

ENCUESTA SOBRE LOS HABITOS DE COMPRA
Entrevista a familias
ENCUESTA PARA ARAGÓN (ZONA DE INFLUENCIA)

Entrevistas telefónicas PEC Aragón 2003

CODIGO DE VIVIENDA	
MUNICIPIO	Nº CUESTIONARIO
.....	
.....	
DIRECCION	
Nombre.....	
Teléfono.....	
DATOS DE CONTROL	
ENTREVISTADOR	FECHA Y DURACION DE LA ENTREVISTA
.....	1. Día 2. Mes 3. Hora de realización
CONTROL DE CALIDAD	
Inspección	Codificación Tabulación
.....	
CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENTREVISTADA	
1.SEXO: Hombre..... ♦ 1 Mujer ♦ 2	2.EDAD: 18-25 años..... ♦ 1 26-35 años..... ♦ 2 36-45 años..... ♦ 3 46-60 años..... ♦ 4 > 60 años..... ♦ 5
3. TIEMPO DE RESIDENCIA EN EL MUNICIPIO	
Número de años	
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR	
4. ESTRUCTURA FAMILIAR: Solo/a..... ♦ 1 Matrimonio o pareja..... ♦ 2 Padre/Madre e hijos ♦ 3 Bigeneracional ♦ 4 Solo/a con hijos ♦ 5 Otros (especificar)..... ♦ 6	5. Nº TOTAL PERSONAS DEL HOGAR: Ocupados Parados Jubilados Estudiantes S.L. Niños <4 años

1. ¿ COMPRA USTED EN ARAGÓN?

SI ●●●●● (continuar con el cuestionario)

NO ●●●●● (pasar a la pregunta 3.1)

2. ¿CUALES SON LAS CARACTERISTICAS DE LA COMPRA QUE REALIZA ARAGÓN EN RELACION A LOS SIGUIENTES GRUPOS DE PRODUCTOS?

2.1. Tipo de establecimiento	ALIMENTACION		DROGUERIA, PERFUMERIA	ROPA, CALZADO	ART. PARA EL HOGAR ¹	OTRO EQUIP. (OCASIONAL) ²
	FRESCA	SECA				
Aragón 1 ^{er} Estableci. Aragón 2 ^o Estableci.	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●
TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS:	1. Supermercado con aparcamiento 2. Hipermercado ¿Cual?..... 3. Gran Almacén (Corte Inglés, Galerías Primero 5 de Marzo) 4. Discount 5. Otros.....	1. Supermercado con aparcamiento 2. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hipercor) 3. Gran Almacén (Corte Inglés) 4. Discount (DIA, LIDL) 5. Tienda especializada (Dyper) 6. Otros.....	1. Tienda tradicional 2. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hipercor) 3. Centro comercial 4. Gran Almacén (Corte Inglés) 5. Tienda especializada 6. Otros.....	1. Centro comercial 2. Hipermercado (Alcampo, Carrefour) 3. Gran Almacén (El Corte Inglés) 4. Tienda de artículos para el hogar (FLY, LA OCA, CASA, DOMUS, IKEA) 5. Hipermercados del mueble (Muebles Rey/ Merkamueble....) 6. Otros.....	1. Tienda tradicional 2. Hipermercado (Alcampo, Carrefour, Hipercor) 3. Centro comercial 4. Gran Almacén (Corte Inglés) 5. Tienda especializada (Decatlon, Fnac...) 6. Otros.....	
2.2. Situación de los Establecimientos fuera del Municipio (Indicar nombre del municipio)						
Aragón 1 ^{er} Estableci. Aragón 2 ^o Estableci.
2.3. Motivos (Indique los 2 principales en orden de importancia)						
Aragón 1 ^{er} Estableci. Aragón 2 ^o Estableci.	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●
MOTIVOS:	01. Precios más baratos 02. Más calidad	03. Mayor gama 04. Cercanía 05. Comodidad (accesos)	06. Costumbre 07. Horario 08. Parking		09. Servicio (atención al cliente) 10. Relación calidad / precio	
2.4. Reparto del gasto (%)						
Dentro del municipio	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Fuera del municipio.	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
2.5. Reparto del gasto fuera del municipio (%): ¿Que porcentaje gasta en Aragón?						
Aragón 1 ^{er} Estableci. Aragón 2 ^o Estableci.	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●	●●●●● ●●●●●

3. CAMBIO DE HÁBITOS DE COMPRA

3.1. ¿Venía usted antes a comprar a Aragón?	ALIMENTACION		DROGUERIA, PERFUMERIA	ROPA, CALZADO	ART. PARA EL HOGAR	OTRO EQUIP. (OCASIONAL) ³
	FRESCA	SECA				
1. No, nada	◆	◆	◆	◆	◆	◆
2. Un poco	◆	◆	◆	◆	◆	◆
3. Bastante	◆	◆	◆	◆	◆	◆
4. Mucho	◆	◆	◆	◆	◆	◆

¹ Incluiría muebles, menaje, decoración.

² Incluiría deportes, juguetes, cultura (libros y discos) y accesorios (relojes, joyas...).

3.2. ¿Han cambiado sus hábitos de compra en los últimos 5 años respecto a Aragón?	ALIMENTACION		DROGUERIA, PERFUMERIA	ROPA, CALZADO	ART. PARA EL HOGAR	OTRO EQUIP. (OCASIONAL) ⁴
	FRESCA	SECA				
1. No, nada	♦	♦	♦	♦	♦	♦
2. Un poco	♦	♦	♦	♦	♦	♦
3. Bastante	♦	♦	♦	♦	♦	♦
4. Mucho	♦	♦	♦	♦	♦	♦

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE ARAGÓN

MUNICIPIOS	POBLACIÓN	Nº ENCUESTAS
Guadalajara (GU)	68.248	25
Sigüenza (GU)	4.724	25
Soria (SO)	35.112	25
Ágreda (SO)	3.219	25
Olvega (SO)	3.350	25
Logroño (RIOJA)	136.841	25
Arnedo (RIOJA)	13.460	25
Calahorra (RIOJA)	20.598	25
Pamplona (NA)	189.364	20
Tafalla (NA)	10.646	20
Tudela (NA)	30.355	20
Estella (NA)	13.150	20
Cuenca (CU)	46.859	50
Castellón (CS)	153.225	50
Tortosa (TARRAGONA)	130.431	50
TOTAL	915.328	500