



Departamento de Economía,
Planificación y Empleo

INFORMES ECONÓMICOS

Número 78

Septiembre 2023

Relaciones comerciales de Aragón con los BRICS (2013-2022)

Antonio Madrona Pérez

Servicio de Estudios Económicos

Relaciones comerciales de Aragón con los BRICS (2013-2022)

5.1.- INTRODUCCIÓN

El 22 de agosto pasado se celebró en Johannesburgo (Sudáfrica) la XV cumbre de las principales potencias emergentes, es decir, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, conocidos como los países BRICS. En la citada reunión asistieron más de 60 jefes de estado y se invitó formalmente a Arabia Saudí, Argentina, Egipto, Irán, Etiopía y Emiratos Árabes Unidos para formar parte del bloque a partir del 1 de enero de 2024.

La expansión del grupo busca tener más peso en la geopolítica global, como alternativa a la hegemonía global de EE.UU. a la cabeza del G7. Asimismo, cabe recordar que la ampliación de los países BRICS se produce cuando dos de sus miembros, China y Rusia, se encuentran abiertamente enfrentados a los países occidentales, en un caso por la guerra tecnológica y comercial que Pekín libra con Estados Unidos y, en el otro, por la guerra en Ucrania

A pesar de que los BRICS conforman un grupo muy heterogéneo desde el punto de vista económico, militar y político, no exento de enfrentamientos entre sí (como el que mantienen China y la India), con los nuevos miembros, el tamaño del conglomerado resultante, sumaría a partir de 2024 el 46% de la población mundial y el 37% del PIB en cifras de paridad de poder de compra. En 2028, y con datos del FMI, el nuevo conjunto de los BRICS sumaría el 39% del PIB mundial en paridad de poder de compra, frente al 28% que representaría el G7 en ese mismo año.

En la citada cumbre de Johannesburgo, uno de los puntos en las que se ha puesto énfasis ha sido en desarrollar el comercio intragrupo y con otros socios comerciales en las monedas locales. El objetivo sería reducir la elevada dependencia del dólar estadounidense para el comercio exterior de las economías emergentes ya que supone una fuente de vulnerabilidad externa e interna. Así, las fluctuaciones del tipo de cambio local frente al dólar estadounidense suelen generar desequilibrios en cuenta corriente, además de incidir en la inflación y el crecimiento de las economías emergentes. Asimismo, los episodios de intensa depreciación de las monedas locales frente al dólar estadounidense (como en 2022) encarecen el valor total de la deuda emitida en la divisa extranjera, limitando igualmente el crecimiento.

Por ello, uno de los objetivos establecidos en la cumbre de Johannesburgo ha sido que el New Development Bank, banco de desarrollo creado en 2015 por los actuales integrantes del bloque y al que ya se han unido otros países emergentes desde entonces, alcance una meta de financiación del 30% en moneda local para el 2026.

En definitiva, limitar la dependencia del dólar estadounidense en la esfera comercial puede suponer una herramienta estratégica para mitigar la influencia de EEUU en otras áreas económicas y con ello hacer de contrapeso a la hegemonía geopolítica de EE.UU.

Asimismo, cabe destacar que la ampliación de los BRICS supone consolidar en el mismo grupo a los principales productores de petróleo del planeta al margen de Estados Unidos y prácticamente duplicaría la cuota de producción mundial de petróleo de los BRICS actuales. En concreto, con los nuevos países BRICS el grupo produciría en torno al 42% del crudo mundial.

En el *Informe Económico número 35: evolución del sector exterior aragonés (2000-2012)* se analizó el volumen y características de las relaciones comerciales existentes entre Aragón y los países BRICS en el periodo 2000-2012. Así, el objetivo de la presente instantánea es actualizar la información de dicho Informe Económico y estudiar las relaciones comerciales de Aragón con estos países entre 2013 y 2022, ampliando dicho análisis a los nuevos candidatos a ser países BRICS a partir del 1 de enero de 2024.

En este sentido, se puede señalar que, en términos de importancia relativa sobre el total de las exportaciones aragonesas, las ventas a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) han venido representando en torno al 5% del total entre 2013 y 2018. A partir de 2019 dicho peso se incrementa hasta situarse en 2020 en un 9,3% y en 2021 en un 8,1% del total exportado de Aragón, gracias, principalmente, al crecimiento durante esos años de las ventas exteriores a China. Finalmente, en 2022 la importancia relativa de los BRICS disminuye hasta un 4,4% debido a unas menores exportaciones a China y a Rusia.

Por el lado de las importaciones, en la Comunidad aragonesa el peso de las compras exteriores a los BRICS se ha situado en torno al 14% - 16% entre 2013 y 2020. En los dos últimos años analizados, la importancia relativa de los BRICS sobre el total importado en Aragón repuntó hasta el 17,1% en 2021 y el 22,9% en 2022.

Tabla 1. Relevancia de las exportaciones e importaciones aragonesas a países BRICS. 2013-2022

Peso s/total Aragón	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportación	5,0%	5,0%	4,3%	4,7%	4,4%	4,5%	6,3%	9,3%	8,1%	4,4%
Importación	13,3%	14,0%	14,4%	16,3%	15,1%	16,0%	15,7%	16,1%	17,1%	22,9%

Fuente: ICEX

Tras esta introducción, en los siguientes apartados de este informe, analizamos en detalle el comercio exterior de Aragón con cada uno de los países BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica entre 2013 y 2022. Por su parte, en el apartado séptimo se analiza el comercio exterior de Aragón con los posibles nuevos países BRICS. Finalmente, el informe se cierra con un apartado de conclusiones.

Previamente conviene indicar, tal como se ha reiterado en anteriores Informes Económicos del Servicio de Estudios del Departamento de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón dedicados al sector exterior aragonés, que a la hora de interpretar los datos estadísticos disponibles deben tenerse presentes una serie de limitaciones.

En primer lugar, la información disponible en materia de relaciones exteriores de las economías regionales españolas se reduce en la práctica al comercio internacional de bienes, en base a los datos procedentes de Aduanas¹. No existe, por tanto, información en materia de comercio exterior de servicios, ni tampoco existen datos oficiales de las relaciones económicas existentes entre una región y el resto de España².

¹ También existe información en materia de flujos de capitales, concretamente de inversiones directas, aunque los datos están sujetos a fuertes limitaciones.

² Se dispone de una estimación del comercio interregional de bienes en España elaborada por Ceprede en su proyecto C-interreg

Por otra parte, la información disponible posee además algunas limitaciones, como el conocido “efecto sede”, por el que las transacciones se asignan a la localización del domicilio fiscal de la empresa que exporta o importa, o bien a la localización geográfica de la Aduana de entrada/salida de la mercancía, que no tiene por qué coincidir necesariamente con el territorio de origen o destino del flujo de bienes.

Por otro lado, el establecimiento efectivo de la Unión Aduanera en 1993 supuso la desaparición física de las Aduanas entre los Estados miembros de la UE, lo que se tradujo en la desaparición de la fuente primaria de información estadística en materia de comercio intracomunitario (el Documento Único Aduanero, DUA).

Para no perder esta información, se introdujo la obligatoriedad por parte de las empresas de informar mensualmente de sus operaciones de comercio intracomunitario mediante el documento denominado Intrastat. Pero aquí surgen dos sesgos: por un lado, para estar obligado a declarar mediante Intrastat hay que superar un determinado umbral de operaciones anuales (desde 2015, dicho umbral es de 400.000 euros para cada tipo de operaciones, expediciones o introducciones intracomunitarias) y por otro lado no está del todo claro el grado de cumplimiento de esta obligación, de carácter meramente informativo, por parte de las empresas.

A pesar de todas estas limitaciones, la estadística de comercio exterior de Aduanas constituye la principal fuente de información para analizar las relaciones exteriores de las Comunidades Autónomas españolas.

5.2.- COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN CON BRASIL

Las exportaciones de Aragón a Brasil después de alcanzar casi los 120 millones de euros en 2014, cayeron de forma notable para situarse en torno a los 50 millones de euros entre los años 2015 y 2021. Sin embargo, en 2022, las exportaciones de Aragón a Brasil han repuntado notablemente hasta los 88,9 millones de euros (53,9 millones de euros en 2021).

Por su parte, las importaciones aragonesas de Brasil han seguido una línea creciente desde 2018, situándose en 38 millones de euros en 2022. Como consecuencia de esta evolución de exportaciones e importaciones, las ventas aragonesas a Brasil han caído un 10,1% entre 2013 y 2022, mientras que las compras se han incrementado un 236,7%

Si se realiza el análisis en términos relativos, las ventas a Brasil han venido representando en torno al 0,4% del total de las exportaciones aragonesa en los últimos años, situándose dicho peso en un 0,5% en 2022.

Por el lado de las importaciones, en la Comunidad aragonesa el peso de las compras exteriores a Brasil se ha situado en torno al 0,2% - 0,3% en toda la serie entre 2013 y 2022.

Tabla 2. Relaciones comerciales de Aragón con Brasil. 2013-2022

Millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportaciones	99,0	118,9	49,9	42,8	46,5	46,1	33,9	51,1	53,9	88,9	-10,1%
Importaciones	11,3	14,4	23,2	16,3	11,6	22,7	26,1	28,0	31,2	38,0	236,7%
Saldo	87,7	104,5	26,7	26,6	34,9	23,4	7,7	23,1	22,8	50,9	-41,9%

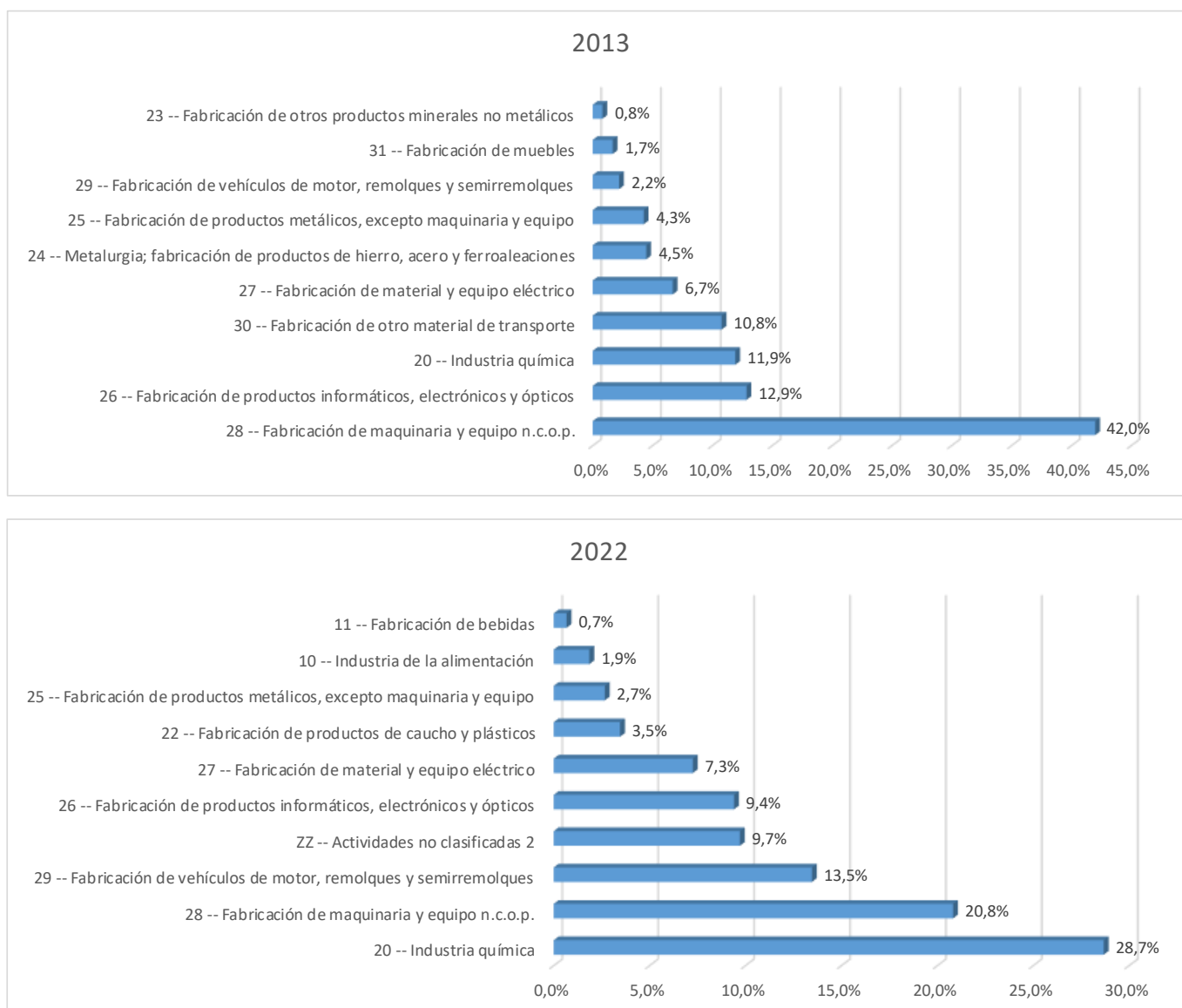
Peso s/total Aragón	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Exportaciones	1,1%	1,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	
Importaciones	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	
Número de empresas	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportadoras	200	201	198	199	195	195	192	227	223	177	-11,5%
Importadoras	76	74	85	102	93	110	112	119	140	150	97,4%

Fuente: ICEX

Por su parte, el número de empresas aragonesas que tienen relaciones comerciales con Brasil, ha pasado en el apartado exportador de 200 en 2013 a 177 en 2022, lo que supone una caída del 11,5%. Sin embargo, en 2020 y 2021 el número de empresas de Aragón que vendían en el mercado brasileño era de 227 y 223, respectivamente. En el caso de las firmas aragonesas importadoras de Brasil, su número se ha situado en 150 en 2022, frente a las 76 de 2013, un 97,4% más.

Atendiendo a la clasificación de los productos por divisiones de la CNAE, en el año 2013 la Fabricación de maquinaria y equipo lideraba las ventas aragonesas con destino Brasil, representando el 42,0% del total exportado por Aragón a ese país. En segunda posición se situó la Fabricación de productos informáticos (12,9% del total), seguida de la Industria química (11,9% del total) y de la Fabricación de otro material de transporte (10,8% del total).

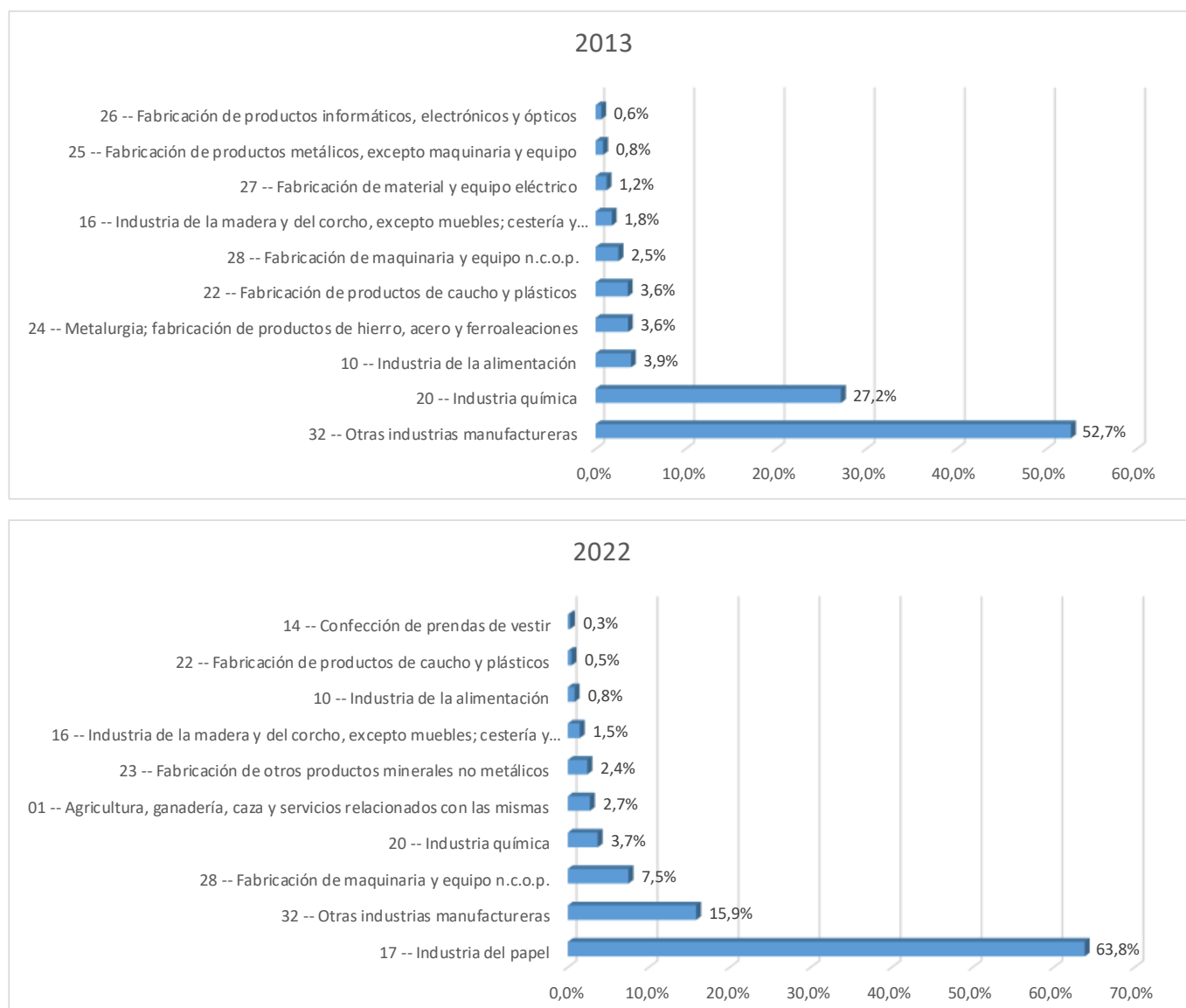
En 2022, el ranking de productos exportados por Aragón a Brasil presentaba algunas diferencias respecto a lo observado nueve años atrás. La clasificación pasaba a estar encabezada por la Industria química, que representaban el 28,7% del total exportado al país brasileño. En segunda posición se situaba la Fabricación de maquinaria y equipo, cuyas ventas suponían el 20,8% del total exportado a Brasil, más de 20 puntos por debajo de su importancia en 2013, cuando ocupaba la primera posición). Las ventas aragonesas de Vehículos de motor ocupaban en 2022 la tercera posición, representando un 13,5% del total exportado a Brasil, lo que supone 11,3 puntos de importancia relativa más que en 2013.

Gráfico 1. Exportaciones de Aragón a Brasil. 2013 y 2022

Fuente: ICEX

Por lo que respecta a la clasificación de las importaciones realizadas por Aragón procedentes de Brasil, la relación venía encabezada en 2013 por la categoría de Otras industrias manufactureras, que acumulaban un 52,7% del total. A distancia, le seguían las compras de la Industria química (27,2% del total). Otras tres divisiones CNAE representaban en 2013 en torno a un 4% de las importaciones aragonesas de Brasil, Industria de la alimentación (3,9%) y Metalurgia y Fabricación de productos de caucho y plásticos (ambas con un 3,6%).

En 2022, el ranking de importaciones aragonesas procedentes de Brasil pasaba a ser liderado por la Industria del papel, cuyas compras suponían el 63,8% del total importado de Brasil, mientras que en 2013 estos productos no aparecían entre los 10 primeros importados. En segunda posición se situaban en 2022 las importaciones relacionadas con Otras industrias manufactureras, con un 15,9% del total, frente al 52,7% que representaban en 2013. Las compras aragonesas de Fabricación de maquinaria y equipo ocupaban la tercera posición en 2022, representando el 7,5% del total (2,5% en 2013), seguidas de la Industria química con un 3,7% del total (27,2% en 2013).

Gráfico 2. Importaciones de Aragón a Brasil. 2013 y 2022

Fuente: ICEX

5.3.- COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN CON RUSIA

A la hora de analizar las relaciones comerciales de Aragón con Rusia, hay que señalar que hay un punto de inflexión tras el 24 de febrero de 2022, cuando la Federación Rusa inició una invasión de Ucrania que ha desatado una guerra entre ambos países en suelo ucraniano.

Así, las ventas de Aragón a Rusia habían oscilado, desde 2013 y hasta 2021, entre los 90 y los 130 millones de euros anuales, mientras las compras habían sido de menor cuantía, entre 12 y 34 millones de euros anuales. En 2022, las exportaciones de Aragón a Rusia han caído notablemente hasta los 42,7 millones de euros (125,7 millones de euros en 2021), mientras que las importaciones han aumentado ligeramente hasta los 24,2 millones de euros (23,6 millones de euros en 2021). De esta forma, las ventas aragonesas a la Federación Rusa han caído un 67,0% entre 2013 y 2022, mientras que las importaciones han aumentado un 88,8%

En términos relativos, las exportaciones con destino Rusia habían venido representando en torno al 1,0% del total de las ventas exteriores aragonesas. Por el lado de las importaciones, en Aragón el peso de las compras exteriores a Rusia se había situado en torno al 0,2% del total en los últimos años. En 2022 este porcentaje se situó en el caso de las exportaciones en tan sólo en un 0,3%, mientras que en el caso de las importaciones se mantuvo en una línea similar, el 0,2%

Tabla 3. Relaciones comerciales de Aragón con Rusia. 2013-2022

Millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportaciones	129,2	106,9	95,2	92,0	103,1	108,0	122,3	115,3	125,7	42,7	-67,0%
Importaciones	12,8	16,5	18,0	25,1	30,3	34,3	24,4	20,0	23,6	24,2	88,8%
Saldo	116,4	90,4	77,2	66,9	72,8	73,6	97,9	95,3	102,1	18,5	-84,1%

Peso s/total Aragón	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	1,5%	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,3%
Importaciones	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

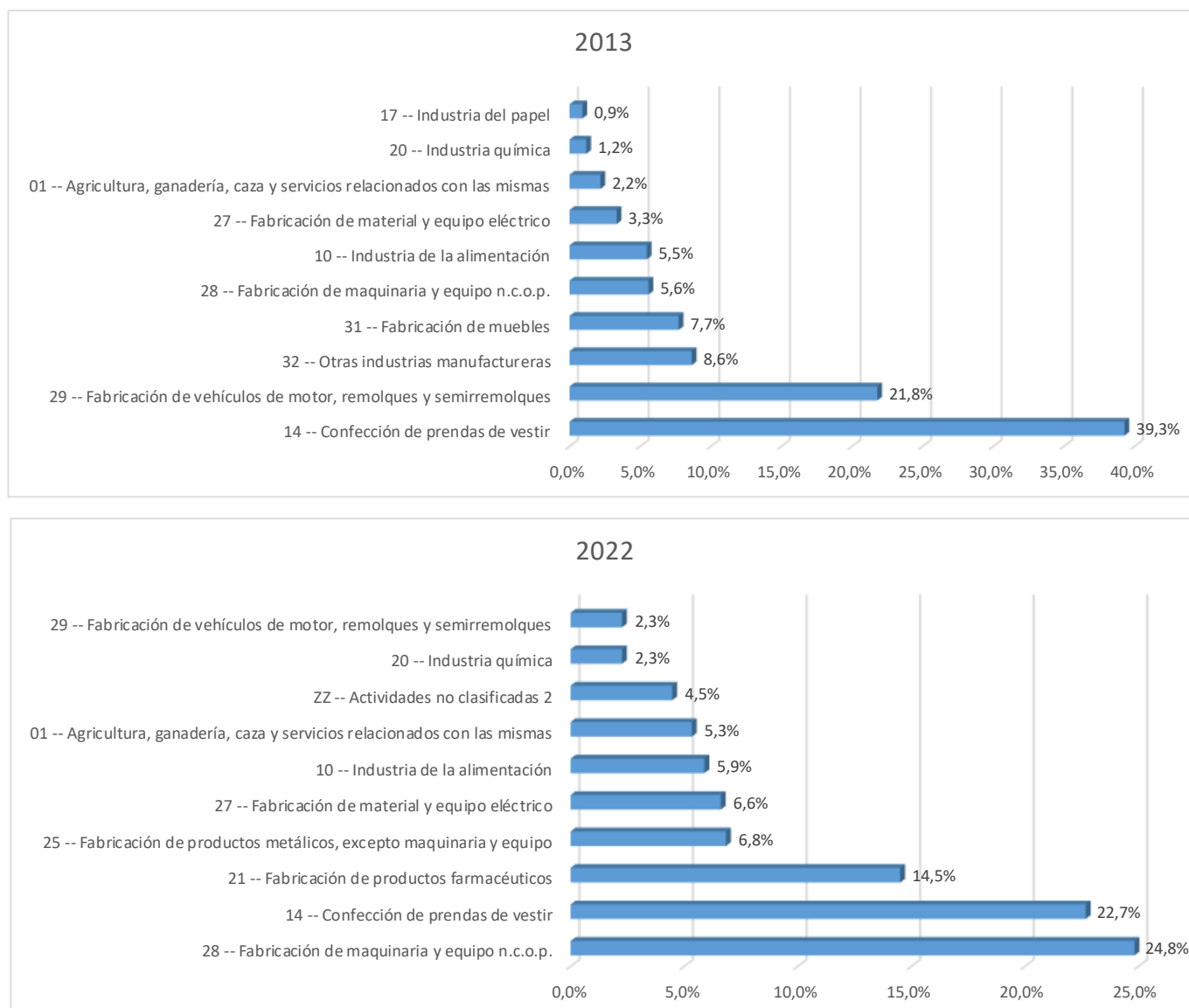
Número de empresas	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportadoras	218	177	153	152	171	177	163	164	147	83	-61,9%
Importadoras	44	36	51	56	57	84	73	98	123	70	59,1%

Fuente: ICEX

En cuanto al número de empresas aragonesas que tienen relaciones comerciales con Rusia, éste ha pasado en el caso de las exportadoras de 218 en 2013 a sólo 83 en 2022 (147 en 2021), lo que representa una caída del 61,9%. Por su parte, el número de empresas importadoras de Rusia se ha situado en 70 en 2022, frente a las 44 de 2013, un 59,1% más.

El ranking de los 10 productos con mayor volumen de exportaciones aragonesas a Rusia está liderado en 2022 por la Fabricación de maquinaria y equipo con un 24,8% del total, mientras que este apartado en 2013 ocupaba la quinta posición del ranking con un 5,6%. Por el contrario, las ventas de Confección de prendas de vestir, han pasado de suponer casi el 40% de las exportaciones aragonesas a dicho país en 2013, primera posición del ranking, a un 22,7% en 2022, segunda posición.

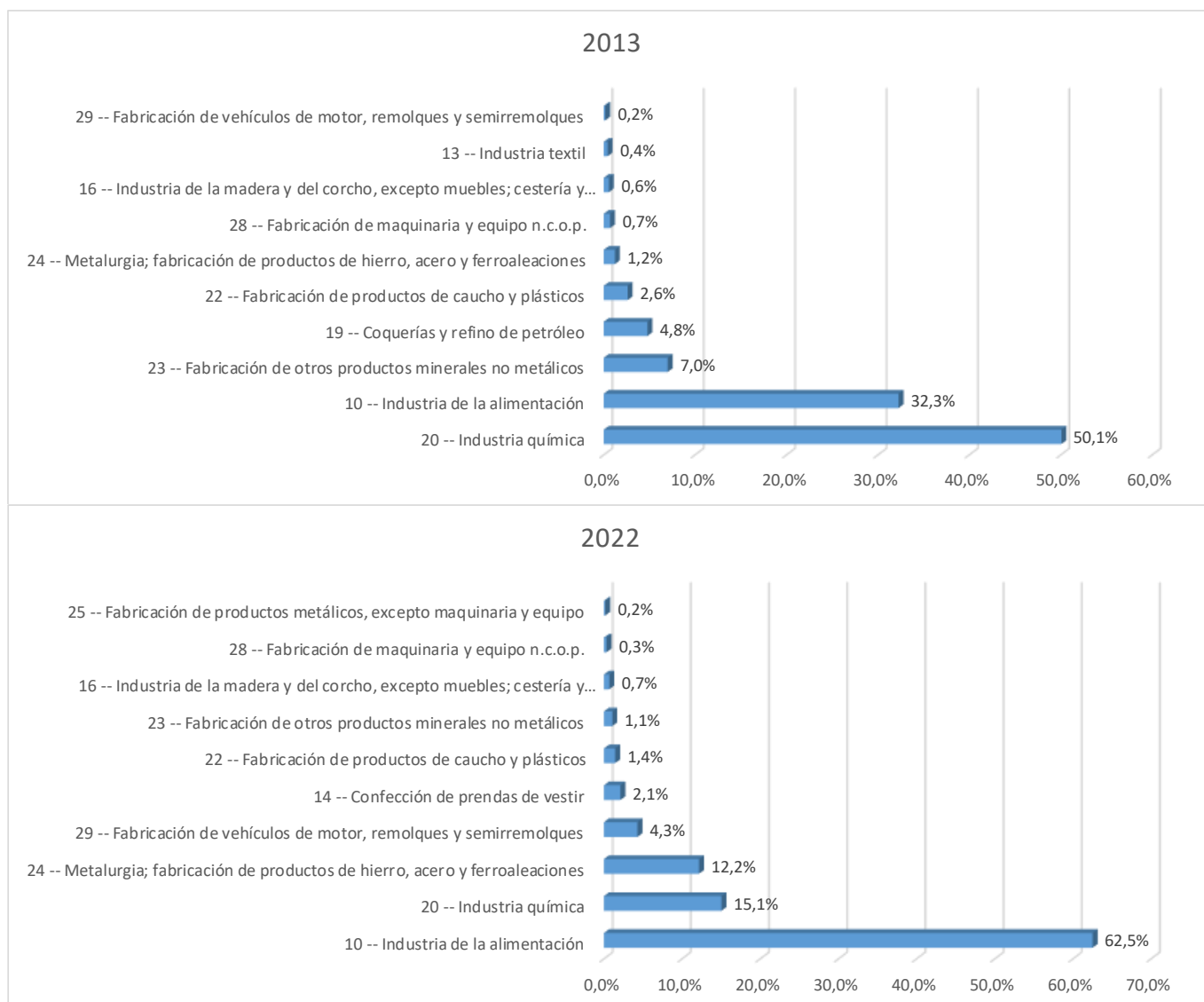
Destaca la caída de la importancia relativa de la Fabricación de vehículos, que ha pasado de un peso del 21,8% de las ventas exteriores de Aragón a Rusia en 2013 a un 2,3% en 2022. En sentido contrario, la Fabricación de productos farmacéuticos ha alcanzado una importancia relativa del 14,5% en 2022 (tercera en el ranking), mientras que en 2013 ese peso era inferior al 1% y dichos productos no se encontraban entre los 10 más exportados de Aragón a Rusia.

Gráfico 3. Exportaciones de Aragón a Rusia. 2013 y 2022

Fuente: ICEX

En el apartado de las importaciones, el ranking de productos con mayor volumen de compras está encabezado en 2022 por la Industria de alimentación con un 62,5% del total, mientras que este apartado en 2013 ocupaba la segunda posición del ranking con un 32,3%. En sentido contrario, las importaciones de la Industria química han pasado de representar el 50,1% de las importaciones de Aragón a Rusia en 2013, primera posición del ranking, a un 15,1% en 2022, segunda posición.

Cabe destacar el descenso del peso relativo de la Fabricación de otros productos metálicos, que ha pasado de una relevancia del 7,0% de las importaciones de Aragón a Rusia en 2013 a un 1,1% en 2022. Por el contrario, la importancia relativa de la Metalurgia se ha situado en el 12,2% en 2022 (tercera en el ranking), mientras que en 2013 ese peso era del 1,2% (sexta en el ranking).

Gráfico 4. Importaciones de Aragón a Rusia. 2013 y 2022

Fuente: ICEX

5.4.- COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN CON INDIA

En el caso de la India, las exportaciones de Aragón a dicho mercado después de alcanzar más de 48 millones de euros en 2016, cayeron para situarse en torno a los 30-35 millones de euros entre los años 2017 y 2020. Sin embargo, en 2021 y 2022, las exportaciones de Aragón a India han repuntado sensiblemente hasta los 39 y 51 millones de euros, respectivamente. Por su parte, las importaciones aragonesas de India han seguido una trayectoria creciente en el periodo analizado, situándose en 268,4 millones de euros en 2022. Así, debido a esta evolución de exportaciones e importaciones, las ventas aragonesas a India han aumentado un 109,9% entre 2013 y 2022, mientras que las compras se han incrementado un 392,3%

Si se realiza el análisis en términos relativos, las ventas a India han venido representando en torno al 0,3% del total de las exportaciones aragonesa en toda la serie entre 2013 y 2022. Por el lado de las importaciones, en la Comunidad aragonesa el peso de las compras exteriores a India ha pasado de un 0,8% en 2013 a un 1,8% en 2022.

Tabla 4. Relaciones comerciales de Aragón con India. 2013-2022

Millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportaciones	24,3	28,5	29,1	48,4	32,5	34,6	36,8	28,0	39,0	51,0	109,9%
Importaciones	54,5	83,5	99,7	106,0	146,2	168,1	139,4	149,5	153,4	268,4	392,3%
Saldo	-30,2	-55,0	-70,6	-57,6	-113,7	-133,6	-102,6	-121,5	-114,4	-217,3	619,5%

Peso s/total Aragón	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Importaciones	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%	1,4%	1,2%	1,4%	1,3%	1,8%

Número de empresas	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportadoras	180	173	166	193	192	203	196	182	192	180	0,0%
Importadoras	246	286	273	285	306	343	369	361	493	481	95,5%

Fuente: ICEX

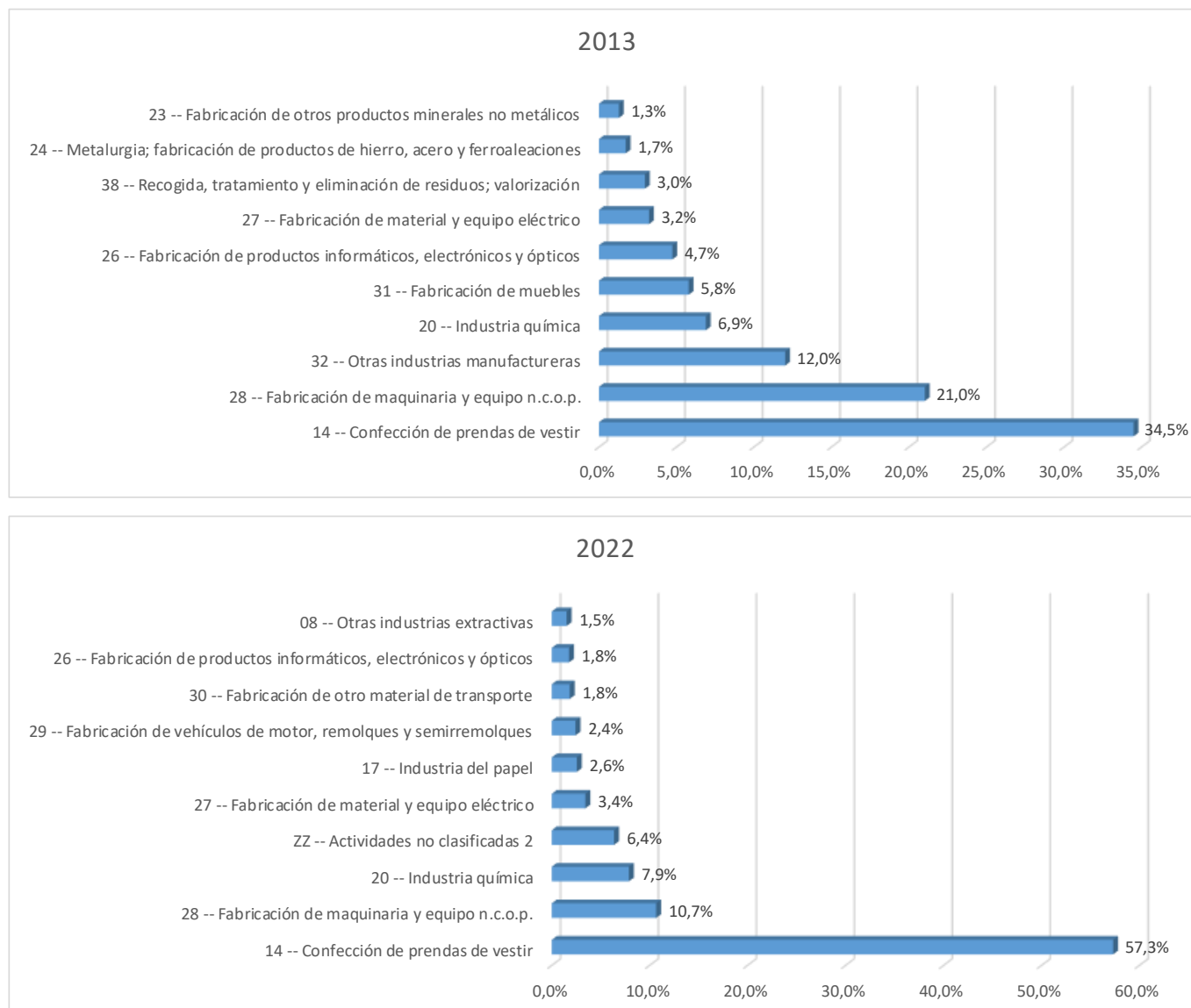
Por otro lado, el número de empresas aragonesas que tienen relaciones comerciales con India, se ha mantenido en el apartado exportador en 180 sociedades, tanto en 2013 como en 2022. Sin embargo, entre 2016 y 2021 el número de empresas de Aragón que vendían en el mercado hindú era en torno a las 200 firmas. En el caso de las empresas aragonesas importadoras de India, su número se ha situado en 481 en 2022, frente a las 246 de 2013, un 95,5% más.

Si analizamos las principales exportaciones de Aragón a la India, según la clasificación por divisiones de la CNAE, en el año 2013 la Confección de prendas de vestir lideraba las exportaciones aragonesas al mercado hindú, al suponer el 34,5% del total exportado por Aragón a ese país.

En segunda posición se situó la Fabricación de maquinaria y equipo (21,0% del total), seguida de la Industria química (11,9% del total) y la rama de Otras industrias manufactureras (12,0% del total).

En 2022, el ranking de productos exportados por Aragón a India seguía encabezada por la Confección de prendas de vestir, que representaban el 57,3% del total de ventas exteriores a India (22,8 puntos porcentuales más que en 2013).

En segunda posición también se volvía a situar la Fabricación de maquinaria y equipo, cuyas ventas suponían el 10,7% del total exportado a India, aunque este dato se situaba más de 9 puntos por debajo de su importancia en 2013. Las ventas aragonesas de la Industria química ocupaban en 2022 la tercera posición, representando un 7,9% del total de ventas exteriores a la India, lo que supone un punto de importancia relativa más que en 2013.

Gráfico 5. Exportaciones de Aragón a India. 2013 y 2022

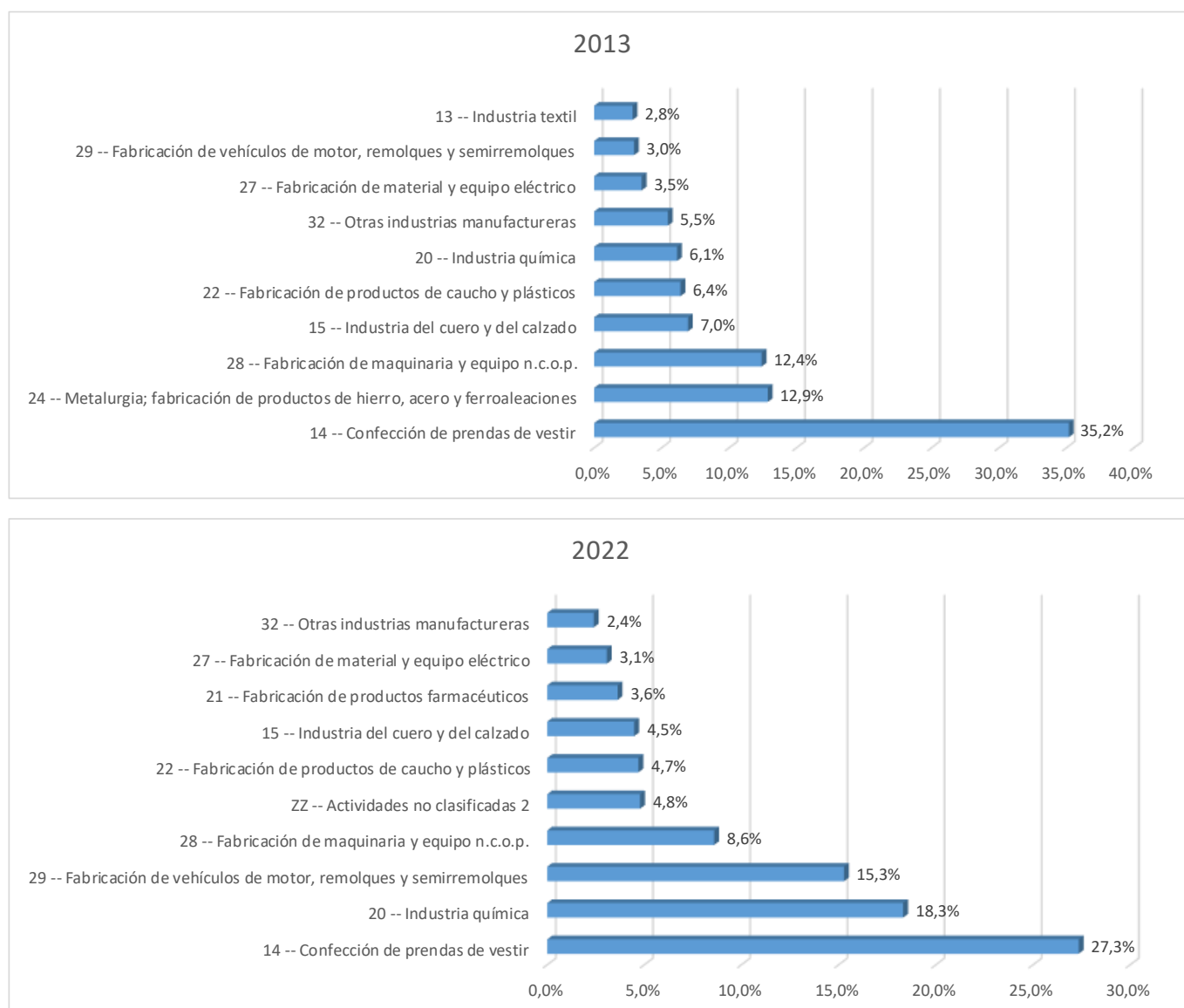
Fuente: ICEX

Por lo que respecta a la clasificación de las importaciones realizadas por Aragón procedentes de India, la relación venía encabezada en 2013, al igual que las exportaciones, por la categoría de Confección de prendas de vestir, que acumulaban un 35,2% del total. A distancia, le seguían las compras de Metalurgia (12,9% del total) y Fabricación de Maquinaria y equipo (12,4% del total). Otras tres divisiones CNAE representaban en 2013 en torno a un 6-7% de las compras exteriores aragonesas a India, Industria del cuero y del calzado (7,0% del total), Fabricación de productos de caucho y plásticos (6,4% del total) e Industria química (6,1% del total).

Si se analiza este mismo ranking de productos en 2022, se puede observar que seguía liderado por la Confección de prendas de vestir, cuyas compras suponían el 27,3% del total importado de India. No obstante, este dato es 7,9 puntos porcentuales inferior al de 2013. En segunda posición se situaban en 2022 las importaciones de la industria química, con un 18,3% del total, frente al 6,1% que representaban en 2013, como ya hemos indicado. Las compras aragonesas de Fabricación de vehículos ocupaban la tercera

posición en 2022, representando el 15,3% del total (3,0% en 2013), seguidas de Fabricación de maquinaria y equipo con un 8,6% del total (12,4% en 2013).

Gráfico 6. Importaciones de Aragón a India. 2013 y 2022



Fuente: ICEX

5.5.- COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN CON CHINA

A la hora de analizar las relaciones comerciales de Aragón con China, hay que relatar la relevancia en el periodo analizado de las ventas del sector porcino a aquel país. Esto fue debido, en gran medida, a la peste porcina africana que afectó a Asia y, cuyo primer caso se diagnosticó en agosto de 2018, provocando que la producción de cerdo en China, el mayor mercado mundial de productos de porcino ya que consume aproximadamente la mitad del total que se produce en todo el mundo, disminuyera un 30%. No obstante, el control de la epidemia ha hecho disminuir las exportaciones de este producto a China a la mitad en 2022.

En concreto, las exportaciones del conjunto de Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada pasaron de 18,7 millones de euros en 2013 a

672,7 millones de euros en 2020. Posteriormente han descendido a 547,5 y 204,7 millones de euros en 2021 y 2022, respectivamente.

En global, las ventas de Aragón a China habían oscilado entre 2016 y 2018 alrededor de los 300 millones de euros anuales, mientras que su rápido crecimiento desde 2019 les llevo a situarse incluso por encima de los 1.000 millones de euros en 2020 y en 902,5 millones de euros en 2021. Sin embargo, en 2022, las exportaciones de Aragón a China han caído notablemente hasta los 470,5 millones de euros. Así, las exportaciones aragonesas al mercado chino entre 2013 y 2022 han aumentado un 191,7%, pero si consideramos solamente hasta 2021, el crecimiento se situaría en un 459,5%.

En cuanto a las importaciones, en 2014 superaron los 1.000 millones de euros y entre 2016 y 2020 se situaron entre 1.500 y 1.600 millones, para repuntar en 2021 y 2022 hasta los 1.885 y los 3.033 millones de euros, respectivamente. Como consecuencia de esta evolución, las importaciones aragonesas a China han aumentado un 279,7% entre 2013 y 2022.

En términos relativos, las exportaciones con destino a China habían venido representando en torno al 2,0-3,0% del total de las ventas exteriores aragonesas hasta que a partir de 2019 dicho porcentaje comenzó a crecer hasta situarse en un 7,6% en 2020. No obstante, en 2022 el peso de las ventas exteriores aragonesas al mercado chino se ha situado en un 2,9%. Por el lado de las importaciones, en Aragón el peso de las compras exteriores a China se había situado en torno al 13-15% del total en los últimos años, mientras que en 2022 ha repuntado hasta el 20,6%.

Tabla 5. Relaciones comerciales de Aragón con China. 2013-2022

Millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportaciones	161,3	193,3	232,1	300,2	305,0	338,7	590,7	1.015,5	902,5	470,5	191,7%
Importaciones	799,0	1.042,9	1.320,7	1.529,4	1.445,6	1.654,6	1.605,1	1.502,4	1.885,0	3.033,8	279,7%
Saldo	-637,7	-849,6	-1.088,6	-1.229,2	-1.140,6	-1.315,9	-1.014,4	-486,9	-982,6	-2.563,3	302,0%

Peso s/total Aragón	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	1,8%	2,1%	2,2%	2,8%	2,6%	2,7%	4,4%	7,6%	6,2%	2,9%
Importaciones	11,5%	12,2%	12,9%	14,7%	13,3%	13,9%	13,9%	14,1%	15,4%	20,6%

Nº de empresas	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportadoras	378	412	451	489	466	466	481	454	454	382	1,1%
Importadoras	1.623	1.996	1.997	2.003	2.117	2.175	2.332	2.926	3.504	3.375	107,9%

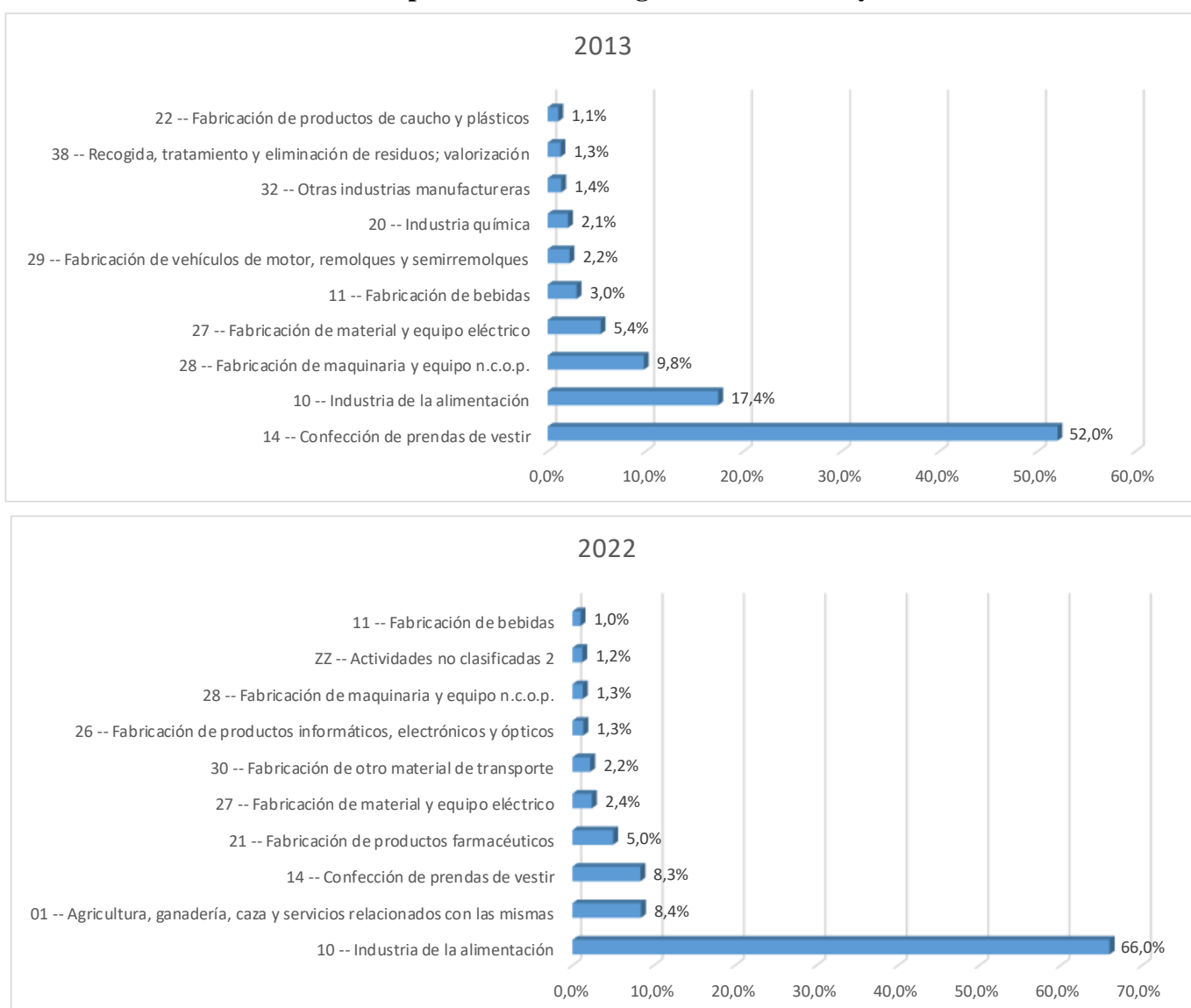
Fuente: ICEX

En cuanto al número de empresas aragonesas que tienen relaciones comerciales con China, éste ha pasado en el caso de las exportadoras de 378 en 2013 a 382 en 2022, lo que representa un leve aumento del 1,1%. No obstante, hay que tener en cuenta que antes de 2022 el número de empresas de Aragón que vendían a China se había situado por encima de las 450 regularmente, alcanzándose el máximo en 2019 con 481 firmas. Por su parte, el número de empresas importadoras de China se ha situado en 3.375 en 2022, frente a las 1.623 de 2013, un 107,9% más.

La clasificación de los 10 productos aragoneses más exportados a China está liderada en 2022 por la Industria de la alimentación con un 66,0% del total, mientras que este apartado en 2013 ocupaba la segunda posición del ranking con un 17,4%. Por el contrario, las ventas de Confección de prendas de vestir han pasado de suponer el 52,0% de las exportaciones aragonesas a dicho país en 2013, primera posición del ranking, a un 8,3% en 2022, tercera posición.

Destaca la caída de la importancia relativa de la Fabricación de maquinaria y equipo, que ha pasado de un peso del 9,8% de las ventas exteriores de Aragón a China en 2013 a un 1,3% en 2022. En sentido contrario, la Agricultura y ganadería ha alcanzado una importancia relativa del 8,4% en 2022 (segunda en el ranking), mientras que en 2013 ese peso era inferior al 1% y dichos productos no se encontraban entre los 10 más exportados de Aragón a Rusia.

Gráfico 7. Exportaciones de Aragón a China. 2013 y 2022



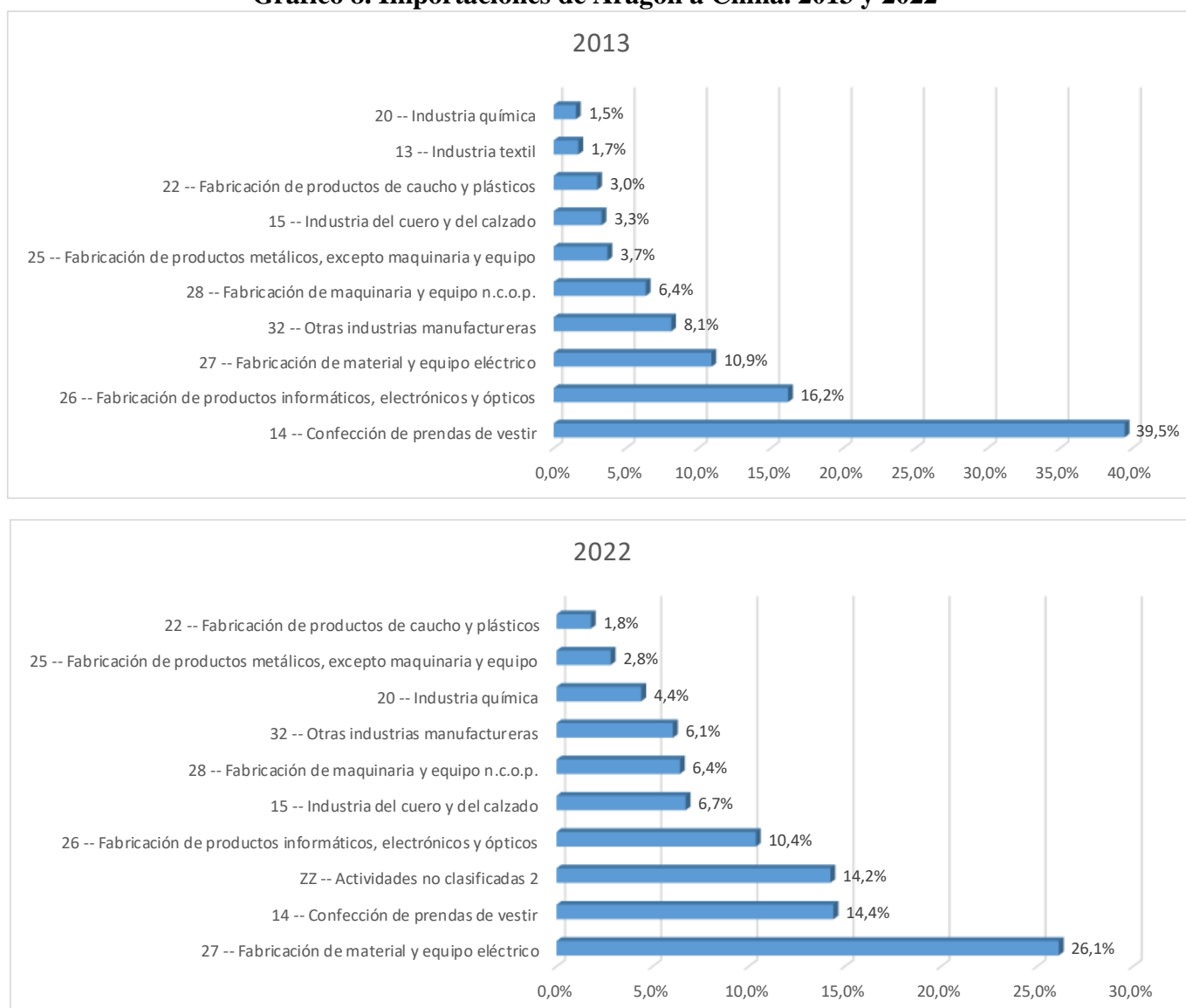
Fuente: ICEX

En cuanto a las importaciones, la clasificación de productos con mayor volumen de compras está encabezado en 2022 por la Fabricación de material y equipo eléctrico con

un 26,1% del total, mientras que este apartado en 2013 ocupaba la tercera posición del ranking con un 10,9%. En sentido contrario, las importaciones de Confección de prendas de vestir han pasado de representar el 39,5% de las importaciones de Aragón de China en 2013, primera posición del ranking, a un 14,4% en 2022, segunda posición.

Por su parte, ha descendido también del peso relativo de la Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos metálicos, que ha pasado de una relevancia del 16,2% de las importaciones de Aragón a China en 2013 a un 10,4% en 2022.

Gráfico 8. Importaciones de Aragón a China. 2013 y 2022



Fuente: ICEX

5.6.- COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN CON SUDÁFRICA

Las ventas exteriores de la Comunidad aragonesa a Sudáfrica han seguido una línea creciente, aunque con altibajos, entre 2013 y 2022, alcanzado su máximo precisamente en el último año analizado con 72,5 millones de euros. Por su parte, las compras aragonesas de Sudáfrica han seguido una trayectoria claramente descendente en el periodo analizado, desde los 51,8 millones de euros en 2013 hasta los 5,1 millones de euros en 2022. Como consecuencia de esta evolución, las exportaciones aragonesas a

Sudáfrica han aumentado un 167,1% entre 2013 y 2022, mientras que las importaciones se han desplomado un 90,1%

En términos relativos, las exportaciones a Sudáfrica han pasado de representar un 0,3% del total de las ventas exteriores aragonesas en 2013 a un 0,4% en 2022, alcanzándose el máximo en 2019 con un 0,5%. Desde el punto de vista de las importaciones aragonesas, la importancia relativa de las compras exteriores a Sudáfrica, que en 2013 se situaba en un 0,7%, ha pasado a un valor casi nulo en 2022 (un 0,02%).

Tabla 6. Relaciones comerciales de Aragón con Sudáfrica. 2013-2022

Millones de euros	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportaciones	27,1	24,0	43,9	23,5	37,5	47,6	65,1	33,2	53,6	72,5	167,1%
Importaciones	51,8	39,3	21,2	15,3	17,0	19,2	11,5	8,1	6,4	5,1	-90,1%
Saldo	-24,6	-15,3	22,7	8,2	20,5	28,4	53,5	25,1	47,2	67,4	-373,9%

Peso s/total Aragón	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%
Importaciones	0,7%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

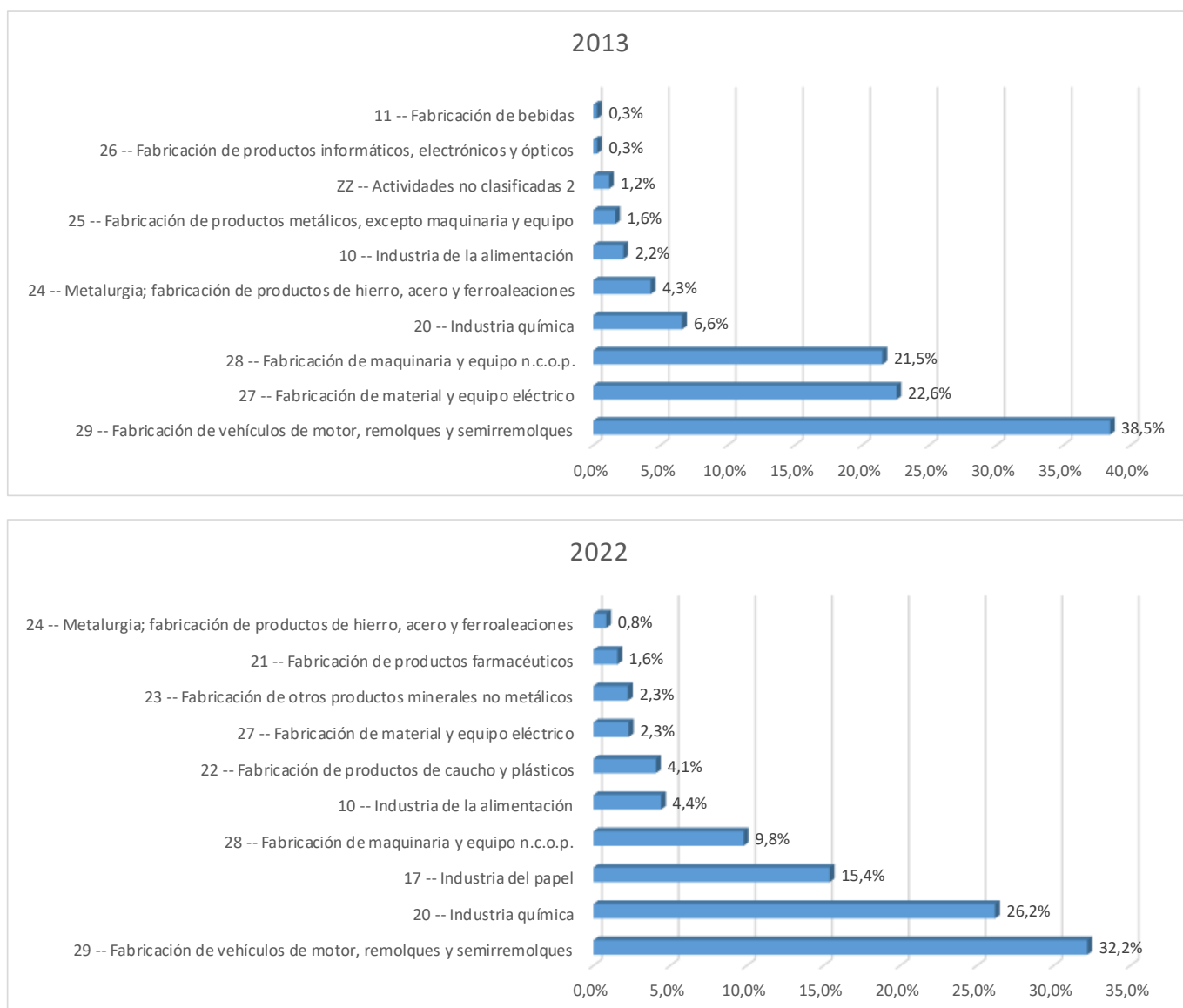
Número de empresas	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 2022/2013
Exportadoras	106	117	117	136	156	149	155	139	148	138	30,2%
Importadoras	49	46	53	48	37	49	39	38	39	55	12,2%

Fuente: ICEX

Por otro lado, si se analiza el número de firmas aragonesas que tienen relaciones comerciales con Sudáfrica, éste ha pasado en el apartado exportador de 106 en 2013 a 138 en 2022, lo que supone un aumento del 30,2%. Por otro lado, el número de empresas importadoras de Sudáfrica se ha situado en 55 en 2022, frente a las 49 de 2013, un 12,2% más.

Por divisiones de la CNAE, en el año 2013 la Fabricación de vehículos era la primera rama en el ranking de ventas aragonesas con destino Sudáfrica, con un 38,5% del total exportado por Aragón a ese país. En el segundo y tercer puesto, se encontraban la Fabricación de material y equipo eléctrico (22,6% del total) y la Fabricación de maquinaria y equipo (21,5% del total), respectivamente. A más distancia ya se situaban la Industria química (6,6% del total) y la Metalurgia (4,3% del total).

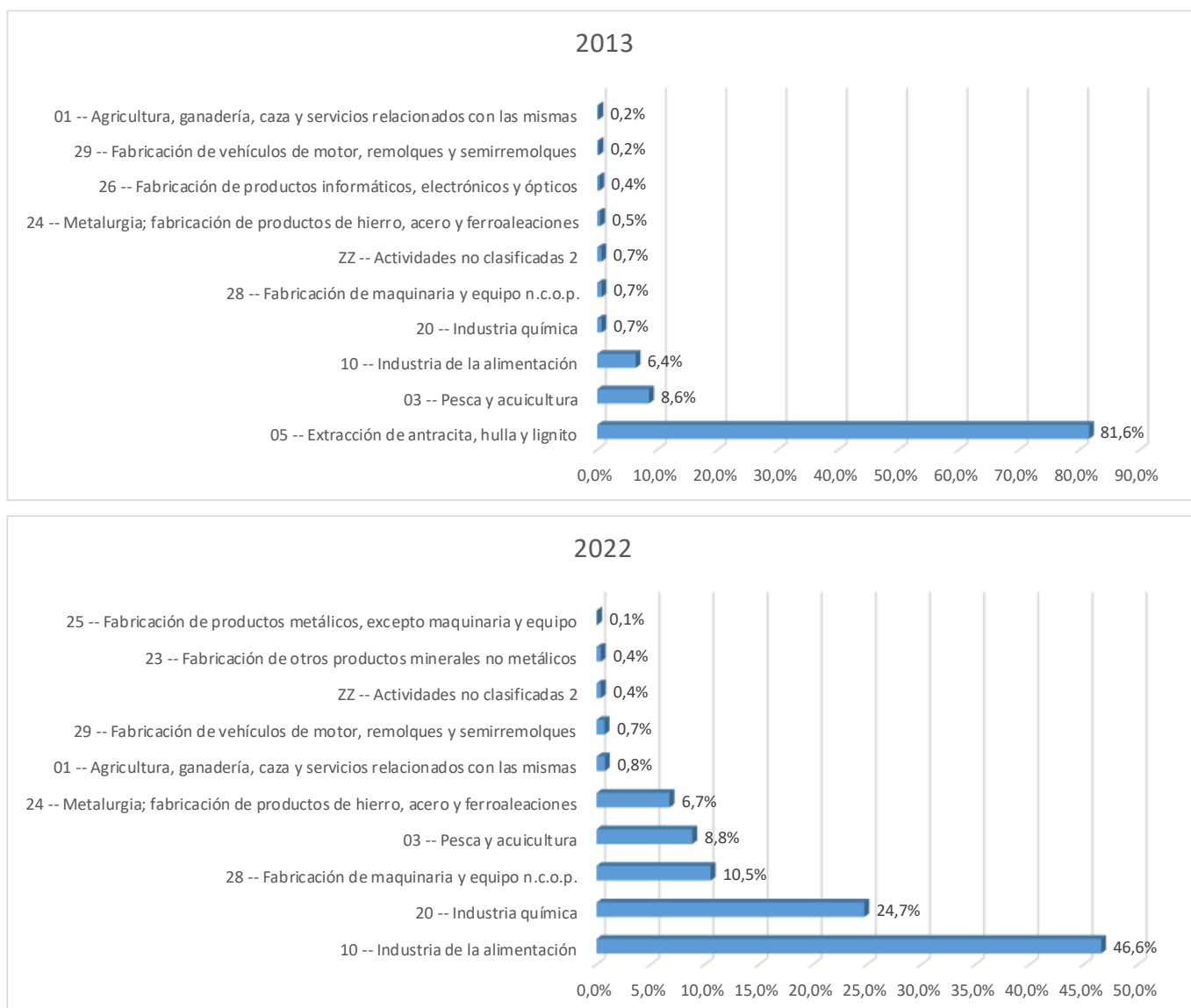
En 2022, el ranking de productos exportados por Aragón a Sudáfrica seguía encabezada por la fabricación de vehículos, que representaban el 32,2% del total de ventas exteriores a dicho país (6,3 puntos porcentuales menos que en 2013). Por el contrario, en segunda posición se situaba la Industria química, cuyas ventas suponían el 26,2% del total exportado a Sudáfrica, 19,6 puntos porcentuales por encima de su importancia en 2013. Las ventas aragonesas de la Industria del papel ocupaban en 2022 la tercera posición, representando un 15,4% del total de ventas exteriores a la Sudáfrica, mientras que en 2013 esta división del CNAE no aparecía entre las 10 principales exportaciones. Por último, resaltar que la Fabricación de maquinaria y equipo ocupaba el cuarto lugar en el citado ranking, con un 9,8% del total, lo que supone 11,7 puntos de importancia relativa menos que en 2013.

Gráfico 9. Exportaciones de Aragón a Sudáfrica. 2013 y 2022

Fuente: ICEX

En cuanto a la clasificación de las importaciones realizadas por Aragón procedentes de Sudáfrica, la relación venía liderada en 2013 por la Extracción de antracita, hulla y lignito, que acumulaba un porcentaje muy relevante del total, un 81,6%. A mucha distancia, le seguían las compras relacionadas con la Pesca (8,6% del total) y la Industria de la alimentación (6,4% del total).

En 2022, la clasificación de compras aragonesas procedentes de Sudáfrica pasaba a ser liderado por la Industria de la alimentación, cuyas importaciones representaban el 46,6% del total importado de Brasil, 40,2 puntos porcentuales más que en 2013. En segunda posición se situaban en 2022 las importaciones relacionadas con Industria química, con un 24,7% del total, frente al 0,7% que representaban en 2013. Las compras aragonesas de Fabricación de maquinaria y equipo ocupaban la tercera posición en 2022, representando el 10,5% del total (0,7% en 2013), seguidas de los productos relacionados con la Pesca con un 8,8% del total (8,6% en 2013).

Gráfico 10. Importaciones de Aragón a Sudáfrica. 2013 y 2022

Fuente: ICEX

5.7.- COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN CON LOS NUEVOS PAÍSES BRICS

Como ya se señaló en la introducción, en la cumbre de Johannesburgo de los BRICS se invitó formalmente a Arabia Saudí, Argentina, Egipto, Irán, Etiopía y Emiratos Árabes Unidos para formar parte del bloque a partir del 1 de enero de 2024. Así, el objetivo del presente apartado es analizar las relaciones comerciales de Aragón con estos países entre 2013 y 2022.

En este sentido, en términos de peso relativo sobre el total de las ventas exteriores aragonesas, las ventas a los nuevos países BRICS han venido representando en torno al 3%-3,5% del total entre 2013 y 2017. A partir de 2018 dicha importancia relativa disminuye hasta situarse en torno al 2,4%, para repuntar en 2022 hasta un 2,7% del total exportado de Aragón.

Entre los nuevos BRICS el que mayor relevancia tiene sobre el total exportado por la Comunidad aragonesa es Arabia Saudita con un 0,9% del total en 2022, aunque su importancia relativa ha ido descendiendo desde el 1,5% en 2013. En segundo lugar, se sitúa Emiratos Árabes Unidos que ha pasado de una importancia relativa del 1,1% en 2013 a un 0,6% en 2022.

Por su parte, tanto Egipto como Argentina representan un 0,5% de las ventas exteriores de Aragón en 2022 y han seguido una línea ligeramente creciente desde 2013. En cuanto a Irán, su peso se sitúa en un 0,2% en 2022 frente al 0,3% de 2013. Por último, Etiopía tiene una representatividad prácticamente testimonial.

Tabla 7. Relevancia de las exportaciones aragonesas a los nuevos países BRICS. 2013-2022

Peso s/total X Aragón	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%
Etiopía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Egipto	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Arabia Saudita	1,5%	1,2%	1,4%	1,5%	1,3%	1,0%	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%
Emiratos Árabes Unidos	1,1%	1,1%	0,9%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,6%
Irán	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Total nuevos BRICS	3,5%	3,0%	3,3%	3,1%	2,9%	2,4%	2,3%	2,4%	2,5%	2,7%

Fuente: ICEX

Por el lado de las importaciones, el país que mayor peso tiene sobre el total importado por Aragón es Egipto con un 0,4% del total en 2022 y su importancia relativa ha aumentado ligeramente desde el 0,3% en 2013. En segundo lugar, se sitúa Arabia Saudita que ha pasado de un peso sobre el total de compras aragonesas del 0,2% en 2013 a un 0,3% en 2022.

En cuanto a Emiratos Árabes Unidos, supone un 0,1% de las importaciones de Aragón en 2022 aunque ha seguido una línea ligeramente descendiente desde 2013 (0,2% del total). Por último, Argentina, Etiopía e Irán tienen una representatividad prácticamente nula.

Tabla 8. Relevancia de las importaciones aragonesas de los nuevos países BRICS. 2013-2022

Peso s/total M Aragón	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Etiopía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Egipto	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,6%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%
Arabia Saudita	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%
Emiratos Árabes Unidos	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Irán	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total nuevos BRICS	0,8%	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%	0,9%

Fuente: ICEX

Por su parte, el número de empresas aragonesas que tienen relaciones comerciales con Argentina, se ha mantenido en 144 sociedades tanto en 2013 como en 2022, aunque en 2017 llegaron a contabilizarse hasta 189 empresas. De forma similar, las empresas

aragonesas que exportan a Egipto ha pasado de 146 en 2013 a 144 en 2022, con un máximo de 223 en 2015. Por su parte, el número de empresas exportadoras de Aragón a Arabia Saudí se ha mantenido la mayoría de los años en torno a las 170 sociedades, aunque en los últimos años ha caído su número hasta las 156 en 2022.

En cuanto a Emiratos Árabes Unidos, se ha incrementado el número de empresas exportadoras, desde 226 en 2013 a 248 en 2022, con un máximo de 274 en 2021. Por último, respecto a Irán y Etiopía, el número de empresas aragonesas que negocian con estos países en 2022 ha sido mucho más reducido, de 19 y 9, respectivamente (32 y 7 en 2013, respectivamente)

Tabla 9. Número de empresas exportadoras aragonesas a los nuevos países BRICS. 2013-2022

Número empresas X	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	144	113	117	130	189	179	167	134	133	144
Etiopía	7	5	10	12	14	12	11	9	7	9
Egipto	146	201	223	157	144	152	160	172	155	144
Arabia Saudita	171	183	188	165	172	174	158	173	161	156
Emiratos Árabes Unidos	226	235	272	248	232	247	259	244	274	248
Irán	32	44	50	66	71	54	25	24	20	19

Fuente: ICEX

En cuanto al número de empresas importadoras aragonesas de los nuevos países BRICS, se puede indicar que estas han pasado en el caso de Argentina de 44 en 2013 a 69 en 2022. En cifras similares se han situado Egipto y Emiratos Árabes Unidos con 63 y 68 firmas aragonesas importadoras, respectivamente (30 y 23 en 2013, respectivamente).

En el caso de las firmas aragonesas importadoras de Arabia Saudí, su número se ha mantenido bastante constante a lo largo del periodo analizado y se ha situado en 27 en 2022, frente a las 21 de 2013. Por último, al igual que ocurría con las empresas exportadoras, el número de firmas aragonesas que importan de Etiopía e Irán en 2022 ha sido mucho más reducido, de 6 y 10, respectivamente (0 y 6 en 2013, respectivamente)

Tabla 10 Número de empresas importadoras aragonesas de los nuevos países BRICS. 2013-2022

Número empresas M	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	44	29	38	40	50	46	56	61	78	69
Etiopía	0	0	0	0	0	10	7	11	8	6
Egipto	30	33	36	41	46	52	52	61	61	63
Arabia Saudita	21	17	18	16	21	21	23	25	32	27
Emiratos Árabes Unidos	23	28	32	37	35	38	44	53	56	68
Irán	6	11	11	8	14	15	13	10	12	10

Fuente: ICEX

5.8.- CONCLUSIONES

En los últimos años el sector exterior aragonés ha registrado un fuerte impulso, a la vez que se diversificaba tanto desde un punto de vista de los productos intercambiados

como de los orígenes y destinos geográficos, lo que supone un aspecto muy favorable dado que ello ofrece una reducción de riesgos asociada a la dependencia de un sector o destino concreto.

En referencia a los destinos geográficos, en el comercio exterior aragonés se ha observado una tendencia a la pérdida de relevancia de los países de la zona euro y de la UE, a favor de otras áreas, entre las que se encuentran países emergentes como los que se agrupan bajo las siglas BRICS, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

Tal como se indicaba en el *Informe Económico número 35: evolución del sector exterior aragonés (2000-2012)*, el peso del conjunto de los países BRICS sobre el total de las exportaciones aragonesas se situaba en un 1,4% en el año 2000 del total para dar un salto al 4,2% en 2012. Sin embargo, tal como hemos visto en el presente informe entre 2013 y 2018 el conjunto de los BRICS ha venido representando en torno al 5% del total de ventas exteriores de Aragón, ralentizando su crecimiento. A partir de 2019 dicho peso si se incrementa hasta situarse en 2020 en un 9,3% y en 2021 en un 8,1%, gracias, principalmente, al crecimiento durante esos años de las ventas exteriores a China. Finalmente, en 2022 la importancia relativa de los BRICS disminuye de nuevo hasta representar un 4,4% del total debido a unas menores exportaciones a China y a Rusia, dato muy similar al de 2012.

Por el lado de las importaciones, en la Comunidad aragonesa el peso de las compras exteriores al conjunto de los BRICS sobre el total de las mismas se situó en un 3,6% en el año 2000 para crecer de forma muy significativa hasta un 13,1% en el año 2012, gracias principalmente a las importaciones procedentes de China. Entre 2013 y 2020 la importancia relativa del conjunto de los BRICS sobre las importaciones aragonesas se ha situado en torno al 14%-16%. No obstante, en los dos últimos años analizados, 2021 y 2022, éste porcentaje ha repuntado hasta el 17,1% y el 22,9%, respectivamente.

Si a estos datos de importancia relativa de los BRICS, le añadimos los que pueden aportar los nuevos países invitados a formar parte del grupo, Arabia Saudí, Argentina, Egipto, Irán, Etiopía y Emiratos Árabes Unidos, el peso del sobre el total de las exportaciones aragonesas se sitúa en un 7,1% y sobre el total de las importaciones en un 23,8%, con datos del año 2022.

En suma, el peso relativo sobre el total de las exportaciones aragonesas de los países emergentes agrupados en los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) sigue siendo reducido, aún con la incorporación de los nuevos miembros (Arabia Saudí, Argentina, Egipto, Irán, Etiopía y Emiratos Árabes Unidos) a partir del 1 de enero de 2024, por lo que todavía existe un importante margen de mejora. De hecho, entre los 20 principales destinos de las exportaciones aragonesas únicamente aparecen China en la sexta posición y Arabia Saudita en el puesto vigésimo.

Por el lado de las importaciones, la importancia relativa sobre el total de las compras exteriores de Aragón al conjunto de los países BRICS (actuales y futuros) sí que es relevante, con casi una cuarta parte del total. No obstante, hay que tener en cuenta que de ese peso del 23,8% sobre el total de las importaciones de Aragón en 2022, más de 20 puntos porcentuales corresponden a China. En este sentido, entre los 20 principales mercados de origen de las compras exteriores aragonesas, China aparece en la primera posición, pero de los demás países BRICS, actuales y futuros, únicamente aparece también la India en el puesto decimosegundo.

No obstante, como ya se ha indicado en la introducción, con datos del FMI, en 2028 el nuevo conjunto de los BRICS sumaría el 39% del PIB mundial en paridad de poder de compra, por lo que es indudable que se debe prestar una especial atención en los próximos años a estos mercados emergentes.

Por último, señalar que, en el plano de la geopolítica, es difícil imaginar un escenario en el que el conjunto de los países BRICS muestren una agenda común alternativa, ya que lo único que actualmente comparten estos países es el sentirse incómodos, por muy diferentes razones, con el actual orden internacional liderado por EEUU.