

## **GRAFFITIS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

El Instituto Aragonés de la Juventud, consciente de que la violencia sexista es una expresión de la desigualdad establecida social y culturalmente entre hombres y mujeres y una violación de los derechos de las personas, considera importante fomentar campañas para sensibilizar a la ciudadanía, especialmente a la juventud, en el rechazo de cualquier manifestación de violencia hacia las mujeres, impulsando actitudes positivas frente a una actitud de violencia machista o de abusos sexuales.

Por ello, dentro de las actividades financiadas por el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, se considera oportuno realizar acciones que visibilicen el compromiso de todas las partes implicadas en erradicar esa lacra.

Para que las campañas de prevención de violencia de género sean efectivas entre los jóvenes se tiene que optar por trabajar en el mismo lenguaje y códigos que utiliza la juventud, siendo una de las opciones el arte urbano.

Desde el Instituto Aragonés de la juventud consideramos que los graffitis pueden ser una herramienta educativa tan efectiva como los cursos o talleres de sensibilización. El grafiti no es sino un modo de pintura o arte visual callejero, que es generalmente realizado en superficies amplias de espacios urbanos: paredes, portones, muros, etc. y que en muchas ocasiones se desarrolla al margen de la legalidad o de forma paralegal. Este tipo de pintura se popularizó enormemente a partir de su incorporación a la cultura callejera estadounidense, así como a los movimientos más o menos contraculturales del hip-hop y distintas tribus urbanas, que empleaban este tipo de arte como forma de expresión. Sin embargo, las pintadas de protesta han formado parte del imaginario político de muchos países a lo largo de la historia contemporánea. Suele decirse que lo que callan los medios lo gritan las paredes, queriendo decir que el grafiti se ha ido imponiendo como vía de protesta, siendo una de las más utilizadas por la juventud.

Por eso consideramos que el grafiti es un medio adecuado para llevar a cabo campañas de sensibilización específicas que conecten directamente con los gustos e inquietudes de los jóvenes entre **14 y 30 años**, ya que se ha observado que es uno de los colectivos entre los que en los últimos se ha experimentado un retroceso de mentalidad con referencia a las cuestiones de género.

El objetivo que se persigue con este programa es generar en los municipios un espacio de participación igualitario en el que la juventud de la localidad pueda mostrar su compromiso y movilización contra la violencia que padecen las mujeres.

Por todo esto, se ha seleccionado un ÚNICO MODELO DE MURAL, que será común para todas las localidades en las que se realiza, que versa sobre el rechazo de la violencia machista, su repulsa y su condena y que sirva de homenaje a aquellas mujeres que la han padecido. Por ello el mensaje que se quiere lanzar, "PONLE FIN PARA TENER UN PRINCIPIO, es que luchar contra la violencia de género es cosas de todos y que de situaciones complicadas que viven las mujeres fruto de esta lacra pueden tener fin.

El mural que se realice en cada localidad deberá incluir obligatoriamente:

- Parte inferior derecha: logo del Gobierno de Aragón.
- Parte inferior central: logo del Ministerio de Igualdad.
- Parte inferior izquierda: logo del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.
- Parte superior izquierda: logo del Instituto Aragonés de la Juventud.
- Parte superior derecha: el nombre del municipio donde se realice el mural o su escudo.

### **MUY IMPORTANTE:**

**Antes de la ejecución del mural se realizará una acción formativa con los jóvenes** de la localidad, que posibilite el aprendizaje de las técnicas de este arte urbano, impartida desde una metodología activa y participativa adaptada a las características específicas de cada grupo de destinatarios y que incida en la importancia de la prevención de la violencia de género. Es muy importante tener esto en cuenta, ya que hasta la localidad además de la persona que realizará el taller se va a desplazar un formador. La no asistencia de jóvenes implica una pérdida importante de tiempo y recursos.

La realización del mural **se ejecutará preferentemente en fin de semana o periodos vacacionales para facilitar que los jóvenes del municipio participen en su realización.**

**Esta actividad está pensada para jóvenes entre 14 y 30 años**, no es posible realizarla si no hay jóvenes de estas edades en la localidad.

En caso de que se esté interesado en realizar el mural sin que tenga lugar la acción formativa complementaria, hay que comunicarlo al realizar la solicitud del taller.

**El ayuntamiento deberá facilitar al técnico que realice el mural lo necesario para su ejecución:** agua, escalera o grúa dependiendo de la altura de la pared, un lugar para guardar el material si el trabajo se realiza en varias jornadas... y acotar la zona de trabajo en caso de que sea necesario.