

PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL ZARAGOZA





Estudio nº: 7916

Personas de contacto en GfK Emer Ad-Hoc Research

Carlos Mínguez e-mail: carlos.minguez@gfk-emer.com

Moisés Perona e-mail: moises.perona@gfk-emer.com

Pablo Torrecillas e-mail: pablo.torrecillas@gfk-emer.com

Carlos Pérez e-mail: carlos.perez@gfk-emer.com

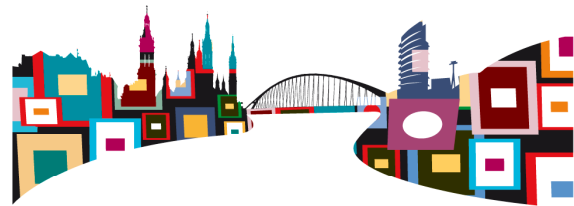


GfK Emer Ad Hoc Research



Índice General del informe:

- Tomo 0.- Índice y Síntesis (Doc.0.)
- Tomo 1.- Análisis descriptivo de resultados (Doc.1.)
- Tomo 2.- Censo de establecimientos comerciales (Doc.2.1.,2.2.)
- Tomo 3.- Análisis urbanístico comercial (Doc.3.1.,3.2,3.3.,3.4.,3.5.,3.6,3.7)
- Tomo 4.- Diagnóstico y Propuestas de actuación (Doc.4)
- Tomo 5.- Tablas estadísticas (Doc.5.1.,5.2.,5.3.)
- Tomo 6.- Aforos (Doc.6.1.,6.2.)
- Tomo 7.- Anexos Mapas por Áreas (Carpeta)



PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL
ZARAGOZA

Tomo 0. Síntesis