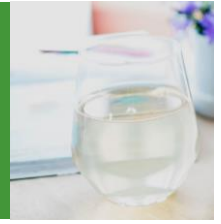


## Bar de agua – Hágale un favor al medioambiente y beba agua del grifo



El agua embotellada se ha convertido en una de las formas más comunes de beber agua. Sin embargo, la producción y el consumo de botellas están teniendo un gran impacto en nuestro medioambiente debido al uso intensivo de recursos y a la generación de residuos. ¡Beber agua directamente del grifo podría solucionar estos problemas medioambientales!

Desafortunadamente, muchas botellas de plástico acaban en los vertederos y como basura en nuestro medioambiente, convirtiéndose en un peligro especialmente para nuestros ecosistemas marinos<sup>1</sup>. Sin embargo, el acceso a fuentes de agua potable más seguras ha aumentado del 76 % en 1990 al 91 % en 2015<sup>2</sup>. En la Unión Europea, que cuenta con una experiencia de más de 30 años en políticas del agua, el agua del grifo destinada al consumo humano es segura y está garantizada por la [Directiva sobre el agua potable](#), que respeta los estándares de la [Organización Mundial de la Salud](#). La mala noticia es que países como Italia, Alemania o Francia, donde el agua del grifo es totalmente potable, se sitúan entre los principales consumidores de agua embotellada de Europa e incluso del mundo<sup>3</sup>. En los países en vías de desarrollo, también ha aumentado cada vez más la demanda de agua embotellada. La preocupación principal sobre el agua embotellada es su envase y el efecto global que tiene en nuestro medioambiente. Por tanto, ¿no tiene sentido pasar de beber agua embotellada a agua del grifo? ¿Especialmente cuando el agua del grifo cuenta con la certificación de que es segura? Esto sin mencionar las ventajas económicas de consumir agua del grifo, que es mucho más barata que comprar agua embotellada.

Por esta razón, un bar de agua sería una excelente forma para mostrar que el agua del grifo es tan buena, o incluso mejor, que el agua embotellada. Para organizarlo, solo se necesitará su ingenio para servir vasos con diferentes tipos de agua embotellada junto con vasos de agua del grifo e invitar a los participantes a encontrar, si pueden, la diferencia entre ellas. ¡Para que sea más atractivo, puede imitar la decoración de un bar!

### Objetivos

- ▶ Concienciar a las personas sobre la cantidad de residuos de envases que producimos al beber agua embotellada
  - ▶ Promover el hecho de que se pueden adoptar medidas diarias para prevenir los residuos de envases
  - ▶ Concienciar sobre buenos hábitos para la reducción de residuos, incluyendo beber agua del grifo
  - ▶ Concienciar sobre los problemas medioambientales y sociales asociados al agua embotellada
- Consulte más datos y obtenga ideas en la sección Material de información*

### Lo que se necesita

- ▶ Un **stand/mesa** para disponer las botellas y los vasos con diferentes tipos de agua. Puede decorarlo como un bar o incluso como un laboratorio.
- ▶ Un **lugar** donde colocar el stand
- ▶ **Jarras de cristal** para el agua y **vasos de cristal** para repartir las muestras. Recuerde anotar el tipo de agua que contiene cada vaso. Puede usar pegatinas de colores para distinguir los diferentes tipos de agua.

<sup>1</sup> [Ficha técnica del agua embotellada](#)

<sup>2</sup> [OMS, Nota descriptiva N.º 391, junio de 2015](#)

<sup>3</sup> [Beverage Marketing Corporation & International Bottled Water Association, Top Bottled Water Consuming Countries, marzo de 2016](#)



# Días temáticos de prevención 2016 | Prevención de residuos de envases: Usa menos!

► **Material de comunicación e información:** Anuncie la acción en su comunidad. Prepare materiales de información como datos sobre las botellas, [cómo evitar los residuos de envases](#) y prepárese para repartirlos. Puede consultar la sección *Más información* para obtener ideas.

*SUGERENCIAS: Evite imprimir una cantidad excesiva de posters y folletos para el evento y recicle las botellas que compró para probar el agua*

## Preparación de la acción

### Antes de la SEPR

- Decida las marcas de agua embotellada. Conserve las etiquetas porque le indicarán los materiales empleados para fabricar la botella y también el tipo de agua. Guarde la información.
- Prepare un folleto con los costes del agua embotellada en términos de residuos y con los efectos sobre el medioambiente, pero también con las razones por las que el agua del grifo es tan segura y buena como el agua embotellada. También lo puede usar como apoyo si los participantes tienen preguntas. ¡Échele un vistazo a la sección *Más información*!
- Decida su público objetivo. Este puede ser familias, adolescentes, vecinos, amigos, etc.
- Determine la franja horaria para la acción
- Prepare un documento en el que pueda registrar la información de los participantes y su feedback. Esto también se puede organizar como un sistema de puntuación para cada tipo de agua. Para ello, puede elaborar un cuestionario.
- Para realizar las muestras de agua, compre con anterioridad agua embotellada

*RECOMENDACIÓN: Si quiere que los niños se diviertan más, puede establecer una sesión de prueba con los ojos tapados*

### Previo a la SEPR (dos semanas antes)

- Aumente los anuncios del evento
- Si no tiene suficientes vasos, puede invitar a los participantes a traer el suyo propio Siempre evite usar vasos no reutilizables
- Para evitar los residuos, le recomendamos promocionar el bar de agua de forma digital, a través de correos electrónicos, redes sociales u otros medios. Para que la gente se interese, emplee datos sobre envases, medidas de prevención de residuos y agua embotellada.

## Implementación de la acción = ¡días de la acción!

- Organice su stand con los envases de agua y sus etiquetas en la parte frontal (puede marcarlos con números, letras, colores o de cualquier otra forma). También debería reservar un espacio para los vasos, usados y sin usar
- Empiece invitando a las personas a probar los tipos de agua
- Guarde sus comentarios una vez que hayan probado el agua
- Sonría y promocióne el agua del grifo sobre el agua embotellada para animar a la prevención de residuos de envases
- Pida a los participantes sus datos de contacto para compartir los resultados y las fotografías tras el evento
- Tome fotografías y grabe vídeos



Con el respaldo financiero de la Comisión Europea





## Evaluación y feedback

### Después de la SEPR

- ▶ Analice los cuestionarios o los documentos de puntuación donde ha registrado la información
- ▶ **Entregue el feedback a su coordinador:** número de participantes, cantidad de residuos evitados, etc.
- ▶ **Envíe imágenes y vídeos** de su acción a su coordinador
- ▶ No se olvide de enviar el feedback a los participantes, pero tampoco de las imágenes y vídeos
- ▶ Si es posible, realice un seguimiento de los participantes y compruebe si ha provocado un cambio positivo en su estilo de vida y en sus hábitos diarios.

## Más información

- ▶ **Documentos de apoyo:** [Diario de residuos](#) (para rellenar) – [Diario de residuos](#) (para imprimir)
- ▶ [Tips to reduce packaging waste](#)
- ▶ Comparta su compromiso con la prevención de residuos con nuestra herramienta en línea: [www.ewwrcommitment.eu](http://www.ewwrcommitment.eu)
  
- ▶ **Más contenido en la página web de la SEPR**
  - [More tips to reduce waste](#)
  - [Reduce waste](#)
  - [12 good habits for reducing waste](#)
- ▶ [La guía de buenas prácticas de la SEPR](#)
- ▶ **Ejemplos de acciones**
  - [Current water fountains to avoid bottled water consumption \(ES\)](#)
  - [Tap water: "cheers!" and less waste @ VUB \(BE\)](#)
  - [Adopt a fountain - ADOTTA UNA FONTANA\(IT\)](#)
  - [Life without plastic cups is fantastic - La vie sans gobelet plastique, c'est fantastique \(BE\)](#)
- ▶ **Enlaces de interés**
  - [Top Bottled Water Consuming Countries](#)
  - [Bottled Water Waste Facts](#)
  - [Bottled Water Facts](#)
  - [How to ditch bottled water in 2016: An action plan](#)
  - Video: [Is Bottled Water Really Better Than Tap Water?](#)
- ▶ **Contacto/página web del coordinador de la SEPR:** <http://www.ewwr.eu/es/coordinators/ewwr>
- ▶ **Semana europea de la prevención de residuos:** [http://www.ewwr.eu/es\\_contact@ewwr.eu](http://www.ewwr.eu/es_contact@ewwr.eu) [Facebook](#) [Twitter](#)



Con el respaldo financiero de la Comisión Europea

