. La subvención es para el coste por los honorarios de estos colaboradores externos.

Las empresas beneficiarias se clasifican en empresas consolidadas (más de cinco años de antigüedad), empresas en consolidación (antigüedad inferior o igual a cinco años), y empresas de sectores maduros (textil, confección, calzado, mobiliario y juguete) pudiendo acceder en función de su clasificación a diferentes porcentajes de ayudas, que oscilan entre el 60 y el 80% con topes máximos sobre la inversión a realizar en los trabajos.

Los trabajos a desarrollar en las empresas beneficiarias debieron realizarse con arreglo a las instrucciones que figuran en el anexo I de la propia Orden, a la metodología y las herramientas desarrollados por el CADI, Centro aragonés de diseño industrial y a lo establecido en la Orden de convocatoria.

Los trabajos a desarrollar dentro del sistema de ayudas podrán situarse solamente en uno de los siguientes ámbitos o modalidades:

- a) Producto
- b) Identidad, y
- c) Servicios.

Solamente en el caso del ámbito del Producto y para las empresas de sectores maduros, los trabajos anteriores pudieron ir acompañados de la realización de herramientas impresas o digitales de comunicación (excluidas las páginas Web) basadas en el diseño externo como requisito imprescindible.

Se realizaron también presentaciones de la convocatoria de las Ayudas a sectores concretos como, por ejemplo:

Confección y Calzado (29/04/2021)
Clúster de maquinaria agrícola (30/04/2021)

Fueron beneficiarios las siguientes empresas:

Línea de empresas consolidadas:

Ámbito o modalidad producto

Nº Orden	CÓDIGO expediente	EMPRESA	Valoración según la convocatoria	Subvención propuesta	
				Importe	%
1	DIS/021/2021	EQUIPOS MOVILES DE CAMPAÑA ARPA, S.A. CLAVE SOLICITUD: 265515783NXX0DU	9,00	5.700 €	60%
2	DIS/016/2021	BMC MAQUINARIA AGRICOLA, S.L.	8,00	5.487 €	60%
3	DIS/005/2021	LASIAN TECNOLOGIA DEL CALOR, S.L.	7,50	5.850 €	60%
4	DIS/018/2021	LEZNA 2000, S.L.	7,50	4.530 €	60%
5	DIS/019/2021	TECNOLOGÍA CONTROL PARA LA COMUNICACIÓN, S.L.	7,50	5.400 €	60%
6	DIS/014/2021	FUTBOLINES Y BOLAS SAN ISIDRO, SL	7,00	5.856 €	60%
7	DIS/022/2021	EQUIPOS MOVILES DE CAMPAÑA ARPA, S.A. CLAVE SOLICITUD: 265533X0V38J5I8	7,00	5.976 €	60%
8	DIS/015/2021	IMPLASER 99 S.L.L	6,50	2.616 €	60%
9	DIS/017/2021	EURO DENKER SL	6,00	4.890 €	60%
10	DIS/009/2021	IBERNEX INGENIERIA, S.L.	5,00	2.760 €	60%
11	DIS/012/2021	IVERLUX ALUMBRADO DE EMERGENCIA, S.L.	4,50	3.690 €	60%

Ámbito o modalidad Identidad

Nº Orden	CÓDIGO expediente	EMPRESA	Valoración según la convocatoria	Subvención propuesta	
				Importe	%
1	DIS/002/2021	ARGYOR, S.A.	8,50	5.000 €	27,86%
2	DIS/011/2021	PODOACTIVA, S.L.	7,50	2.580 €	60%
3	DIS/006/2021	JAMONES CASTELFRIO, S.A.L.	5,50	3.000 €	46,52%

Ámbito o modalidad Servicios

Nº Orden	CÓDIGO expediente	EMPRESA	Valoración según la convocatoria	Subvención propuesta	
				Importe	%
1	DIS/010/2021	ENDEF ENGINEERING, S.L.	8,50	9.940 €	70%
2	DIS/003/2021	WSCERTICALIA 2012, S.L.	8,00	9.800 €	70%
3	DIS/023/2021	SDAD COOP NIÑO JESUS DE ANIÑON	7,00	9.940 €	70%
4	DIS/004/2021	REHABILITACION SERVICIOS SANITARIOS Y SALUD, S.L.	6,50	9.800 €	70%

Línea de empresas en consolidación

Ámbito o modalidad Identidad

Nº Orden	CÓDIGO expediente	EMPRESA	Valoración según la convocatoria	Subvención propuesta	
				Importe	%
1	DIS/008/2021	NBLAB EXPERIENCIAS, S.L.	7,00	2.640 €	80%
2	DIS/020/2021	ILUNOVA SISTEMAS INTELIGENTES DE ILUMINACIÓN, S.L.	7,00	2.140 €	80%

/ JORNADA DE INMERSIÓN PARA COLABORADORES EXTERNOS EN MATERIA DE GESTIÓN DEL DISEÑO

/ Nueva convocatoria que se aprobó mediante ORDEN ICD/1011/2021, de 9 de agosto, por la que se regula el procedimiento de homologación para formar parte del catálogo de colaboradores externos en materia de gestión del diseño y se realiza la convocatoria de homologación.

Una de las obligaciones de las empresas homologadas es participar en jornadas formativas o sesiones de inmersión para el conocimiento de metodologías concretas, si así lo especifican los respectivos programas de impulso al diseño, ello con el fin de unificar criterios y adoptar un procedimiento común de actuación.

La jornada de inmersión del año 2021 se realizó el 20 de abril.

/ APOYO EN LAS FASES DE ENFOQUE E IDEACIÓN PARA EL CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS PARA EL DISEÑO DE MOBILIARIO URBANO EN METAL DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE

El Grupo Hierros Alfonso y la Universidad San Jorge, en colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón y Escofet convocaron el **concurso Internacional de Ideas para el Diseño de Mobiliario Urbano en Metal de la Universidad San Jorge** para el desarrollo de una pieza singular de mobiliario urbano, preferentemente en metal o en hormigón y metal.

El colegio Nuestra Señora del Carmen participó en el mencionado concurso y el CADI apoyo en las fases de enfoque e ideación para dicho concurso Internacional de Ideas para el Diseño de Mobiliario Urbano en Metal de la Universidad San Jorge

IV. Otras colaboraciones

- / Acto académico de graduación titulados 2019-2020 Escuela de ingeniería y arquitectura (5/11/2021)*
- / Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA): en calidad de experto externo del centro participa en la Comisión de Evaluación de la calidad del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto*
- / Participación en las Comisiones de Industria y Energía y en la de Innovación de la Cámara de Comercio en Industria de Zaragoza (29/04/2021)*
- / Reuniones semanales de la Multilateral de entidades de diseño de España*
- / Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social (programa de Diseño Colaborativo de Servicios Públicos (DCS).
Participación en el Laboratorio HIP de innovación social. ¡Aprendizaje, diseño, redes, co-creación, hibridación y acción! (20/01/2021)*
- / Alumnos en prácticas de la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) y de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA): alumnos en prácticas*

/ ACTO ACADÉMICO DE GRADUACIÓN TITULADOS 2019-2020 ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA (5/11/2021)

Participación en el acto académico de graduación de los titulados 2019-2020 que tuvo lugar el 5 de noviembre de 2021, donde se entregaron los diplomas y sus respectivos Premios Extraordinarios:

8ª promoción del Grado en Estudios en Arquitectura,

7ª promoción del Grado en Ingeniería Electrónica y Automática,

9ª promoción del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto,

7ª promoción del Máster Universitario en Arquitectura,

13ª Promoción del Máster Universitario en Ingeniería Biomédica.

11ª Promoción del Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética

5ª Promoción del Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto,

11ª Promoción del Máster Universitario en Ingeniería Electrónica

/ ESCUELA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA (EINA)

/ El CADI participa como miembro de la **Comisión de Evaluación de la calidad del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto**, en calidad de especialista externo.

/ PARTICIPACIÓN EN LAS COMISIONES DE INDUSTRIA Y ENERGÍA Y EN LA DE INNOVACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN INDUSTRIA DE ZARAGOZA (29/04/2021)

/ El CADI participa como miembro invitado en la **Comisión de Industria y Energía de la Cámara de Comercio de Zaragoza**, y en la **Comisión de Innovación de la Cámara de Comercio de Zaragoza**, participando durante este año 2021 en la reunión el 29 de abril de la Comisión de Industria y Energía.

/ REUNIONES DE LA MULTILATERAL DE ENTIDADES DE DISEÑO DE ESPAÑA

Fue en el contexto de confinamiento y crisis sanitaria en el que se encontraba España en la primavera 2020, cuando se decidió sumar fuerzas y crear un grupo de trabajo, llamado «La Multilateral del Diseño», de la que forma parte el CADI, para ponerse al servicio de la recuperación.



En el año 2021 se puso en marcha el [«Pacto por el Diseño»](#) para recabar el mayor número posible de adhesiones de personas y organizaciones concernidas por el diseño: profesionales y empresas que ofrecen servicios de diseño o que los utilizan de modo estratégico, asociaciones y colegios profesionales, clústeres y asociaciones empresariales, plataformas tecnológicas, centros tecnológicos y de investigación, universidades y escuelas, agencias y entidades de promoción, tanto públicas como privadas.

/ DIRECCIÓN GENERAL DE GOBIERNO ABIERTO E INNOVACIÓN SOCIAL (PROGRAMA DE DISEÑO COLABORATIVO DE SERVICIOS PÚBLICOS (DCS))

/ Participación en el Laboratorio HIP de innovación social. ¡Aprendizaje, diseño, redes, co-creación, hibridación y acción!

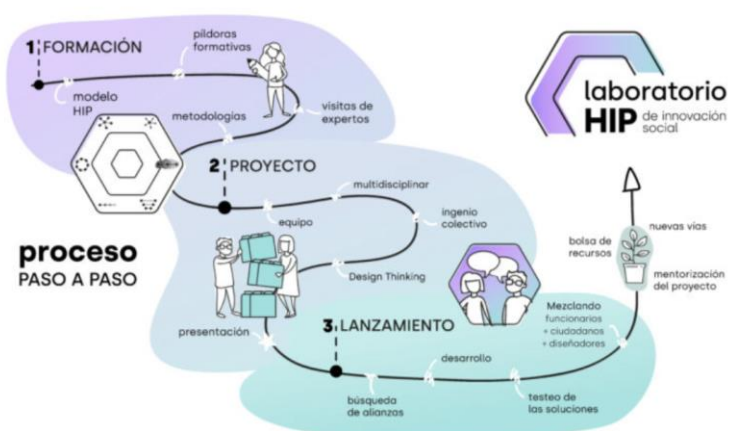
El Laboratorio HIP de innovación social es una iniciativa del LAAAB para reunir a personas de diferentes entornos con un propósito común: desarrollar proyectos, trabajando en equipo; que posibiliten la materialización de ideas compartidas, centradas en las necesidades de las personas.

Está dirigido a funcionarios, activistas, diseñadores y otras personas que trabajan para mejorar su entorno.

Nace para construir comunidad, desarrollar proyectos, compartir ideas y experimentar.

Es un proceso de formación, talleres, ideación y presentación de proyectos, trabajando en la intersección de lo público, lo privado y lo social

La participación en el laboratorio consta de tres fases: formación, proyecto y lanzamiento.



En la Píldora 1. *Introducción al modelo HIP, Hexágono de la Innovación Pública* Como ponente y facilitadora de equipos participó Elena Bernia, Asesora del CADI, junto a Paloma de la Cruz, antigua alumna en prácticas del CADI.

/ ALUMNOS EN PRÁCTICAS



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™

El CADI, participa como Entidad colaboradora de acogida en el Plan de Formación de Prácticas Externas de las **Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA)**:

Este curso, han realizado sus prácticas 4 alumnos, entre el 22 de enero de 2021 y el 22 de marzo de 2021, dos de ellos, y entre el 28 de septiembre de 2021 y 29 de noviembre de 2021 los otros 2, participando en las actividades propias del CADI.

Así mismo, con las personas matriculadas en la **Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA)**, en especial con los alumnos del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y los del



Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto se realizan actividades prácticas en el CADI como consecuencia del *Convenio de cooperación educativa suscrito entre la Universidad y la Diputación General de Aragón*.

Durante 2021, ha realizado sus prácticas dos estudiantes uno matriculado en el Grado de forma online y el otro comenzó sus prácticas el 7 de octubre de 2021. Un estudiante del Máster realizó sus prácticas en el periodo comprendido entre el 7 de abril de 2021 y al 21 de junio de 2021.

V. Ayudas a la innovación mediante el diseño y su gestión

/ Reuniones de la Comisión de homologación (5ª homologación)

V. Ayudas a la innovación mediante el diseño y su gestión

/ REUNIONES DE LA COMISIÓN DE HOMOLOGACIÓN (5ª homologación)

La nueva convocatoria se aprobó mediante ORDEN ICD/1011/2021, de 9 de agosto, por la que se regula el procedimiento de homologación para formar parte del catálogo de colaboradores externos en materia de gestión del diseño y se realiza la convocatoria de homologación.

Se realizó la reunión de 1 de diciembre de 2021 en la que se según las instancias se resolvió la aprobación de los nuevos homologados y se renovaron aquellas empresas que no han variado las circunstancias bajo las cuales se produjo la homologación anterior por un periodo de tres años, se renovó ésta y se amplió por dos años más.

Puede consultarse el [catálogo de homologados](#)

VI. Proyectos en curso

/ Preparación nueva edición Diseña Forum

/ PREPARACIÓN NUEVA EDICIÓN DISEÑA FORUM

/ Se realizaron trabajos exploratorios para la próxima edición del Diseña Forum, en cuanto a primeras aproximaciones a lo que podría ser el contenido del Foro y los posibles ponentes a invitar.



Centro Aragonés de Diseño Industrial

Monasterio de Samos, 42. 50.013 Zaragoza
(Edificio antiguo matadero)

T 976 79 65 81 F 976 79 65 82

[Web del Cadi](#)

cadi@aragon.es

http://twitter.com/#!/Cadi_Aragon

