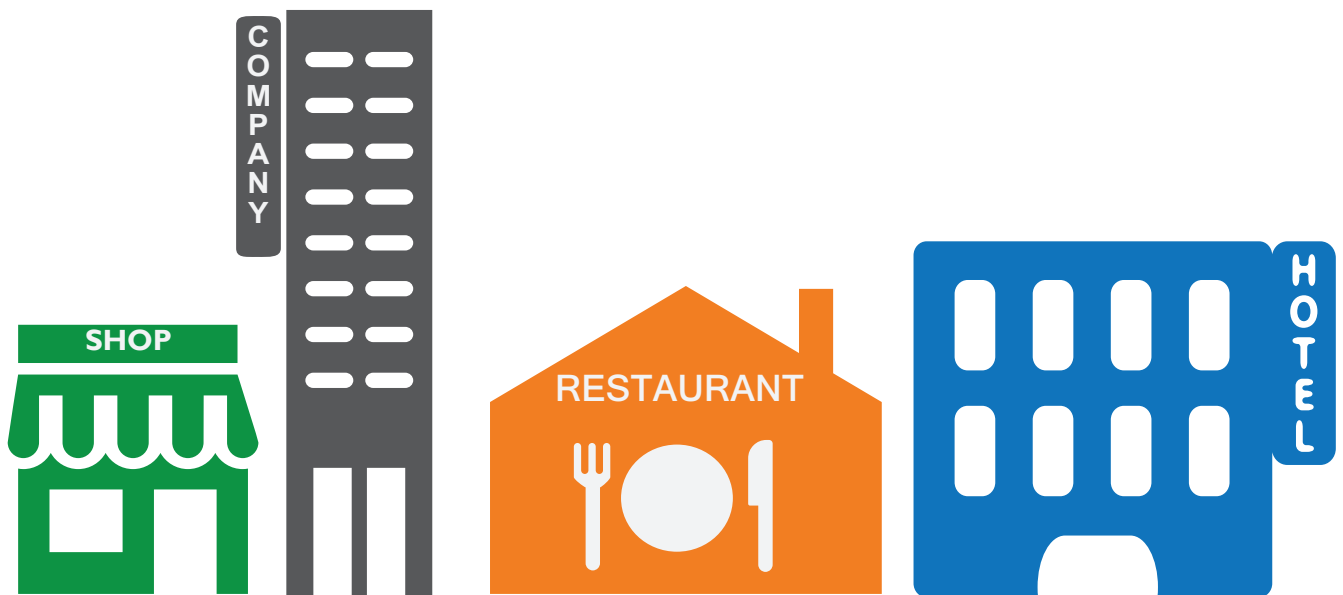


EMPRESA

KIT DE HERRAMIENTAS

DE COMUNICACIÓN



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Agència de
Residus de
Catalunya





Kit de herramientas para negocios

1. Responsables de acciones durante la Semana Europea de la Prevención de Residuos

¿Quién es el público objetivo?

Este paquete de herramientas incluye consejos verdes, tanto para público interno como externo, relacionados con las campañas de compra, restaurantes, turismo, empresas de eventos verdes y escuelas.

Campaña de comercio verde

- Audiencia externa: clientes, proveedores, organizaciones sociales
- Público interno: empleados de almacén, trabajadores de almacén, cajeros

Restaurantes:

- Público externo: clientes, proveedores
- Público interno: personal de cocina, camareros

Turismo y alojamiento

- Audiencia externa: clientes, proveedores
- Público interno: recepcionistas, personal de limpieza

Empresas de eventos

- Audiencia externa: clientes, proveedores de catering, organizaciones sociales
- Público interno: personal del evento

¿Cuáles son las principales problemáticas sobre residuos que deben abordarse?

- Prevención del despilfarro de alimentos y los residuos de envases
- Sensibilizar a las audiencias internas y externas

¿A quién puede ayudar?

- Las partes interesadas (autoridades públicas, empresas de gestión de residuos, proveedores, etc.)
- Actores implicados (expertos en compostaje, centros de reutilización y ONG ecologistas, federaciones, etc.)
- Redes (etiquetas verdes, etc.)

¿Qué puede ofrecer la Semana Europea de la Prevención de Residuos?

Participar en la Semana Europea de la Prevención de Residuos ofrece la oportunidad de convertirse en promotor de un cambio de conciencia en su sector. Los socios de la Semana Europea de la Prevención de Residuos son miembros de un equipo de estrategia global de apoyo a la prevención de residuos.

Además, la Semana Europea de la Prevención de Residuos también hará que su iniciativa sea visible en Europa.



Con el apoyo de la
Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



Agència de Residus de Catalunya





2. Directrices sobre buenas prácticas ambientales

Estos son algunos consejos para las dos audiencias: externa e interna.

- Reducción y prevención de residuos
- Reutilización
- Clasificación y reciclaje de residuos

AUDIENCIA EXTERNA

Reducción y prevención de residuos

- **Establecer acuerdos con las organizaciones sociales.** Con ello se incrementa la conciencia entre los clientes sobre el despilfarro de alimentos.
- **Promover los productos a granel.** Eso permitirá a los clientes reducir los residuos de envases y comprar solo la cantidad que necesitan.

«Granel» (a granel) (<http://www.granel.cat>) es una iniciativa privada catalana que vende gran cantidad de productos a granel, como frutos secos, harina, galletas, café, caramelos, semillas y cereales. Esta iniciativa se lleva a cabo actualmente en 9 tiendas de Cataluña y también en una tienda on line.

- **Permitir a los clientes llevarse la comida que no terminan.** Eso reducirá el despilfarro de alimentos en restaurantes y aumentará su sensibilización ante este tema.

«Zero Waste Scotland» creó la iniciativa «Good to go» con la finalidad de reducir el despilfarro de alimentos en los restaurantes <http://www.bbc.com/news/uk-Escòcia-Escòcia-política-26671339>

<http://www.zerowastescotland.org.uk/content/new-doggy-sacs-pilot-objectius-reduir-restaurant-residus-de-aliments>

- **Promover el consumo de agua de grifo entre los clientes de los restaurantes.** Esta acción permite eliminar fácilmente los residuos de envases y aumentar la sensibilización de los clientes.

«Etxeko Ura», una campaña para promover el consumo de agua del grifo entre los restaurantes del País Vasco <http://www.ekogunea.net/proiektuak/proiektua/etxeko-ura-2>

Clasificación y reciclaje de residuos

- **«Tapones de plástico para una nueva vida» por SEUR**

En 2012, SEUR, empresa de mensajería en España, recogió más de 1.200 toneladas de tapones de plástico usados para su reciclaje. Los vendieron a empresas de reciclaje de plástico y consiguieron 245.000 € para atender a 25 niños con necesidades especiales.



Con el apoyo de la
Comisión Europea

www.ewwr.eu





http://www.responsabilidadseur.com/en/SEUR_foundation/special_projects/plastic_caps_new_life.html

PÚBLICO INTERNO

Reducción y prevención de residuos

▪ **Ahorrar papel e imprimir únicamente las páginas que necesitamos (campaña de prevención de residuos de papel)**

El Instituto de Bruselas para la Gestión del Medio Ambiente (IBGE) llevó a cabo diversas acciones para la reducción de residuos en el municipio de Saint-Gilles. Estas acciones crearon conciencia entre el personal administrativo sobre sus hábitos de consumo de papel.

<http://www.bruxellesenvironnement.be/templates/professionnels/informer.aspx?id=3544&langtype=2060>

<http://www.vimeo.com/8965447>

▪ **Promover regalos «desmaterializados» entre el personal y los colegas de trabajo**

El Área Metropolitana de Barcelona promovió regalos y actividades desmaterializadas a través de una guía que ofrecía una lista de ideas.

«Idees amb Efecte» (ideas con efecto), es el nombre que recibió la guía con las ideas desmaterializadas.

<http://www.amsostenibilitat.cat/publicacions/productdetails/95/8>

▪ **Utilizar tazas reutilizables para (campaña de reducción de residuos de envases) servir el café o el té**

La empresa belga Elia promovió el uso de tazas y vasos reutilizables para bebidas calientes y frías entre sus empleados.

<http://www.elia.be>

▪ **Promover fiambrreras reutilizables o frascos de bebida para la comida.**

La tienda IKEA en Jönköping (Suecia) promovió el uso de fiambrreras procedentes de la gama de productos IKEA entre sus empleados con el fin de reducir los residuos. También llevaron a cabo reuniones con el personal para prevenir los residuos a la hora del desayuno.

<http://www.ikea.com/se/sv/store/jonkoping>



Con el apoyo de la
Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



bruxelles
environnement
ledéfinitif
brussels
brussels.eia

OHÜ
OFFICIO
MILLASERAZALARRAZI
OSINTZAKO

A.i.c.a.
Asociación de
Iniciativas
Cívicas de Aragón





Reutilización de productos

- **Donar equipos de oficina y otros equipamientos a organizaciones sociales.**

<http://youtu.be/l6JY9wrtfFo?list=UUof7tbaMa2X4oD04Gjk0QOw>

3. Fichas

Este paquete de herramientas incluye fichas que os ayudarán a luchar contra el despilfarro de alimentos y los residuos de envases. Cada herramienta es una acción con un propósito específico en temas de prevención de residuos.

Fichas para públicos externos e internos:

1. Eco-restaurantes

Objetivo: acciones en los restaurantes para reducir el despilfarro de alimentos.

Público objetivo: clientes del restaurante

Herramientas: calculadora del despilfarro de alimentos, *doggy bags*, carteles con consejos y resultados y adhesivos

Evaluación: cantidad de bolsas que se han distribuido, cantidad de despilfarro de alimentos que se ha evitado (cantidad media por cada *doggy bag* y se extrapola a todo el número de *doggy bags*)

2. Eventos verdes

Objetivo: animar a clientes y proveedores a prevenir los residuos de papel y de envases

Público objetivo: organizadores y participantes en los eventos

Herramientas: cartel para identificar los puntos de vajilla reutilizable, fomento de la descarga de entradas a través del servicio móvil, etc.

Evaluación: número de organizaciones de eventos participantes, cantidad de residuos de papel y de envases que se han evitado

3. Campaña de comercio verde

Objetivo: promover el consumo de productos ecológicos (comprar productos a granel en lugar de en pequeños envases, productos recargables y reciclados, etc.)

Público objetivo: clientes de supermercados

Herramientas: tarjeta con puntos acumulados por los clientes (desglosados por tipo de producto: grandes embalajes, envases reutilizables para detergentes o bebidas, etc.), carteles y adhesivos

Evaluación: cantidad de envases que se han evitado

4. Turismo verde

Objetivo: animar a los clientes y proveedores a reducir sus residuos de papel y envases

Dirigido a: clientes de los hoteles

Herramientas: carteles y adhesivos, toallas reutilizables y vasos, cubos de clasificación de residuos

Evaluación: cantidad de envases recogidos en el hotel



Con el apoyo de la
Comisión Europea

www.ewwr.eu





Fichas para el público interno:

1. Campaña de reducción de residuos de papel

Objetivo: reducir los residuos de papel

Dirigido a: personal interno

Herramientas: un adhesivo para las impresoras para recordar que debe imprimirse a doble cara, frase al final de cada correo «Por favor, piensen en el medio ambiente antes de imprimir», utilizar los papeles ya impresos por una cara como papel de borrador, guía / herramientas de información, directrices para confeccionar cuadernos con papel usado, pósteres y otras herramientas de comunicación

Evaluación: cantidad de residuos de papel antes y después de la implementación de la campaña, cantidad de papel usado antes y después de su implementación

2. Campaña de reducción de residuos de envases

Objetivo: reducir los residuos envases

Dirigido a: personal interno

Herramientas: tazas reutilizables y vasos para bebidas, fiambreras en lugar de envoltorios de plástico / aluminio. Como alternativa a la prestación directa de los elementos reutilizables, se podría incluir un taller de customización de elementos

Evaluación: Cantidad de envases para comidas que se tiran antes y después de la acción, cantidad de tazas de un solo uso que se han substituido por vasos reutilizables

3. Campaña de clasificación de residuos

Objetivo: aumentar la clasificación en la oficina y, por consiguiente, las cuotas de reciclaje

Dirigido a: personal interno

Herramientas: cubos de reciclaje en todos los edificios de oficinas, carteles y adhesivos en sitios estratégicos, intranet / directrices para correos electrónicos

Evaluación: cantidad de residuos en los contenedores de reciclaje en lugar de en contenedores de fracción resto

4. Campaña de compostaje

Objetivo: reducir el despilfarro de alimentos

Dirigido a: personal interno

Herramientas: habilitar un espacio para autocompostaje, guías, carteles y otras herramientas de comunicación

Evaluación: cantidad de residuos compostados = cantidad de despilfarro de alimentos evitado



Con el apoyo de la
Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
ledrindiv
brussels
brussels.eica

OHÜ
HULLAERÄÄLÄÄRÄÄÄ
OHYKESKUS

A.i.c.a.
Asociación de Instituciones
de Cooperación Ambiental

AREME
Asociación de Residuos y
Energía Municipal

Eco-restaurantes

El concepto de eco-restaurante consiste en optimizar la gestión de un restaurante en todos sus aspectos ambientales. Esto incluye medidas como la prevención de residuos y reducir los consumos de energía y agua, y las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta hoja informativa sin embargo, solo se centra en aspectos como los residuos alimentarios y la prevención de los residuos de envases. **¡Cuanto menos residuos alimentarios, mayores beneficios!**

Existe un amplio abanico de medidas aplicables en prevención de residuos alimentarios para convertir un restaurante en un eco-restaurante: ofrecer raciones y platos de distintos tamaños, cambiar los hábitos de compra, almacenamiento y cocción, animar a los clientes a llevarse a casa la comida que no han podido terminar, donar los alimentos que todavía son aptos para el consumo a entidades locales o bancos de alimentos, hacer compost con la comida que sobra en los platos o la que se ha estropeado, en vez de tirarla. Los beneficios de estas medidas son muchos: además de aprovechar para el consumo humano o animal, o para fabricar compost, aquello que antes se consideraba un residuo alimentario, su restaurante reducirá gastos si tira menos residuos y al mismo tiempo mejorará su huella ambiental.

Estas medidas también se pueden aplicar a los comedores escolares o las cantinas de muchas empresas. Aunque las condiciones no sean las mismas, ¡las posibles medidas a adoptar son muy parecidas!

Información general



reducción



dificultad

Flujo de residuos



reutilización



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



fracción orgánica

Objetivos

- ▶ Minimizar la cantidad total de comida que se tira durante las comidas.
- ▶ Sensibilizar a los cocineros, al personal y a los propietarios del restaurante para que modifiquen su [planificación a la hora de comprar](#) y [almacenar los suministros](#), así como sus [hábitos en la cocina](#).
- ▶ Optimizar el sistema para que los alimentos y las sobras sean derivados a bancos de alimentos u otras instituciones, a la alimentación animal, o bien al compostaje.
- ▶ Crear una cultura de la sostenibilidad en el restaurante y entre los clientes.
- ▶ Animar a los clientes a participar en la iniciativa, pedirles que pidan sus raciones de manera inteligente y consciente.
- ▶ Sensibilizar a los clientes sobre la comida sobrante en sus platos.

¿Qué incluye?

- ▶ La adopción de hábitos sostenibles en la [planificación, las compras](#), el [almacenamiento](#) y también a la hora de [cocinar](#).
- ▶ Permitir a los clientes elegir entre diferentes raciones (pequeñas, medianas o grandes).
- ▶ Proporcionar bolsas de papel / cartón (*doggy bags*) para llevarse la comida sobrante.
- ▶ Ofrecer en el menú un plato preparado con cocina de aprovechamiento de sobras.
- ▶ Informar a los clientes sobre la nueva política mediante carteles, trípticos o juegos de mesa.
- ▶ Proporcionar aceite de oliva, sal, pimienta, etc., en envases de vidrio, en vez de pequeñas bolsas de plástico.
- ▶ Utilizar servilletas de tela reutilizables, en lugar de servilletas de papel de un solo uso.

¿Qué se necesita?

- ▶ Uno o varios restaurantes que estén dispuestos a participar.
- ▶ Material de información y comunicación: obtener el material informativo de la EWWR para informar al personal y a los clientes del restaurante sobre el [despilfarro alimentario](#) y las medidas a adoptar para prevenir residuos ([planificación de compras](#), [almacenamiento](#) y [coccción](#)); conseguir el cartel promocional para hacer publicidad de la acción. Preparar el material específico de difusión de la acción e informar a los clientes sobre las medidas adoptadas.
- ▶ Herramientas: bolsas para llevarse las sobras (*doggy bags*), servilletas de tela, envases de vidrio para la sal, la pimienta, el aceite de oliva, etc. Seguid leyendo la sección sobre herramientas a continuación.

Herramientas para llevar a cabo esta acción

Bolsas (doggy bags) para llevarse los restos de comida

- ▶ ¿En qué consiste? Son unas bolsas de papel a disposición de los clientes para que puedan llevarse a casa lo que no han consumido.
- ▶ ¿Cómo se organiza?
 - o Pedid al personal que informe a los clientes que pueden llevarse a casa la comida que no terminen.
 - o Informad que esta acción contribuye a luchar contra el despilfarro de alimentos.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? Se pesa la cantidad de residuos orgánicos sobrantes de los platos servidos, antes y durante la acción. Se cuenta el número de bolsas (doggy bags) que se han llevado los clientes y se pesan.



CONSEJOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA COMIDA ENTREGADA EN PORTAVIANDAS

Para luchar contra el desperdicio de alimentos, este establecimiento os brinda la oportunidad de llevaros a casa todo lo que no os acabéis. No obstante, debéis tener en cuenta:



- **CUANDO OS ENTREGUEMOS EL PORTAVIANDAS**
LA FECHA DE ENTREGA
Anotad la fecha en que os entregamos el portaviandas.
- **CUANDO LLEGUÉIS A CASA**
EL LUGAR DE ALMACENAMIENTO
Traspasad el contenido del portaviandas a una fiambarrera y guardadlo en el frigorífico lo antes posible.
La opción de congelarlo:
Si no os lo tenéis que comer en 24 h, congeladlo.
- **A LA HORA DE COMER**
LA TEMPERATURA
Antes de comer, aseguraos de calentarlo bien

Un adhesivo para evitar las sobras de pan

- ▶ ¿En qué consiste? Un adhesivo para informar a los clientes de que solo se sirve pan bajo demanda y en la cantidad solicitada, a fin de evitar el despilfarro de alimentos.
- ▶ ¿Cómo se organiza?
 - Colocad este adhesivo en la carta.
 - Pedid al personal que informe a los clientes de que esta acción contribuye a prevenir el despilfarro de alimentos.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? Se pesa la cantidad de pan que se tira antes y durante la acción.



Un adhesivo en la carta, o una nueva carta, para informar sobre la posibilidad de pedir platos de distintos tamaños

- ▶ ¿En qué consiste? Algunos restaurantes ofrecen grandes raciones de comida en sus platos. Se puede evitar el despilfarro de alimentos ofreciendo la posibilidad a los clientes de poder pedir platos (y raciones) de distintos tamaños, en función de su apetito.
- ▶ ¿Cómo se organiza?
 - Colocad un adhesivo en las cartas, o imprimid otras nuevas, para informar a los clientes de que pueden pedir platos de distintos tamaños.
 - Informad de que esta acción evita el despilfarro de alimentos.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? Se pesa la cantidad de residuos orgánicos que regresan con los platos antes y después de la acción. Se cuenta el número de platos pequeños, medianos y grandes que se han pedido.



Una jarra para promover el consumo de agua del grifo

- ▶ ¿En qué consiste? Una jarra para promover el consumo de agua del grifo entre los clientes.
- ▶ ¿Cómo se organiza?
 - Dejad una jarra llena de agua del grifo en cada mesa.
 - Para prevenir los residuos de envases, animad a los clientes a beber agua del grifo en lugar de agua envasada.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? Se pesa la cantidad de envases de bebidas que se tiran antes y después de poner a disposición de los comensales las jarras en las mesas.



Herramientas de comunicación y apoyo

Un panel para mostrar las mejores prácticas en prevención de residuos que se llevan a cabo

► ¿En qué consiste? Muestre en este panel una lista con todos los compromisos asumidos (y los objetivos alcanzados) por su empresa en términos de prevención de residuos. Esto animará al personal y también, indirectamente, a los proveedores y clientes, a seguir con el buen trabajo.

► ¿Cómo se organiza?

- Asumid compromisos, formulad vuestros objetivos y anotadlos en el panel.
- Comprobad todos los objetivos alcanzados.
- Exhibid los resultados en el panel y en la página web.

► ¿Qué permite evaluar? Número de objetivos alcanzados. Evolución de los resultados obtenidos en prevención de residuos de alimentos.



ESTE ESTABLECIMIENTO ASUME COMPROMISOS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS:

• LA POSIBILIDAD DE LLEVAROS A CASA LO QUE NO OS ACABÉIS

Pedid para llevar todo lo que no os acabéis. ¡Siempre os puede venir bien para la comida o la cena del día siguiente!

• LA POSIBILIDAD DE PEDIR PLATOS DE DISTINTOS TAMAÑOS

En nuestra carta encontraréis platos de distintos tamaños para que podáis pedir en función del apetito que tengáis. Recordad que, si no os lo acabáis, siempre os lo podéis llevar a casa. Preguntad en este caso.

• EL AHORRO DE PAN DE ACOMPAÑAMIENTO

No servimos pan de acompañamiento a menos que lo pidáis expresamente. A menudo nos encontrábamos con que sobraba mucho pan en las mesas y lo teníamos que acabar tirando.

• LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA DEL GRIFO

En la mesa encontraréis jarras con agua del grifo a vuestra disposición. Con este gesto promovemos el consumo de agua del grifo y prevenimos residuos de envases de agua embotellada.

Un distintivo de adhesión a campaña

► ¿Qué es? Un adhesivo y un cartel para informar a los clientes de que su establecimiento lleva a cabo las mejores prácticas en prevención de residuos.

► ¿Cómo se usa?

- Colocad el distintivo en un lugar estratégico.
- Colgad el cartel en un punto estratégico.

► ¿Qué permite evaluar? Número de restaurantes que participan en la acción y cantidad de residuos de alimentos que han evitado generar los restaurantes participantes.



Preparación de la acción

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (un mes antes)

- ▶ Preparad y distribuid el material de información y comunicación entre el personal del restaurante.
- ▶ Colocad carteles para publicitar la acción durante la Semana Europea de la Prevención de Residuos.
- ▶ Llevad a cabo una auditoría inicial de residuos de alimentos (utilizad la calculadora de despilfarro de alimentos de la Semana Europea de la Prevención de Residuos) en el restaurante, para evaluar dónde se generan (planificación / compras / almacenamiento / cocina) y en qué cantidad. Averiguad también adónde van a parar estos residuos (compostaje casero, contenedor de fracción orgánica, alimentación animal, recuperación de energía, vertedero, etc.).
- ▶ Haced una evaluación de la cantidad de envases de bebidas que se tiran: contad el número de botellas y pesadlas.
- ▶ Estableced una logística y una red de transporte, si es necesario; por ejemplo, para asegurar que el flujo de residuos separados llega a su correcto destino.
- ▶ Invitad a la gente a participar.
- ▶ Consultad a los responsables locales para saber si apoyan este tipo de iniciativas, si ofrecen servicios gratuitos de recogida (para donaciones de alimentos a entidades locales) o contenedores para estos transportes, por ejemplo.
- ▶ Decidid el tipo de acciones que llevaréis a cabo, y comprad o imprimid las herramientas necesarias (bolsas o *doggy bags*, jarras reutilizables, etc.); pedid al personal de cocina que sirva distintas raciones según demanda, o que los camareros no sirvan pan a menos que los clientes lo pidan.

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (una o dos semanas antes)

- ▶ Haced difusión de la actividad.
- ▶ Recordad los distintos agentes implicados en la actividad.
- ▶ Proporcionad al personal y a los clientes información clara sobre la iniciativa y explicadles cómo pueden adherirse.
- ▶ Informad a los clientes y proveedores sobre los compromisos que estáis a punto de llevar a cabo.

Implementación = el día de la acción

- ▶ Colocad el material informativo en un lugar destacado.
- ▶ Iniciad la acción.
- ▶ Informad a los clientes y proveedores sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.
- ▶ Pedid al personal que anime a los clientes a beber agua del grifo.
- ▶ Pedid al personal que informe a los clientes sobre la posibilidad de llevarse las sobras a casa.
- ▶ Tomad fotografías y grabad vídeos a fin de promover reacciones positivas.
- ▶ Promoved el uso de bolsas (*doggy bags*) al tiempo que explicáis el impacto que generan los residuos alimentarios.
- ▶ Utilizad la acción para informar sobre la problemática del [despilfarro de alimentos](#) y ofreced consejos a vuestros clientes para que lo reduzcan también en sus casas.
- ▶ No os olvidéis de hacer un seguimiento de las medidas puestas en marcha y de la cantidad de residuos de alimentos tirados.

Evaluación y feedback

Después de la Semana Europea de la Prevención de Residuos

- ▶ Evaluad las herramientas utilizadas:



With the support of
the European Commission



- Bolsas (*doggy bags*), el adhesivo para evitar las sobras de pan y el adhesivo para informar sobre la posibilidad de pedir platos de distintos tamaños:
 - Pesad la cantidad de restos de comida que se han entregado en bolsas para llevar (*doggy bags*). Comparad con la cantidad de comida que se ha tirado. La acción es un éxito si la cantidad de restos de comida entregados dentro de las bolsas aumenta, y la cantidad total de residuos alimentarios disminuye.
 - Pesad la cantidad de pan que se tira. Comparad esta cifra con la cantidad total de residuos alimentarios. La acción es un éxito si la cantidad de pan que se tira disminuye en comparación con el total de residuos alimentarios.
 - Pesad la cantidad de restos de comida que se tiran en los comedores. Comparad esta cifra con la cantidad total de residuos alimentarios que se tiran. La acción es un éxito si la cantidad de restos de comida que se tiran disminuye en comparación con el total de residuos alimentarios.
- Para evaluar también se puede utilizar la calculadora del despilfarro de alimentos de la Semana Europea de Prevención de Residuos.
 - Jarra para el consumo de agua del grifo: pesad la cantidad de envases de agua mineral tirados. Comparad su evolución en el tiempo desde que se ha empezado a servir agua del grifo en estas jarras reutilizables. Hay que tener en cuenta que depende de los clientes pedir agua mineral o no. Se puede considerar la acción un éxito si la cantidad de envases de agua mineral disminuye con el tiempo.
- ▶ Llevad a cabo una nueva auditoría de residuos de alimentos (con la calculadora del despilfarro de alimentos de la Semana Europea de Prevención de Residuos) para comparar la situación antes y después de haber implementado la acción.
- ▶ Comentarios y sugerencias a vuestro coordinador: número de participantes (clientes que han utilizado alguna de las herramientas), cantidad de residuos evitados, etc.
- ▶ Enviad las imágenes y vídeos de la acción al coordinador.
- ▶ Haced un seguimiento una vez terminada la Semana Europea de la Prevención de Residuos para evaluar el nivel de aceptación de las medidas propuestas.

Para más información

▶ Material de información

- Los residuos alimentarios y su impacto (en inglés): [¿Te atreves a ser consciente?](#)
- Consejos para prevenir el despilfarro de alimentos (en inglés):
 - [Compras y planificación](#)
 - [Almacenamiento](#)
 - [Cocinar y comer](#)
 - [Fechas de consumo](#)
- Recetas de cocina de aprovechamiento:
<http://www.ewwr.eu/en/support/thematic-días-2014-stop-desechos-de-alimentos>

▶ Ejemplos de acciones

- Food waste awareness campaign at an agricultural college (FR):
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/FR_Education_Trophees-SERD-2013_CSF.pdf
- «... di meno in Meglio» Project (IT):
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case_studies_Administration_Italy.pdf
- Ensemble, réduisons nos déchets – Juntos, reduzcamos los residuos (FR):



http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Educational_France1.pdf

- New Appetite for Change at schools (UK):

http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Scotland.pdf

- Minimize The Waste - Better Production And Handling Of Food Waste (SE):

http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2009-case-studies_Business_Eurest_SV.pdf

► Página web del coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos / datos de contacto:
<http://www.ewwr.eu/list-organitzadors>

► Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

► Otras páginas web de interés

- [Sustainable Restaurant Association](#)
- Urbact: [Sustainable Canteen Project](#)
- [Sustainable Canteens Brussels](#)
- [Food Waste Reduction Alliance](#)

► Algunos enlaces interesantes

- [Iniciativa SAVE FOOD](#)
- [Think.Eat.Save.](#)
- [Organización para la Alimentación y la Agricultura](#) (FAO)
- [Love Food Hate Waste](#)
- OECD [Food Chain Network](#)
- Comisión Europea: [Stop Food Waste](#)
- [Agencia Europea de Medio Ambiente](#) (EEA)
- [Oficina Europea de Medio Ambiente](#) (EEB)
- Movimiento Slow Food: www.slowfood.com
- Campaña «Too good to waste»: [consejos para restaurantes](#)
- [Ethical Eats](#)
- Ayuntamiento de Reus (Cataluña): acción de la EWWR: «[Regala't aigua](#)»
- Bruxelles Environnement (IBGE): [Cantine durable](#)
- Unilever: [Wise Up Your Waste](#) (aplicación gratuita)
- WRAP: [Food waste reduction in the hospitality and food service](#)

► Publicaciones

- International Solid Waste Association (ISWA): [Food Waste As A Global Issue. From the perspective of municipal solid waste management.](#)
- Environmental Protection Agency (EPA) Irlanda: [Less food waste, more profit.](#)
- Intertek/ rdc/ Bruxelles Environment/ EcoRes: [Réduction des déchets organiques du secteur HoReCa](#)
- SimplyFood/ Bruxelles Environnement/ Wallonie: Guide pratique cantine durable



With the support of
the European Commission



Eventos verdes

A menudo, la mayoría de las ciudades europeas organizan y acogen grandes eventos. Estos eventos tienden a concentrar a centenares o miles de personas y generan impactos, tanto sociales como ambientales, significativos. A causa de su dimensión e impacto social, los organizadores de eventos se deben asegurar de que estos integren principios de sostenibilidad. Estos eventos representan una gran oportunidad para generar impactos sociales y ambientales positivos en una comunidad. Algunos eventos verdes desarrollan estrategias de eficiencia energética, fomentan sistemas de residuos y promueven la movilidad sostenible. No obstante, este documento solo se centra en la prevención de residuos, porque... **¡el mejor residuo es el que no se produce!**

Como empresa organizadora de eventos, este documento os ofrece un amplio abanico de medidas para lograr el objetivo de organizar un evento verde en cuanto a la prevención de residuos: ofreced toda la comida y bebida en vajilla reutilizable, evitad los artículos de un solo uso, ya que generan un gran número de residuos de envases, y animad a vuestros clientes a obtener sus entradas sin papel y la información del evento a través de dispositivos móviles. Los beneficios de la implementación de estas medidas son muchos: además de la prevención de una gran cantidad de residuos de envases y papel, vuestro evento será rentable porque desaprovechará menos recursos y, de este modo, mejorará su huella ambiental.

Información general



reducción



dificultad

Flujo de residuos



reutilización



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



fracción orgánica

Objetivos

- ▶ Reducir los residuos de envases mediante la promoción de vajilla reutilizable en ferias y congresos.
- ▶ Reducir el despilfarro de papel a través de la promoción del uso de códigos QR para descargar información y archivos.
- ▶ Reducir el despilfarro de papel al permitir que los clientes o visitantes obtengan sus entradas en línea, en vez de imprimirlas en papel.

- ▶ Sensibilizar a clientes y proveedores respecto a temas de prevención de residuos.
- ▶ Sensibilizar a clientes y proveedores sobre la problemática del despilfarro de alimentos.

Herramientas para llevar a cabo esta acción

Un panel para identificar los puntos de vajilla reutilizable

- ▶ ¿En qué consiste? Este panel permitirá a los clientes identificar los puntos donde se sirve comida en vajilla reutilizable. También mostrará las ventajas de utilizar vajilla reutilizable en lugar de la de un solo uso.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Mostrad este panel en un lugar estratégico.
 - Informad a vuestros clientes sobre los beneficios de usar vajilla reutilizable.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de vajilla de un solo uso que se ha evitado (en kg). Podéis consultar la sección «Evaluación y *feedback*» para saber cómo calcular esta cantidad.



Códigos QR en vez de entradas impresas

- ▶ ¿En qué consiste? En vuestro evento, podéis promover el uso de entradas sin papel con descuentos a aquellas personas que muestren un código QR sustitutivo a través de sus dispositivos móviles.
- ▶ Esta simple acción permitirá a los usuarios acceder al evento sin necesidad de imprimir sus entradas.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Cuando se compre una entrada a través de vuestro sitio web, permitid que se pueda escoger entre entradas impresas o que se puedan visualizar a través de dispositivos móviles. Ambas entradas deberían mostrar un código QR legible.
 - Informad a los asistentes de que si muestran su entrada sin papel en sus dispositivos móviles recibirán, por ejemplo, una bebida gratis en el bar. Podéis escoger cualquier otro tipo de oferta.
 - Estas personas reciben una bebida gratis en el bar únicamente mostrando sus entradas sin papel.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de entradas impresas que se han evitado (en kg). Podéis consultar la sección «Evaluación y *feedback*» para saber cómo calcular esta cantidad.



Paneles con códigos QR para descargar archivos e información relacionada con el evento

- ▶ ¿En qué consiste? En lugar de proporcionar información impresa, se pueden prever paneles que muestren códigos QR; a través de ellos, los clientes podrán descargarse toda la información relacionada con el evento.
- ▶ ¿Cómo podemos llevarlo a cabo? Mostrad paneles o códigos QR en puntos estratégicos.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de folletos impresos que se han evitado (en kg). Podéis consultar la sección «Evaluación y *feedback*» para saber cómo calcular esta cantidad.



Acuerdos con organizaciones sociales

- ▶ ¿En qué consiste? Estableced acuerdos con organizaciones locales sociales (o bien con un banco de alimentos) para donar comida sobrante en buen estado.
- ▶ ¿Cómo podemos llevarlo a cabo?
 - Al final del evento, informad a todos los participantes de que los alimentos y comida sobrante en buen estado que quede de la pausa para café se donará a una organización social local.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de comida preparada y otros alimentos donados.



Herramientas de comunicación y apoyo

Un panel para mostrar las mejores prácticas ambientales llevadas a cabo en la prevención de residuos

► ¿En qué consiste? Este panel incluye una lista de control con todos los compromisos asumidos durante el evento en materia de prevención de residuos. Esto animará tanto a clientes como, indirectamente, al personal a seguir con las buenas prácticas.

► ¿Cómo se utiliza?

- Asumid vuestros compromisos, formulad objetivos y anotadlos en el panel.
- Comprobad todos los objetivos logrados.
- Situad el panel en un lugar estratégico (por ejemplo, en las taquillas) y en vuestro sitio web.

► ¿Qué permite evaluar? El número de objetivos logrados y la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos en lo que respecta a residuos de envases y papel, así como a la prevención del despilfarro de alimentos.



ESTE EVENTO ASUME LOS SIGUIENTES COMPROMISOS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS:

• LA ENTREGA DE VAJILLA REUTILIZABLE

Dejamos a vuestra disposición vajilla reutilizable en lugar de la de plástico de un solo uso, que genera grandes cantidades de residuos.

• LA ELIMINACIÓN DEL USO DEL PAPEL PARA ENTRADAS E INFORMACIÓN SOBRE EL EVENTO

Para registraros y acceder al evento ya no necesitaréis entradas impresas en papel; todo lo llevaremos a cabo on-line y a través de dispositivos móviles. Además, disponéis de códigos QR para poderos descargar toda la información relacionada con el evento.

• EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON ENTIDADES SOCIALES

Los excedentes de la pausa para café no los tiramos; los entregamos al comedor de una entidad social local.

Un distintivo de adhesión a campaña

► ¿En qué consiste? En un adhesivo y un cartel para informar a los clientes de que en vuestro evento se llevan a cabo buenas prácticas en la prevención de residuos.

► ¿Cómo se utiliza?

- Mostrad el adhesivo en un lugar estratégico.
- Situad el cartel en un punto estratégico.

► ¿Qué permite evaluar? El número de eventos participantes, así como la cantidad de residuos de envases, papel y alimentos despilfarrados que se ha evitado.



Preparación de la acción

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (como mínimo un mes antes)

- ▶ Medid y pesad la cantidad de vajilla de un solo uso utilizada en anteriores eventos que hayáis organizado.
- ▶ Contad, además, cuántas comidas se sirven con vajilla de un solo uso. Esto os permitirá evaluar los resultados obtenidos una vez empecéis a usar vajilla reutilizable.
- ▶ Medid y pesad la cantidad de entradas de papel recogidas o vendidas en anteriores eventos.
- ▶ Pesad la cantidad de comida despilfarrada que se haya tirado en anteriores eventos.
- ▶ Medid y pesad la cantidad de material impreso relacionado con vuestro evento que se haya desechado en anteriores ediciones de este.
- ▶ Poneos en contacto con una organización social local (o un banco de alimentos) que necesite proveerse de una reserva de alimentos.

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (una o dos semanas antes)

- ▶ Mejorad vuestra campaña de publicidad.
- ▶ Recordad a las personas participantes la acción que lleváis a cabo.
- ▶ Proporcionad al personal y a los clientes la información necesaria sobre la iniciativa y cómo pueden colaborar en ella.
- ▶ Informad a vuestros clientes y proveedores sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.

Implementación: el día de la acción

- ▶ Sitúad el material informativo en un lugar destacado.
- ▶ Llevad a cabo la iniciativa
- ▶ Informad a vuestros clientes, proveedores y visitantes sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.
- ▶ Pedid a vuestro personal que anime a los visitantes a utilizar códigos QR.
- ▶ Tomad fotografías y grabad vídeos a fin de generar un *feedback* positivo.
- ▶ Utilizad el evento para dar a conocer la problemática de los artículos de un solo uso. Asimismo, aconsejad a vuestros clientes sobre cómo evitar este tipo de artículos en su vida cotidiana.
- ▶ Recordad realizar un seguimiento de las medidas adoptadas, así como otro seguimiento cuantitativo de los residuos generados.

Evaluación y *feedback*

Tras la Semana Europea de la Prevención de Residuos

Tened en cuenta que para evaluar los resultados de todas estas acciones estos deben compararse con anteriores eventos (podéis consultar el apartado «Preparación de la acción»).

El panel para identificar los puntos de vajilla reutilizable tiene por objeto impedir el uso de la vajilla de un solo uso y sus residuos.

A fin de evaluar los resultados de esta acción, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Comparad la cantidad de comida servida con vajilla de un solo uso durante un evento anterior con la cantidad de comida servida durante el evento actual.
2. Como resultado de ello, mostrad la cantidad (en kg) de vajilla de un solo uso desechada en el evento anterior. Dividid estos kg por la cantidad de comida servida. De este modo, asignaremos unos kg a la vajilla



de un solo uso que se ha tirado por cada comida servida. A continuación, mostrad la cantidad de comidas servidas durante el evento actual con vajilla reutilizable. Comparadla con los kg de vajilla de un solo uso desechada en la edición anterior. El resultado (en kg) es la cantidad de vajilla de un solo uso que se ha evitado.

3. Mostrad este resultado en el panel.

La aplicación para la descarga de entradas y los paneles con códigos QR se han concebido para evitar el despilfarro de papel.

A fin de evaluar los resultados de las entradas sin papel, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Comparad la cantidad de entradas impresas recogidas o vendidas durante un evento anterior con la cantidad de entradas descargadas a través de dispositivos móviles en el evento actual.
2. Como resultado de ello, mostrad la cantidad (en kg) de entradas impresas recogidas o vendidas en un evento anterior. Dividid estos kg por la cantidad de entradas descargadas a través de dispositivos móviles. De este modo, asignaremos unos kg de entradas impresas a cada entrada descargada. A continuación, mostrad la cantidad de entradas descargadas durante el evento actual. Comparadla con los kg de entradas impresas recogidas o vendidas en la anterior edición. El resultado (en kg) es la cantidad de entradas impresas que se ha evitado.
3. Mostrad este resultado en el panel.

Utilizad la misma metodología para evaluar los resultados de la acción de los códigos QR.

Los acuerdos con organizaciones sociales tienen el propósito de luchar contra el despilfarro de alimentos.

A fin de evaluar los resultados obtenidos, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Contad la cantidad de alimentos entregados a la organización social local escogida (o al banco de alimentos correspondiente). Comparadla con la cantidad despilfarrada de alimentos de un evento anterior.

En todos los casos, informad de los resultados (cuantitativos y cualitativos) a vuestro coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Evaluación de la participación

- ▶ Contad la cantidad de residuos desechados.
- ▶ Indicad la cantidad de archivos descargados y las consultas realizadas a través de vuestro sitio web.
- ▶ Seguid la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos.

Más información

▶ Ejemplos de acciones

- *Groene Vent* (Bélgica), 2014:
Groene Vent es una guía completa para los organizadores de festivales, eventos deportivos, fiestas, desfiles y mercados, con el fin de ayudarles a lograr una mayor sostenibilidad de sus eventos. Esta guía ofrece un gran número de consejos para organizar un evento verde. Todos los años, *Groene Vent* organiza un premio que distingue los mejores eventos verdes.
<http://www.groenevent.be>
- «We Love Green Festival» (Francia), 2014:
Este festival parisino aúna música, gastronomía, arte, naturaleza y la preocupación por el medio ambiente. Como ejemplo de medidas aplicadas, cabe destacar que todos los muebles y rótulos utilizados en este



With the support of
the European Commission





festival proceden de otros festivales. Unas placas solares alimentan los generadores de energía. A fin de evitar residuos de envases, el festival ofrece agua del grifo a los visitantes a través de fuentes. El bar restaurante solo sirve alimentos frescos, locales, ecológicos y de comercio justo. Todos los recursos se recogen selectivamente. Los residuos orgánicos se destinan al compostaje, junto con la vajilla compostable.

<http://www.welovegreen.fr>

○ «Eco-Trail» (Francia), 2014:

En el marco de este evento deportivo, comprometido con el medio ambiente, se llevan a cabo distintas acciones para reducir la generación de residuos. Por ejemplo, no se sirve agua mineral en botellas de plástico individuales. Tampoco se entregan bolsas de plástico a los participantes para guardar sus pertenencias personales. Toda la comida se sirve en vajilla compostable y los residuos orgánicos se compostan. Asimismo, se reparten entre los participantes unas bolsas de rafia para la clasificación de los residuos.

<http://www.traildeparis.com>

○ «Madrid Tennis Open» (España), 2014:

Los promotores de este evento donan toda la comida sobrante (por ejemplo, bocadillos) a una entidad social. Cada día, el Madrid Tennis Open sirve cerca de veinte mil comidas, el 3% de las cuales nunca se llega a consumir. Toda esta comida se envía a la organización Ave María, que ayuda a unas cuatrocientas personas a diario.

http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales_2013051200126.html

► Web del coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (contacto): www.ewwr.eu/list-organisers

► Semana Europea de la Prevención de Residuos www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Comercio verde

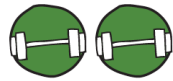
Cuando llegamos a casa con la compra, a menudo advertimos que muchos de los productos que hemos adquirido vienen con demasiados envoltorios, bolsas de plástico, bandejas de poliestireno, etc. Estos envases, inevitablemente, acabarán convirtiéndose en residuos. Debemos tener en cuenta, además, que muchos de estos productos se podrían haber comprado a granel o con menos embalajes. Resultaría muy útil que los supermercados nos indicaran o recordaran cómo debemos adquirir productos correctamente, en términos de compra verde. Este documento propone dos acciones en este sentido: la señalización de la sección de productos a granel y el etiquetado de los productos menos envasados.

Por otra parte, sabemos que gran parte de la comida desaprovechada se genera en cocinas domésticas y en los supermercados. ¿Por qué no luchamos todos? También proponemos estas otras acciones: destacar los productos con una fecha de caducidad cercana y establecer acuerdos con una organización social local o bien con el banco de alimentos más cercano. Seguid leyendo para averiguar cómo llevarlo a cabo.

Información general



reducción



dificultad

Flujo de residuos



reutilización



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



fracción orgánica

Objetivos

Directos:

- ▶ Reducir el despilfarro de alimentos mediante la promoción de productos con una fecha de caducidad cercana. Esta acción aumentaría la conciencia de los clientes sobre el despilfarro de alimentos, y les ayudaría a planificar mejor la lista de la compra y los menús semanales.
- ▶ Reducir el despilfarro de alimentos mediante la donación de productos con una fecha de caducidad cercana a organizaciones sociales.

Indirectos:

- ▶ Reducir los residuos de envases con la promoción de productos menos envasados entre clientes y proveedores.
- ▶ Informar y sensibilizar a clientes y proveedores sobre la necesidad de reducir los residuos.

¿Qué incluye?

- ▶ La adopción de hábitos sobre cómo [planificar mejor las compras](#), el [almacenamiento de alimentos](#) y su [cocción](#).
- ▶ Información sobre los beneficios ambientales de las compras a granel.
- ▶ Información sobre los beneficios ambientales de los productos menos envasados.
- ▶ Una etiqueta para identificar fácilmente los productos y artículos menos envasados.
- ▶ Una sección con productos con una fecha de caducidad cercana.
- ▶ Información sobre el despilfarro de alimentos.

¿Qué se necesita?

- ▶ Uno o varios comercios de alimentación, supermercados o tiendas de comestibles, que estén dispuestos a participar en la acción.
- ▶ **Material de información y comunicación:** conseguid el material informativo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos para informar al personal y a los clientes sobre los residuos de envases y el despilfarro de alimentos. También os podéis proveer de información sobre la prevención de residuos alimentarios ([planificación de compras](#), [almacenamiento](#) y [cocción](#)). Preparad el material específico para difundir la acción y para informar a los clientes sobre las medidas adoptadas.
- ▶ **Herramientas:** paneles, etiquetas, rótulos, etc. Podéis consultar a continuación la sección de herramientas.

Herramientas para llevar a cabo esta acción

Un panel para la sección de compras a granel

- ▶ ¿En qué consiste? Se trata de un panel para indicar a los clientes dónde se encuentra la sección de compra a granel. Este panel también informa sobre todos los beneficios ambientales de la compra a granel.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Utilizad este panel para identificar la sección de compra a granel.
 - Mostrad información sobre todos los beneficios ambientales de la compra a granel y animad a los clientes a comprar productos de esta forma.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de productos comprados a granel. El número de clientes que compran productos a granel.



EN ESTA SECCIÓN ENCONTRARÉIS UNA SELECCIÓN DE PRODUCTOS QUE PODÉIS COMPRAR A GRANEL. SIEMPRE QUE OS SEA POSIBLE, ESCOGED COMPRAR PRODUCTOS CON ESTA OPCIÓN PORQUE:

- **AHORRÁIS DINERO**
Cuando compráis a granel, solo compráis las cantidades ajustadas a vuestras necesidades reales y gustos del momento.
- **SUPONE UN MENOR DESPERDICIO DE ALIMENTOS**
Cuando compráis en función de vuestras necesidades reales, los productos no se os estropean y, por lo tanto, no los tenéis que tirar.
- **GENERÁIS MENOS RESIDUOS DE ENVASES**
Cuando compráis a granel, solo os lleváis a casa lo que necesitáis, sin envases ni envoltorios superfluos.
- **FOMENTA LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA LOCAL**
Los productos de venta a granel no vienen envasados, por lo que se reducen los gastos de transporte y, en general, se fomenta la economía local y el producto de proximidad.

Una etiqueta para identificar los productos menos envasados

► ¿En qué consiste? Es una etiqueta que se ha de colocar en los estantes del establecimiento junto con las etiquetas de los precios de los productos. Esta acción permitirá a los clientes identificar los productos menos envasados. También muestra las marcas y los productos en los que se advierte un esfuerzo por utilizar menos envases.

► ¿Cómo se utiliza?

- Contactad con vuestro proveedor y solicitadle incluir esta etiqueta.
- Colocadla para mostrar los productos en los que se utilizan menos envases.

► ¿Qué permite evaluar? La facturación de productos con menos embalajes sobre la facturación total.



«Productos de última hora»

► ¿En qué consiste? En una sección con productos con una fecha de caducidad cercana. Todos estos productos tendrán un descuento sobre su precio normal.

► ¿Cómo podemos llevarlo a cabo?

- Al final del día, recopilad en una misma sección todos los productos con una fecha de caducidad cercana.
- Marcad todos estos productos con un descuento.
- Señalizad esta sección con un panel para indicar su propósito a los clientes.

► ¿Qué permite evaluar? La cantidad de productos descartados o retirados de los estantes al final del día.



AQUÍ ENCONTRARÉIS ARTÍCULOS CON UNA FECHA DE CADUCIDAD CERCANA. SI TENÉIS QUE CONSUMIR EL PRODUCTO HOY O MAÑANA, BUSCADLO SIEMPRE PRIMERO EN ESTA SECCIÓN. CADA VEZ QUE COMPRÁIS UNO DE ESTOS PRODUCTOS...

• AHORRÁIS DINERO

Comprando productos en esta sección ahorráis dinero porque aplicamos descuentos a todos los productos con una fecha de caducidad cercana.

• EVITÁIS QUE ESTOS PRODUCTOS SE DESPERDIEN

Comprando productos en esta sección contribuís a reducir el desperdicio de alimentos.

Acuerdos con organizaciones sociales

► ¿En qué consiste? En establecer acuerdos con organizaciones sociales para donar todos los productos alimenticios no válidos para su venta por su cercana fecha de caducidad o por razones de estándares de calidad. La mayoría de estos productos son aptos para el consumo.

► ¿Cómo podemos llevarlo a cabo?

- Encontrad organizaciones sociales locales que necesiten alimentos.
- Llegad a acuerdos para donar todos los productos descartados, pero que todavía son aptos para el consumo.

► ¿Qué permite evaluar? El número de acuerdos establecidos y el importe de los productos entregados.



Herramientas de comunicación y apoyo

Un panel para mostrar las mejores prácticas ambientales llevadas a cabo en la prevención de residuos

► ¿En qué consiste? Este panel incluye una lista de control con todos los compromisos asumidos en materia de prevención de residuos. Esto animará tanto a clientes como al personal a seguir con las buenas prácticas.

► ¿Cómo se utiliza?

- Comprobad todos los compromisos asumidos.
- Mostradlos en este panel.
- Situated este panel en un lugar estratégico.

► ¿Qué permite evaluar? El número de objetivos logrados y la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos.



ESTE ESTABLECIMIENTO ASUME COMPROMISOS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS

• LA PROMOCIÓN DE LA COMPRA A GRAN EL

Comprad en la sección a granel vuestros productos en las cantidades justas y necesarias. Y lo que es mejor: sin envases ni envoltorios superfluos.

• LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS MENOS ENVASADOS

Hemos identificado para vosotros todos los productos que siguen una política en prevención de residuos de envases. Escogedlos a la hora de comprar: ¡evitaréis llevaros a casa residuos innecesarios!

• DESCUENTOS EN PRODUCTOS CON UNA FECHA DE CADUCIDAD CERCANA

Si tenéis que comprar algo que consumiréis en breve, en nuestra sección de productos de última hora podréis encontrar lo que buscáis a un precio reducido. De este modo, evitaremos tirar lo que caduca.

• EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON ENTIDADES SOCIALES

Todos los productos que no se pueden vender por cuestiones de estándares de calidad o por su cercana fecha de caducidad los entregamos a una entidad social.

Un distintivo de adhesión a campaña

- ▶ ¿En qué consiste? En un adhesivo para informar a los clientes de que vuestro establecimiento lleva a cabo acciones en prevención de residuos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Mostrad el adhesivo en un lugar estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de establecimientos participantes.



Preparación de la acción

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (un mes antes)

- ▶ Estableced una auditoría sobre cómo contabilizar estos flujos:
 - Frutas y verduras que se venden a granel o envasadas (deberéis establecer una distinción entre ellas).
 - Número de clientes que compran a granel.
 - Cantidad de productos rechazados al final del día.
 - Número de bolsas de plástico de un solo uso entregadas.
- ▶ Identificad los artículos o productos objeto de acciones en prevención de envases.
- ▶ Encontrad un lugar estratégico en el establecimiento donde podáis:
 - instalar la sección «Productos de última hora»;
 - instalar un panel para mostrar los compromisos y objetivos logrados.

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (una o dos semanas antes)

- ▶ Poneos en contacto con las organizaciones sociales para llegar a un acuerdo sobre la donación de productos alimenticios.

Implementación: el día de la acción

- ▶ Mostrad el material informativo en un lugar destacado.
- ▶ Informad a los clientes y proveedores sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.
- ▶ Identificad los productos menos envasados con la etiqueta que os proponemos (consultad la sección de herramientas)
- ▶ Pedid al personal que anime a los clientes a comprar frutas y verduras a granel.



- ▶ Pedid al personal que informe a los clientes sobre la sección «Productos de última hora».
- ▶ Informad a vuestros clientes y proveedores sobre el panel indicativo y la auditoría de residuos que estáis a punto de llevar a cabo.

Evaluación y *feedback*

Tanto el panel para indicar la sección de compra a granel como la etiqueta para identificar los productos menos envasados tienen por objeto luchar contra los residuos de envases.

A fin de evaluar los resultados de estas acciones, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Contad la cantidad de productos vendidos en la sección de productos a granel (en kg). Comparad su evolución a lo largo del tiempo. La acción se puede considerar un éxito si la cantidad de productos vendidos a granel se incrementa con el paso del tiempo.
2. Contad la cantidad de productos que se venden marcados con la etiqueta «menos envases» y valorad cómo se desarrolla la venta en el tiempo. La acción habrá tenido éxito si la cantidad de estos productos se incrementa con el paso del tiempo.

Tanto la sección «Productos de última hora» como los acuerdos con organizaciones sociales tienen el propósito de luchar contra el despilfarro de alimentos.

A fin de evaluar los resultados de estas acciones, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Contad el número de productos vendidos de la sección «Productos de última hora». Comparadlos con el número de productos descartados por su fecha de caducidad. La acción se puede considerar un éxito si la cantidad de productos vendidos a través de la sección «Productos de última hora» se incrementa mientras que la cantidad de productos descartados disminuye con el paso del tiempo.
2. Contad la cantidad de alimentos o productos entregados a la organización social con la que hayáis establecido un acuerdo. Comparadlos con el número de los productos descartados.

En todos los casos, informad de los resultados (cuantitativos y cualitativos) a vuestro coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Más información

- ▶ Material informativo:
 - El despilfarro de alimentos y su impacto (en inglés): [Do you dare to be aware?](#)
 - Consejos para reducir el despilfarro de alimentos (en inglés):
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
 - Recetas de cocina para aprovechar los alimentos (en inglés): www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste
- ▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu):
 - «Achats engagés» (Francia), 2014:
Se invitó a los clientes de la cadena de supermercados Casino y Super U, en Garéoult, Brignoles y Rocbaron (Francia), a comprar productos menos envasados durante una semana. Se identificaron con adhesivos más de trescientos productos que presentaban pocos envoltorios y envases. El objetivo de esta acción era que los consumidores reflexionaran sobre la sostenibilidad de cada producto.
http://www.commerce-engage.com/sived/video_44



With the support of
the European Commission





- «Les déchets: moins je produis, moins je salis!» (Bélgica), 2014:
Esta acción consistió en sensibilizar a la ciudadanía sobre el consumo responsable y la lucha contra el despilfarro de alimentos. Se instalaron varios puntos de información en tres supermercados y dos mercados. Asimismo, se ofreció a los ciudadanos un kit para la reducción de residuos, que incluía información práctica sobre el despilfarro de alimentos, el compostaje, la compra sostenible, etc.
 - «Magasins Leclerc» (Francia):
Los supermercados Leclerc, en Francia, han establecido acuerdos con los bancos de alimentos locales para luchar contra el despilfarro de alimentos.
http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire
 - «Ugly vegetables campaign» (Alemania y Francia), 2014:
Algunos supermercados de Alemania (Edeka) y Francia (Intermarché) están vendiendo fruta y verdura *fea* (que no sigue estándares de calidad y aspecto) para combatir el despilfarro de alimentos. Estos supermercados promueven la venta de este tipo de frutas y verduras entre sus clientes.
<http://www.thelocal.de/20131013/52371> (Edeka)
<http://www.slate.fr/story/88433/campagne-intermarche-fruits-et-legumes-moches> (Intermarché)
 - Los supermercados Big 4, Plus M&S, Waitrose y Co-op (Reino Unido) publicarán con cierta regularidad, a partir del 2015, las toneladas de alimentos que se desechan en sus tiendas.
<http://www.theguardian.com/business/2014/jan/29/rivals-follow-tesco-reveal-amount-food-waste>
 - Foodcloud (Irlanda):
A través de su web comunican los alimentos de los que disponen para donarlos gratuitamente.
<http://foodcloud.ie>
- Web del coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (contacto): www.ewwr.eu/list-organisers
- Semana Europea de la Prevención de Residuos www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Ecoturismo

Según la Comisión Europea, el turismo es una de las actividades económicas con mayor potencial en la Unión Europea. Debido a su importancia, el turismo debe convertirse en una actividad sostenible en todos sus aspectos. La gestión de la calidad del medio ambiente en un hotel debe ser parte integral de su oferta de calidad general. Una buena gestión del medio ambiente es un elemento de innovación y anticipación estratégica, e incrementa la competitividad y la reputación de la empresa. En definitiva, la gestión sostenible es una oportunidad para un hotel. En un contexto donde las economías emergentes ofrecen destinos de negocios y vacacionales a precios competitivos, la calidad ambiental puede marcar la diferencia. Del mismo modo, los clientes están cada vez más sensibilizados con las cuestiones medioambientales. Seguramente, los hoteles con una política ambiental tienen mejor reputación entre los clientes, las organizaciones y las empresas. Por no mencionar el ahorro de dinero que suponen las nuevas iniciativas verdes. Este kit de herramientas ofrece algunos consejos y pistas para evitar utilizar artículos de usar y tirar, así como reducir el consumo de papel y evitar el despilfarro de alimentos en el sector turístico.

Información general



reducción



dificultad



reutilización



impacto ambiental



fomento del reciclaje



coste



RAEE

Flujo de residuos



papel



envases



fracción orgánica

Objetivos

- ▶ Reducir al mínimo el número de artículos de un solo uso durante la estancia de los clientes.
- ▶ Sensibilizar a los clientes sobre la prevención de residuos en general.
- ▶ Crear una cultura de la sostenibilidad en el hotel y entre los clientes.
- ▶ Animar a los clientes a participar en la iniciativa con el uso de aplicaciones para dispositivos móviles y a rellenar sus platos de manera inteligente en el bufé del hotel.

¿Qué incluye?

- ▶ La adopción de hábitos sostenibles.

- ▶ Permitir a los clientes elegir entre **distintas raciones** (pequeña, mediana, grande).
- ▶ Proporcionar **vasos reutilizables y dispensadores de jabón y champú rellenables**.
- ▶ Ofrecer un plato a base de cocina de aprovechamiento en sus menús.
- ▶ **Informar a los clientes** sobre la nueva política, exhibiendo la información en carteles, folletos o juegos de mesa.

¿Qué se necesita?

- ▶ Uno o varios hoteles que estén dispuestos a participar.
- ▶ Material de información y comunicación: pedid material informativo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos para informar al personal y los huéspedes del hotel sobre las medidas de [prevención de residuos](#).
- ▶ Conseguid el cartel promocional para hacer publicidad de la acción.
- ▶ Preparad el material específico para hacer publicidad de la acción y para informar a los clientes sobre las medidas adoptadas.
- ▶ Herramientas: vasos reutilizables, dispensadores recargables, etc. Podéis leer a continuación la sección de herramientas.

Herramientas para llevar a cabo esta acción

Vasos reutilizables en las habitaciones

▶ ¿En qué consiste? Dejad vasos reutilizables en las habitaciones en vez de vasos de plástico de un solo uso. Esta simple acción reducirá los residuos en las habitaciones.

- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Dejad vasos reutilizables en cada habitación.

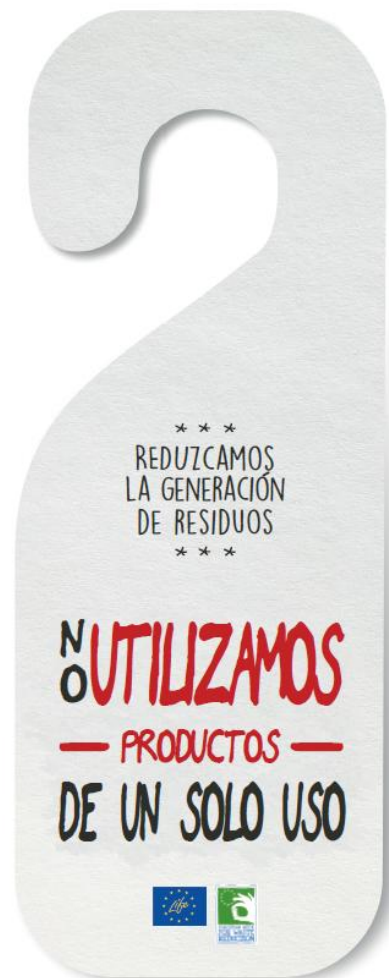
▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de vasos de plástico de un solo uso que se han evitado durante la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Dispensadores de jabón y champú rellenables en los baños

▶ ¿En qué consiste? Colocad dispensadores de jabón y champú en los baños en lugar de frascos de un solo uso. Esta simple acción evitará la generación de residuos de envases en las habitaciones.

- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Instalad dispensadores de jabón y champú en cada baño.

▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de frascos de jabón y champú que se han evitado durante la Semana Europea de la Prevención de Residuos.



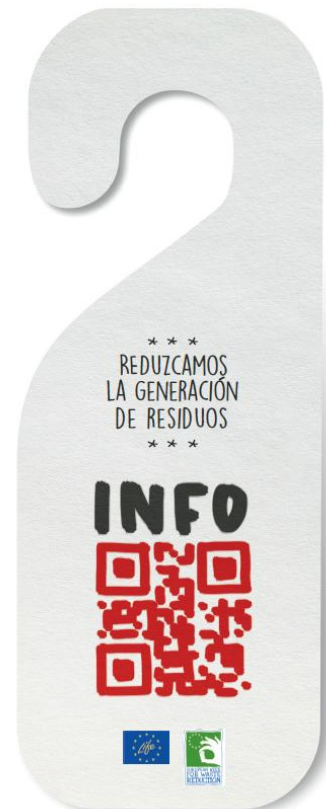
Una aplicación para el check-in a través de dispositivos móviles

- ▶ ¿En qué consiste? En general, cuando los clientes hacen el *check-in* en los mostradores de los hoteles se les pide que rellenen un montón de papeles. Esta simple acción evitará el despilfarro de papel en la recepción del hotel.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Dejad que los clientes hagan el *check-in* usando esta aplicación a través de sus dispositivos móviles.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de residuos de papel que se ha evitado por cliente en los mostradores de recepción.



Paneles con códigos QR de información turística

- ▶ ¿En qué consiste? En general, los hoteles y hostales ofrecen información turística para los clientes a través de folletos y otros impresos. Esta acción evitará el desperdicio de papel mediante el uso de códigos QR para obtener información turística.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Colocad paneles con los códigos QR de páginas web turísticas en la recepción y en las habitaciones.
 - Cread un código QR a través de una plataforma gratuita, como por ejemplo <http://qrcode.kaywa.com/>
 - Imprimid el código QR sobre el panel base
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de consultas efectuadas.



Acuerdos con organizaciones sociales

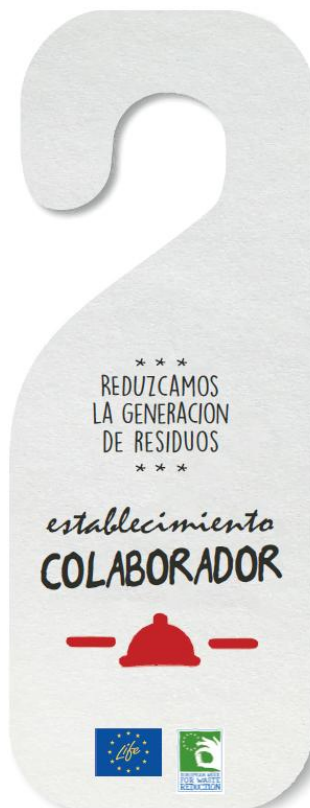
- ▶ ¿En qué consiste? Acuerdos con organizaciones sociales locales para donar toda la comida sobrante, siempre que sea apta para su consumo.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Buscad entidades sociales locales que necesiten proveerse de alimentos.
 - Acordad darles todos los productos descartados, pero que aún son aptos para el consumo.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de acuerdos establecidos. La cantidad de alimentos entregados.



Herramientas de comunicación y apoyo

Un panel para mostrar las prácticas de prevención de residuos que se llevan a cabo

- ▶ ¿Qué es? Este panel incluye una lista de control con todos los compromisos asumidos en materia de prevención de residuos. Esto animará al personal a seguir aplicando buenas prácticas de prevención.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Comprobad todos los compromisos asumidos.
 - Mostradlos en este panel.
 - Colgad este panel en un lugar estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de objetivos logrados. La evolución de los resultados obtenidos en el tiempo.



COMPROMISOS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS

Este hotel asume los siguientes compromisos en materia de prevención de residuos:

- **LA ENTREGA DE VASOS REUTILIZABLES EN TODAS LAS HABITACIONES**
Dejamos a vuestra disposición vasos reutilizables en lugar de los de plástico de un solo uso, ya que generan grandes cantidades de residuos.
- **LA INSTALACIÓN DE DISPENSADORES REUTILIZABLES DE GEL Y CHAMPÚ EN LOS BAÑOS DE LAS HABITACIONES**
Hemos sustituido las pequeñas botellas de gel y champú que dejamos en los baños y lavabos por dispensadores que nuestro personal rellena fácilmente.
- **LA ELIMINACIÓN DEL USO DEL PAPEL PARA CHECK-INS E INFORMACIÓN TURÍSTICA**
Para registraros en nuestro hotel ya no tenéis que llenar formularios en papel; todo lo haremos on-line y en pantalla. Además, disponéis de códigos QR para poderos descargar toda la información turística que necesitéis.
- **EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON ENTIDADES SOCIALES**
Cuando nos encontramos con excedentes en la despensa del hotel, no los tiramos; los entregamos al comedor de una entidad social y local.

Un distintivo de adhesión a campaña

- ▶ ¿En qué consiste? En un adhesivo para informar a los clientes de que vuestro establecimiento lleva a cabo acciones de prevención de residuos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Mostrad el adhesivo en un lugar estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de establecimientos participantes.



Preparación de la acción

Un mes antes de empezar esta acción hay que asegurarse de:

- ▶ Hacer una auditoría para poder explicar estos tres flujos principales: 1 / cantidad de residuos que se generan en las habitaciones del hotel; 2 / cantidad de papel que se tira en los mostradores de recepción, y 3 / despilfarro de alimentos que se genera en el comedor.
- ▶ Encontrar un lugar estratégico para: 1 / instalar un panel con códigos QR, y 2 / instalar un panel para exhibir vuestros compromisos y logros.

Implementación = el día de la acción

- ▶ Colocad el material informativo en un lugar destacado.
- ▶ Informad al personal sobre los compromisos que está a punto de asumir.
- ▶ Pedid al personal que informe a los clientes sobre los compromisos asumidos.
- ▶ Informad a clientes y proveedores sobre la auditoría de residuos que estáis a punto de llevar a cabo.

Evaluación y *feedback*

Para evaluar los resultados de estas acciones, debéis:

1. Calcular la cantidad de papel que se tira (en kg) en todos los *check-in* de un mes. Dividir la cantidad total por el número de entradas o *check-in* que se han hecho. De esta manera sabremos la cantidad media de papel que se tira en cada *check-in*.
2. Una vez que la aplicación de *check-in* sin papel esté operativa, contar el número de *check-in* que se han hecho de esta manera.



3. Asignar una cantidad media de papel (en kg) a cada proceso de *check-in* en formato digital.
4. Visualizar la cantidad de *check-in* digitales que se han realizado en un mes respecto a la cantidad total de papel (en kg) que se ha ahorrado.
5. Exhibir este resultado en el panel de prácticas ambientales.

Utilizad la misma metodología para evaluar los resultados de la acción de los códigos QR.

Los vasos / botellas reutilizables y los dispensadores de jabón recargables, están pensados para prevenir los residuos de envases.

Para evaluar los resultados de estas acciones, debéis:

1. Contar la cantidad de frascos de jabón y champú (únicamente aquellos que entrega el personal del hotel) que se han tirado durante un mes. Mostrar los resultados en litros para compararlos con la cantidad de jabón y champú dispensados a través de los dispensadores rellenables.
2. Una vez los dispensadores recargables han sido instalados en las habitaciones del hotel, explicar la cantidad de jabón y champú que se ha dispensado (en litros) durante un mes.
3. Comparar los litros dispensados en envases recargables con la capacidad de los frascos de un solo uso que se daban antes.
4. Mostrar los resultados en cantidad total de frascos desechables evitados.
5. Exhibir este resultado en el panel de prácticas ambientales.

Utilizad la misma metodología para evaluar los resultados de la actividad de los vasos reutilizables.

Informad siempre de los resultados obtenidos (cuantitativos y cualitativos) a vuestro coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Para más información

► Material informativo sobre hoteles sostenibles:

- Manual de buenas prácticas ambientales en los hoteles (CAT) 2006:

Una guía completa sobre las mejores prácticas ambientales en hoteles.

http://www2.gencat.cat/docs/dmah/Home/EI%20Departament/Publicacions/Col_leccions/Manuals%20Eco_gestio/docs/hotels.pdf

- Best Environmental Practices for the Hotel Industry (CH) 2008:

<http://www.sba-int.ch/spec/sba/download/BGH/SBABGEHOTELLERIEENG2008.pdf>

► Ejemplos de acciones:

- «Green Suits. Hotel Solutions»

Esta compañía ofrece dispensadores de jabón recargables a los hoteles como una solución sostenible.

<http://www.greensuits.com/Environmentally-Friendly-Hotel-Programs/EcoSense-Dispenser-Program>

- «Shangri-La Hotel, Suzhou Launches Paperless Check-in and Check-out System»

<http://www.shangri-la.com/suzhou/shangrila/press-room/press-releases/shangri-la-hotel-suzhou-launches-paperless-check-in-and-check-out-system/>

► La Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu

contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Oficinas con un bajo consumo de papel

Las empresas utilizan una gran cantidad de papel cada año. Sin embargo, este volumen de papel puede reducirse con facilidad: durante la EWWR, introduce algunas prácticas nuevas en tu organización y observa cómo vuestro consumo de papel y, por lo tanto, vuestros residuos, disminuyen considerablemente.

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



Impacto ambiental



papel



envases



fomento de reciclaje



coste



RAEE



Materia orgánica

Objetivos

- ▶ Aumentar la concienciación de toda la plantilla sobre las ventajas y maneras de utilizar menos papel.
- ▶ Reducir el consumo de papel en la empresa:
 - identificar las fuentes de consumo de papel (dónde, cuándo, cómo y por qué);
 - encontrar formas de eliminarlas, al menos parcialmente.
- ▶ Evaluar la eficacia de las acciones realizadas en lo que se refiere al consumo de papel y, además y sobre todo, a los gastos, la comodidad (por ejemplo, más sitio), etc. resultantes.

¿Qué se necesita?

Herramienta de auditoría

- ▶ ¿En qué consiste? Hoja de cálculo que se puede utilizar para llevar un seguimiento del consumo de papel (de escritura e impresión), con independencia del formato (A4, A0, bobina, etc.).
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Cada registro de consumo comprenderá tres fases:
 - 1) determinar los tipos principales de papel que utilizáis y su peso unitario en kilogramos;
 - 2) evaluar vuestro consumo inicial;
 - 3) medir el consumo después de adoptar las medidas.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de papel ahorrado.

La acción se puede llevar a cabo a tres niveles. Las herramientas pueden variar en función de las opciones elegidas:

1. Las **opciones personales** de la plantilla. El enfoque individual es el menos costoso y el más sencillo de implementar. Supone aumentar la concienciación e instruir a la plantilla para que piense dos veces antes de actuar: imprimir por las dos caras, no imprimir los correos electrónicos, leer y seguir los cambios en la pantalla, reducir el número de páginas mediante la configuración, etc.

Adhesivo de doble cara

- ▶ ¿En qué consiste? Adhesivo para incentivar (recordar) a vuestra plantilla a imprimir por las dos caras de la hoja.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se pega en las impresoras y fotocopiadoras o en el ordenador.

Cartel de doble cara

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel para incentivar (recordar) a vuestra plantilla a imprimir por las dos caras de la hoja.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Debe colocarse cerca de las impresoras y fotocopiadoras.

Intranet

- ▶ ¿En qué consiste? Artículo publicado en la intranet de la empresa para incentivar a vuestra plantilla a imprimir por las dos caras de la hoja.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Publicad el artículo en la intranet antes de la EWWR para dar a conocer la iniciativa y durante la EWWR para dar consejos diarios.

2. **Opciones organizativas y estructurales.** Este enfoque exige un mayor esfuerzo. Por ejemplo, el equipo de TI podría tener que intervenir para adaptar los equipos informáticos: impresión en modo económico y por las dos caras como opción predeterminada (en ordenadores e impresoras), archivo virtual en disco óptico o servidor, etc. También implica adaptar los procesos de trabajo corporativos: optar por las transacciones electrónicas, tener un boletín de notificaciones electrónico y no impreso, enviar la correspondencia sistemáticamente por correo electrónico y no postal (facturas, nóminas, etc.), utilizar la firma electrónica, etc.

Contador personal de consumo de papel

- ▶ ¿En qué consiste? Herramienta informática que mide, registra y muestra el consumo de papel. Esta herramienta le muestra resultados cuantitativos al usuario quien, por lo tanto, estará mejor informado sobre su consumo personal.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Debe instalarse en el equipo de cada miembro de la plantilla.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de papel ahorrado.

3. La **política de compras.** De forma centralizada, esto supone preferir una fotocopiadora que pueda copiar por ambas caras, dispositivos multifunción y colectivos (como una máquina por planta/departamento en lugar de impresoras individuales), un programa de software adecuado, etc.

Guía de compras sostenibles

- ▶ ¿En qué consiste? Guía práctica que ayuda a hacer compras más ecológicas y promueve la adaptación a las condiciones de la sociedad.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se utilizará a nivel centralizado para encontrar los mejores dispositivos, programas de software, etc. para vuestra empresa... que os permitirán optimizar vuestro consumo de papel.

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación



With the support of
the European Commission



- ▶ Con una calculadora o aplicando otro método (medición manual, programa de software profesional, aplicación en línea, etc.), anotad el número de participantes y calculad la cantidad de papel utilizado durante un período determinado, por ejemplo una semana, antes de introducir las nuevas acciones.
- ▶ Evaluad vuestro consumo global de papel y, en su caso, el consumo por departamento y/o área funcional.
- ▶ Elegid un período de tiempo suficientemente largo, de modo que sea representativo de vuestras prácticas habituales (como mínimo una semana o, por ejemplo, cuatro semanas separadas si la actividad de la empresa es estacional; a partir de esta información se calculará una media).
- ▶ Pensad en qué clase de medidas pueden y deben adoptarse en vuestra empresa.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Un mes antes de la EWWR

- ▶ Aumento de la concienciación: informad a vuestra plantilla (personalmente, a través de la intranet, por correo electrónico, etc.) sobre las acciones que se van a tomar para ahorrar papel y aumentar su concienciación sobre las ventajas del proyecto.
- ▶ Selección de herramientas: en función de las acciones que decidáis realizar después de la auditoría, seleccionad herramientas adecuadas y personalizadas de forma acorde con vuestros hábitos de consumo. Preparad vuestro mensaje de sensibilización y comunicad una fecha a la plantilla si tenéis previsto celebrar una reunión informativa.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

- ▶ Al comenzar la semana, anunciad la puesta en marcha del proyecto con el mensaje de sensibilización y utilizando las herramientas de comunicación (carteles, adhesivos, etc.). A continuación, instalad las herramientas (medidas técnicas) que habéis elegido.
- ▶ Incentivad a los participantes a seguir las nuevas medidas de forma periódica (todas las mañanas, por ejemplo).
- ▶ Calculad la cantidad de papel utilizado con la calculadora u otro método disponible.

Metodología de evaluación

- ▶ Diferencia entre la cantidad de papel utilizado medido durante la semana de referencia (antes de adoptar las medidas) y la cantidad de papel utilizado medido durante la EWWR (después de adoptar las medidas) = cantidad de papel ahorrado gracias a vuestra acción.
- ▶ Realizad una evaluación interna de la eficacia de cada acción.
- ▶ Comunicad los resultados a vuestra plantilla para motivarles a que continúen con las medidas adoptadas.

Más información

- ▶ Ejemplos de herramientas (Bruselas, Bélgica):
 - Calculadora (documento de Excel para descargar), cartel de doble cara, etc.
<http://www.bruxellesenvironnement.be/Templates/professionnels/informer.aspx?id=33800>
 - Guía de compras sostenibles: <http://guidedesachatsdurables.be>
 - Adhesivo de doble cara:





► Otras herramientas para esta acción:

- <http://savepaper.com.au/save-paper>
- Bélgica: <http://www.moinsdepapier.be/>

► Semana Europea de la Prevención de Residuos:

www.ewwr.eu

contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Campaña para la reducción de residuos de envases

A menudo, las tareas administrativas no conllevan grandes impactos ambientales. De hecho, presentan más bien un bajo impacto relacionado con algunas actividades diarias y cotidianas, como encender el ordenador, fotocopiar una carta, destruir un documento o, incluso, tomar un café durante un descanso. A primera vista, estas actividades se pueden considerar insignificantes, ya que no implican a muchos trabajadores en una empresa, pero si sumamos el efecto conjunto de todas ellas, el efecto resultante puede ser significativo. Por este motivo, incidir sobre todas estas actividades comporta una mejora ambiental importante, y supone un paso que confirma que estamos en el buen camino hacia una sociedad más sostenible. El documento que tenéis en vuestras manos pretende ser una herramienta para la mejora ambiental en vuestra empresa o institución.

Información general



reducción



dificultad



reutilización



impacto ambiental



fomento del reciclaje



coste



papel



envases



fracción orgánica

RAEE

Objetivos

Directos:

- ▶ Reducir los residuos de envases mediante la promoción de elementos reutilizables. Esta acción implicaría sensibilizar a los empleados de la empresa sobre la problemática de los residuos de envases.

Indirectos:

- ▶ Sensibilizar a los empleados en temas de prevención de residuos.

¿Qué incluye?

- ▶ Información sobre los beneficios ambientales de los productos o artículos reutilizables.
- ▶ Información sobre los beneficios de los productos menos envasados.
- ▶ Información sobre los residuos de envases.

¿Qué se necesita?

- ▶ Tazas reutilizables para bebidas calientes.
- ▶ Fiambreras reutilizables.
- ▶ **Información y material de comunicación:** conseguid el material informativo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos para informar a los empleados de la empresa sobre la problemática de los residuos de envases. También podéis proveeros de medidas relativas a la prevención de residuos de envases y obtener el cartel promocional para difundir la acción. Preparad el material específico para publicitar la acción y para informar a los trabajadores de las medidas adoptadas.
- ▶ **Herramientas:** tazas y fiambreras reutilizables.

Herramientas para llevar a cabo esta acción

Una máquina de café con una opción para taza reutilizable

- ▶ ¿En qué consiste? En una máquina de bebidas con una opción para servir bebidas directamente en tazas reutilizables.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Si se precisa, solicitud a vuestro proveedor de bebidas que reajuste la máquina para dispensar tazas reutilizables.
 - Informad al personal interno sobre los beneficios ambientales de usar tazas reutilizables.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de tazas de un solo uso desechadas antes de implementar la medida.



Tazas de café reutilizables

- ▶ ¿En qué consiste? En proporcionar al personal de la empresa tazas reutilizables.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Proporcionad al personal tazas reutilizables de café.
 - Informad sobre cómo se ha de seleccionar la opción que permite usar tazas reutilizables en la máquina.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de tazas de un solo uso desechadas antes de introducir la medida.

CONMIGO TE
dejará
mejor
SABOR

REDUZCAMOS LA GENERACIÓN DE RESIDUOS
* * *



Fiambresas reutilizables

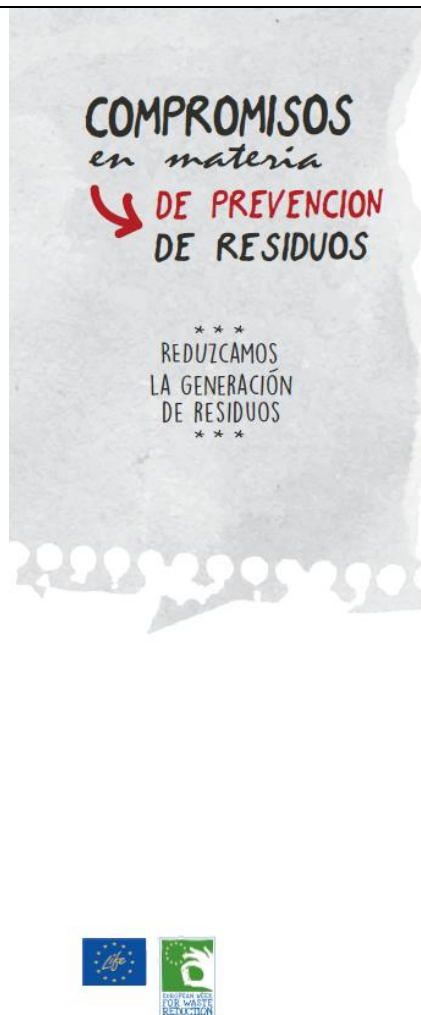
- ▶ ¿En qué consiste? Repartid fiambreras reutilizables entre el personal y animadles a usarlas en sustitución de los envoltorios de plástico o el aluminio de un solo uso.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de envoltorios de un solo uso desechados antes y después de la entrega de las fiambreras reutilizables.



Herramientas de comunicación y apoyo

Un panel para mostrar las mejores prácticas ambientales llevadas a cabo en la prevención de residuos

- ▶ ¿En qué consiste? Este panel incluye una lista de control con todos los compromisos asumidos en materia de prevención de residuos. Esto animará al personal a seguir con las buenas prácticas.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Comprobad todos los compromisos asumidos.
 - Mostradlos en este panel.
 - Mostrad este panel en un lugar estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de objetivos logrados y la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos.



ESTA OFICINA ASUME LOS SIGUIENTES COMPROMISOS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES:

- **LA POSIBILIDAD DE PEDIR CAFÉ CON TAZA REUTILIZABLE**
La máquina de café dispone de una opción para poder escoger una bebida con taza reutilizable. Esta opción permite reducir considerablemente el número de vasos de un solo uso que se sirven con cada bebida.
- **LA ENTREGA DE TAZAS REUTILIZABLES A TODO EL PERSONAL**
Con este gesto, se fomenta el uso de la opción de bebida sin vaso de la máquina de café, se reduce el uso de los vasos desechables y, además, se generan menos residuos.
- **LA ENTREGA DE FIAMBRERAS A TODO EL PERSONAL**
El uso diario de fiambreras reutilizables reduce el volumen de residuos de envases, como los envoltorios de plástico o los de aluminio de un solo uso. Asimismo, fomenta el aprovechamiento de comida, por lo que se reduce, de este modo, el desperdicio de alimentos.

Un distintivo de adhesión a campaña

- ▶ ¿En qué consiste? En un adhesivo para informar de que la empresa o institución lleva a cabo buenas prácticas en la prevención de residuos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
 - Mostrad el adhesivo en un lugar estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de empresas o instituciones participantes.



Preparación de la acción

Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (un mes antes)

- ▶ Contad y pesad la cantidad de tazas de un solo uso que se han utilizado a través de la máquina de café.
- ▶ Localizad a un proveedor local de tazas de café reutilizables.
- ▶ Medid y pesad la cantidad de envases que se tiran en el comedor de vuestra compañía o institución. Medid y pesad solo los envases directamente relacionados con el desayuno o el almuerzo, como envoltorios de aluminio, envases de alimentos, cubiertos de un solo uso, etc.
- ▶ Localizad a un proveedor local de fiambreras reutilizables.
- ▶ Buscad un lugar estratégico donde instalar el panel para mostrar los compromisos y objetivos logrados.

Implementación: el día de la acción

- ▶ Repartid tazas reutilizables entre los empleados.
- ▶ Retirad los vasos de un solo uso de la máquina de café.
- ▶ Mostrad el material informativo en un lugar destacado.
- ▶ Informad a los empleados sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.
- ▶ Animad a los empleados a que utilicen las tazas de café y las fiambreras reutilizables.

Evaluación y *feedback*

Tanto la acción de fomentar el uso de tazas de café reutilizables como la opción de que la máquina pueda dispensar café sin taza están directamente relacionadas. Ambas tienen por objeto prevenir los residuos de envases.

A fin de evaluar los resultados de estas acciones, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. En el periodo de un mes, contad y pesad (en kg) la cantidad de vasos de un solo uso dispensados a través de la máquina de café.
2. Una vez esté disponible la opción de que la máquina pueda dispensar café sin vaso o taza, contad el número de cafés servidos a través de esta opción.
3. Mostrad la cantidad de cafés dispensados a través de la opción sin vaso o taza. Asignad este número a una taza de un solo uso (en kg). Finalmente, mostrad la cantidad de vasos de un solo uso que se han evitado (en kg) durante un mes.



Kit de herramientas de comunicación | Personal interno

Las fiambreras reutilizables también tienen por objeto evitar los residuos de envases.

A fin de evaluar los resultados de esta acción, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. En el periodo de un mes, contad y pesad (en kg) la cantidad de envases directamente relacionados con el desayuno o el almuerzo (envoltorios de aluminio, envases de alimentos, cubiertos de un solo uso, etc.).
2. Cuando hayáis entregado las fiambreras reutilizables, empezad a contar la cantidad de residuos de envases relacionados con el desayuno o el almuerzo. Llevadlo a cabo durante un mes.
3. Mostrad la cantidad de residuos de envases que se han evitado (en kg) durante un mes.

En todos los casos, informad de los resultados (cuantitativos y cualitativos) a vuestro coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Más información

- ▶ Material informativo sobre residuos de envases
 - Consejos sobre cómo reducir los residuos de envases (en inglés):
http://www.ewwr.eu/docs/ewwr/Factsheet_Reduce-excessive-packaging_EN.pdf
- ▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu):
 - *Menys és més* (en catalán), Agencia de Residuos de Cataluña, 2011:
Un gran número de actividades, agrupadas por flujos de residuos, llevadas a cabo para ofrecer ideas y herramientas orientadas a la prevención de residuos.
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_Administracion_Catalonia.pdf
 - Guia de l'oficina verda* (en catalán), Ayuntamiento de Barcelona:
Una guía con consejos y ejemplos para la ejecución de acciones ambientales en la oficina.
http://www.bcn.cat/agenda21/A21_text/guies/guiaverda.pdf
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission



Recogida selectiva

Principio:

Destacar la importancia de la recogida selectiva y mostrar a la gente cómo se hace correctamente estableciendo las bases para una vida más sostenible.

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



Impacto ambiental



papel



envases



fomento de reciclaje



coste



RAEE



Materia orgánica

Objetivos

- ▶ El objetivo principal es reducir la cantidad de residuos municipales
- ▶ Conseguir porcentajes más elevados de recogida selectiva
- ▶ Mayor concienciación medioambiental
- ▶ Mayor compromiso y confianza de la gente en la recogida selectiva

¿Qué se necesita?

Inspección sobre el terreno - Visita a una planta de tratamiento de residuos

- ▶ ¿Qué es? Una herramienta que acerca a la gente a la cuestión de los residuos y les ayuda a entender de una manera sencilla hacia dónde van los flujos procedentes de la recogida selectiva en el mismo lugar donde se tratan dichos residuos. La planta abre sus puertas al público. Se trata de una buena iniciativa siempre que haya alguna planta cercana.
- ▶ ¿En qué consiste? Mantened el contacto con empresas de tratamiento de residuos de vuestra zona y negociad la posibilidad de organizar visitas a sus instalaciones.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de participantes



Newsletter

- ▶ ¿Qué es? El boletín electrónico o *newsletter* ofrece información diaria sobre flujos concretos de residuos. Se trata de un resumen **corto y conciso** que aporta información nueva y útil sobre la importancia de realizar adecuadamente la recogida selectiva de residuos.
- ▶ En la quinta edición se hablará de:
 - Lunes - información general sobre la recogida selectiva y su importancia
 - Martes - todo sobre la recogida de plástico y metal
 - Miércoles - todo sobre la recogida de papel
 - Jueves - todo sobre la recogida de vidrio
 - Viernes - todo sobre la recogida de RAEE + peligrosos + baterías
- ▶ ¿En qué consiste?
 - Una vez hecho el registro de participantes, se enviará el boletín a la persona de contacto.
 - La persona de contacto reenviará el boletín a los participantes en su puesto de trabajo.
 - Si no es posible mandar una edición electrónica, el contenido deberá ofrecerse cada mañana a los participantes.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de boletines enviados + número de participantes a los que se ha enviado el contenido. También se puede medir la cantidad de residuos recogidos selectivamente. Si previamente ya se hacía recogida selectiva, puede conocerse la eficacia del proyecto comparando el total de residuos recogidos antes y después de la acción. Incluso dichos datos podrían analizarse separadamente, por flujo de residuos.



Carteles:

- ▶ ¿Qué es? Carteles que informan a los participantes sobre la acción y también sobre los cubos. Se pueden descargar de la página web o también se puede diseñar un cartel especial en 3D para informar a la gente de los residuos que pueden tirar en cada uno de los cubos.
- ▶ ¿En qué consiste? Hay que colgar los carteles en puntos estratégicos para que capten la atención de los participantes. Los carteles en 3D se colocan sobre los cubos para facilitar la recogida selectiva.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de carteles impresos, diseñados y colgados. El porcentaje de residuos separados incorrectamente: si la cantidad es pequeña, significa que las herramientas han cumplido con su cometido.



Cubos caseros:

- ▶ ¿Qué es? Para sensibilizar al público, se pueden diseñar unos cubos destinados a la recogida selectiva con cajas de cartón o también decorar cubos ya existentes.
- ▶ ¿En qué consiste? Podemos decorar o pintar las cajas o cubos. Se pueden tomar fotografías de las mejores ideas e incluso organizar un concurso.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de cubos creados y decorados + cantidad de materiales recogidos.



Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

- ▶ Localizad centros de tratamiento de residuos, conseguid su información de contacto e iniciad conversaciones para una posible visita (hay que prever un número máximo y mínimo de participantes durante la visita).
- ▶ Estableced el horario y duración de la visita.
- ▶ Descargad el material informativo de la página web.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Esta fase debe iniciarse al menos 1 o 2 meses antes de la implementación de la acción.

- ▶ Anunciad la visita al público objetivo: hay que registrar a los participantes, organizar la visita y prever la manera de llegar hasta las instalaciones.
- ▶ Evaluad la situación de la recogida selectiva en la organización: comprobar si se lleva a cabo, las cantidades de residuos que se recogen separadamente.
- ▶ Determinad el número de cubos que serán necesarios:
 - Si hay suficientes cubos: anunciad el concurso de decoración de cubos.
 - Si no hay suficientes cubos: recoged cajas de cartón y decoradlas.
- ▶ Descargad los carteles generales de la página web para informar a la gente sobre la recogida selectiva.
- ▶ Diseñad vuestros propios carteles (pueden ser carteles en 3D) para informar sobre los tipos de residuos que se pueden tirar en cada uno de los cubos.
- ▶ Colocad los carteles y los cubos en un lugar visible.

Implementación de la acción

- ▶ Una vez se tengan los *newsletter*: la persona de contacto debe enviarlos cada día a sus compañeros de trabajo, o presentar el contenido a los participantes.
- ▶ Planificad la visita al centro.
- ▶ Promoción de la recogida selectiva a lo largo de toda la semana.
- ▶ Para medir la eficacia del *newsletter* hay que cuantificar los diferentes flujos de residuos por separado cada día (p. ej. si el martes es el día del plástico, al final de la jornada se medirá la cantidad de plástico recogido).

Metodología de evaluación

Medir la participación

- ▶ Contad los participantes en la visita a las instalaciones de tratamiento de residuos.
- ▶ Contad cuántas veces se han descargado los carteles y también el número de carteles en 3D que se han confeccionado.
- ▶ Contad las direcciones de destinatarios de los *newsletters*.
- ▶ Contad el número de cubos decorados y el número de participantes en el concurso.

Cuantificar los residuos de la recogida selectiva

- ▶ Calcular la cantidad de residuos procedentes de la recogida selectiva es muy sencillo. Hay que cuantificar cada día los residuos recogidos por flujo de residuos (p. ej. si el martes es el día del plástico, al final de la jornada hay que cuantificar la cantidad de residuos plásticos).
- ▶ Si las cantidades de residuos separados -antes y después de la actividad- se restan de los demás, obtendremos el resultado directo de la acción expresado en cantidad de residuos procedentes de la recogida selectiva.
- ▶ Medid el porcentaje de residuos separados incorrectamente.

Más información

- ▶ Ejemplos de acciones (más ejemplos en www.ewwr.eu)

Administración/Autoridad pública

- [Ixelles Municipality](#) (BE - 2013)
- [Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, coop Gulliver, coop IT2, coop Il Germoglio, Techne, Cefal, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom](#) (IT - 2013)
- [Cherwell District Council](#) (UK - 2012)
- Campañas institucionales sobre la recogida de residuos:
<http://www20.gencat.cat/portal/site/arc/menuitem.60fb2478680e61fd624a1d25b0c0e1a0/?vgnextoid=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Asociación/ONG

- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)

Empresa/Industria

- [SEUR](#) (ES -2013)

Centro educativo

- [2. Számú kindergarten de Dabas](#) (HU - 2013)

Otros

- [CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio](#) (IT - 2012)

- ▶ Fotografías de actividades celebradas anteriormente

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

Compostaje en la oficina

Principio: Iniciar-se en el compostaje y reducir los residuos orgánicos en la oficina

Esta acción fomenta el compostaje y la prevención de residuos orgánicos.

El compostaje es la principal herramienta de prevención de los residuos orgánicos, cuyo volumen supone el 30% del total de residuos que se generan. Además de los evidentes beneficios medioambientales que conlleva, el autocompostaje permite reducir los costes asociados a la recogida selectiva de residuos y ahorrar dinero a los ciudadanos.

El compostaje es una herramienta sencilla, que puede aplicarse en distintas situaciones; por ejemplo, se puede enseñar a fabricar compost a los trabajadores de un organismo público y estos pueden aplicarlo en las cantinas del puesto de trabajo contribuyendo de esta manera a reducir el volumen de residuos a recoger.



Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



Impacto ambiental



papel



envases



fomento de reciclaje



coste



RAEE



Materia orgánica

Objetivos

Directos:

- ▶ Iniciarse en el compostaje
- ▶ Evitar que los residuos orgánicos terminen en el cubo de la basura
- ▶ Sensibilizar a la gente sobre la importancia del compostaje y la prevención del despilfarro de alimentos
- ▶ Enseñar a la gente a fabricar compost a partir de residuos orgánicos
- ▶ Animar a la gente a compostar sus residuos orgánicos e informarles de los beneficios del compost para abonar la tierra

Indirectos:

- ▶ Concienciar a los trabajadores de los beneficios del compostaje

¿Qué se necesita?

Material informativo

▶ ¿Qué es? Folletos, paneles y guías que hablen del compostaje. Los folletos y los paneles son herramientas muy útiles para informar de los objetivos de la iniciativa y del autocompostaje; permiten explicar su importancia con la ayuda de fotografías, cifras y ahorro en términos medioambientales (toneladas de residuos que no han acabado en el vertedero, emisiones de CO₂, etc.). Las guías son útiles para explicar el funcionamiento del autocompostaje ya que ofrecen información más concreta, ejemplos y una descripción detallada del proceso de fabricación del compost.

▶ ¿En qué consiste?

- Los materiales contienen toda la información para promover el compostaje y enseñar a fabricar compost y, de esta manera, prevenir el despilfarro alimentario. Los folletos se emplearán para comunicar la importancia del compostaje; los paneles se colocarán en lugares concurridos y también en los puntos de compostaje para dar relevancia a la actividad, mientras que las guías constituyen un material educativo muy útil para los participantes de los cursillos.

▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de ejemplares del material, número de personas participantes



Taller formativo de compostaje

- ▶ ¿Qué es? Un curso de media jornada para promover el compostaje y enseñar cómo debemos compostar nuestros residuos de alimentos. Los cursos estarán dirigidos por expertos que emplearán presentaciones en PowerPoint para mostrar todas las técnicas y los beneficios del compostaje.
- ▶ ¿En qué consiste?
 - Teoría y práctica del compostaje. Se ofrecerán cursos teóricos y prácticos al público sobre la importancia y la facilidad del compostaje. Se elegirá a una persona responsable de la implementación del punto de compostaje. La gente llevará sus residuos orgánicos a los cubos y el responsable se encargará de las actividades y de la buena marcha del proceso.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de participantes.



Punto de autocompostaje

- ▶ ¿Qué es? Se instalará un punto de autocompostaje en un comedor u oficina públicos. Este punto mostrará la importancia del autocompostaje mediante un panel tipo roll-up que explicará cómo se hace un punto de compostaje.
- ▶ ¿En qué consiste?
 - El punto de compostaje será utilizado por la gente del comedor o la oficina: el panel será una guía que enseñará a utilizar correctamente el punto de compostaje y destacará la importancia del proyecto y de la actividad de fabricación de compost.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de puntos de compostaje, número de paneles.



Página web

- ▶ ¿Qué es? Se creará una página web que ilustrará el proceso de compostaje con sugerencias e instrucciones para llevar a cabo la actividad.
- ▶ ¿En qué consiste?
 - La página web sobre el compostaje será una herramienta muy útil que permitirá al público extraer ideas sobre compostaje: mostrará artículos y ejemplos de puntos de compostaje que funcionan y esto proporcionará al público más información sobre el tema.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de visitas, número de comentarios e interacciones en general.



Material común de información

- ▶ Paneles
- ▶ Folletos
- ▶ Guías
- ▶ Paneles tipo roll-up

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Se llevará a cabo una auditoría para conocer la cantidad de residuos que se generan. Esta auditoría se hará un mes antes de la instalación del punto de compostaje y consistirá en:

- Estudio de los datos de residuos que se generan;
- Entrevistas a los asistentes;
- Estudio de viabilidad de los objetivos de intervención y reducción.

A continuación:

- Compre pequeños cubos para la cocina donde la gente pueda tirar los residuos orgánicos separadamente
- Compre contenedores grandes de compostaje
- Instale un punto de compostaje local
- Haga una llamada a gente que pueda estar interesada en responsabilizarse de la actividad de compostaje

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Un mes antes de la EWWR

Para tener una visión general de los residuos que se generan se llevará a cabo una auditoría. El estudio consiste en un documento técnico que permite evaluar la situación actual del flujo de residuos y que incluye la fecha de producción y un análisis territorial con otras acciones o iniciativas similares. La auditoría se realiza un mes antes de la instalación del punto de compostaje y contempla los siguientes aspectos:

- ▶ Estudio de la cantidad de residuos generados;
- ▶ Entrevistas con los participantes;
- ▶ Estudio de viabilidad de posibles objetivos de reducción, cuantificando el total de residuos generados.

Una vez realizada la auditoría, al menos 3 semanas antes de la EWWR:

- ▶ se compran cubos pequeños para la cocina para recoger los residuos orgánicos separadamente
- ▶ se compran contenedores grandes de compostaje
- ▶ se compran materiales secos para añadir a los residuos orgánicos (como pellets, astillas de madera, etc.)
- ▶ se instala el punto de compostaje local
- ▶ se realiza un llamamiento para animar a la gente a encargarse de la actividad de compostaje, o crear su propio compostador

Tres semanas antes de la EWWR

Se diseñarán e imprimirán todos los materiales de comunicación; 1 semana antes de la EWWR se impartirán los cursos para formar a los responsables de los puntos de compostaje.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

El punto de compostaje se pondrá en marcha y se calculará la cantidad de residuos que se han compostado a lo largo de la semana. Se calcula el ahorro conseguido gracias a todos aquellos residuos que al final no habrán sido tratados por el servicio de recogida y también la cantidad de CO2 que no se ha generado.

El responsable del punto de compostaje se encargará del compost, de promover el autocompostaje y de enseñar a la gente la técnica de compostaje. El punto de compostaje será utilizado por diferentes personas encargadas de la disposición de los residuos orgánicos que añadirán materiales secos a la pila y que mezclarán el compost procurando que haya la cantidad adecuada de residuos orgánicos y el nivel de humedad necesario.

El total de residuos orgánicos (en kg o por volumen) se registrará en un documento público que se guardará en el punto de compostaje.

Metodología de evaluación

El punto de compostaje se controlará diariamente, y todos los residuos orgánicos que se introduzcan se registrarán, ya sean residuos como materiales secos vertidos conjuntamente en el compostador, para calcular la cantidad de residuos evitados gracias a la actividad.

Para evaluar los resultados de esta acción, hay que tener en cuenta:

- ▶ La cantidad de materiales
- ▶ La cantidad de residuos compostados
- ▶ La cantidad de CO2 que se ha evitado
- ▶ El número de personas participantes
- ▶ El número de personas responsables del punto de compostaje
- ▶ La cantidad de compost que está previsto conseguir

Los resultados de la iniciativa se publicarán comparados con las cifras anuales de residuos orgánicos generados.

Más información

- ▶ Ejemplos de acciones
 - o Compostaje en la escuela (ES):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_School_Mallorca-Spain.pdf
 - o El zoo mejora la tierra (ES):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Others_Catalonia.pdf
 - o «eRRRe al cubo», Ribadedeva Reduce y Recupera - Actividad de compostaje en la escuela (ES):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_Administration_Asturias.pdf
 - o Buenas prácticas de autocompostaje y compostaje comunitario: inventario de buenas prácticas para minimizar los residuos orgánicos, MINIWaste project, p. 9-109:
www.miniwaste.eu/mediastore/fckEditor/file/Miniwaste_good_practices_inventory.pdf
- ▶ Enlaces de interés
 - o Club del Compost: www.clubdelcompost.it
 - o Horta de Formiga: www.lipor.pt
- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu