

3.3.3. Agroindustria

El escenario macroeconómico marcado por la inflación a causa de los problemas en la cadena de valor global y el shock energético supusieron un reto para la industria agroalimentaria. Las restricciones al comercio con Rusia y el parón del sector agrario ucraniano cambiaron los patrones de exportación de algunos productos (cereales, aceite de girasol, etc.) y aumentaron los costes de producción de la agroindustria lo que se tradujo en un alza en los precios de los alimentos.

A pesar de ello continuó consolidándose como una rama estratégica para la economía aragonesa y un fuerte motor de crecimiento económico. Según el Índice de Producción Industrial, la producción de la rama de alimentación y bebidas, la segunda más importante en términos de producción en Aragón, aumentó casi un 6% en 2022, mismo crecimiento que el presentado el año anterior y casi un punto por encima del conjunto de la industria aragonesa.

El empleo de la agroindustria aragonesa, medido a través del número de afiliados a la Seguridad Social, creció un 3,0% en 2022, por encima de la media del 2,4% del número total de afiliados de la comunidad. En su evolución trimestral se observa que este crecimiento se fue desacelerando a lo largo del año. Pese a ello, el número de afiliados en el promedio del año alcanzó más de 19.000, siendo la rama dentro de la industria manufacturera con mayor afiliación. Estas cifras son positivas no solo en términos de creación de empleo sino también en cuanto a la capacidad de la agroindustria de fijar población en el territorio. La industria alimentaria y de bebidas destaca por su presencia en el medio rural actuando como tractor de otras actividades empresariales y contribuyendo al desarrollo de infraestructuras y servicios.

En cuanto a su presencia en los mercados internacionales, las exportaciones agroindustriales crecieron en Aragón un 7,3%, situándose como la tercera rama industrial más exportadora. Mientras sus importaciones se incrementaron en un 28,5%, por lo que el superávit se redujo respecto al año anterior un 2,7%.

La agroindustria aragonesa se caracteriza por su elevada atomización siendo las microempresas casi un 78% del total, seguidas por las pequeñas y medianas empresas que suponen un 16,9% y un 4,2% del subsector, respectivamente. Tan solo hay 10 empresas grandes que representan un 1% del total.

La industria de la alimentación tiene un valor estratégico tanto desde un punto de vista económico, por su aportación al PIB y al empleo, como social y medioambiental, por su

provisión de bienes esenciales, aspecto que fue clave durante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

En febrero de 2022, el Consejo de ministros aprobó un Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) dirigido al sector agroalimentario presupuestando una inversión pública de 1.000 millones de euros hasta 2023, aunque posteriormente se anunciaron otros 800 millones de euros adicionales para la transformación de la industria agroalimentaria y la mejora de la gestión del agua y la modernización de los regadíos. Los objetivos principales del PERTE Agroalimentario son la mejora de la competitividad, de la sostenibilidad y de la trazabilidad y seguridad en el sector agroalimentario contribuyendo a su vez, dada su importancia en el medio rural, al reto demográfico.

Este proyecto se centra en tres ejes de actuación prioritarios: el apoyo a la industria agroalimentaria para mejorar sus procesos de producción vinculados con su competitividad, sostenibilidad y trazabilidad de la producción de alimentos dotado con 400 millones de euros; medidas concretas de apoyo al proceso de adaptación digital para que se extienda a todos los agentes que forman parte de su cadena de valor con un presupuesto de 454,35 millones de euros; y medidas específicas de apoyo a la innovación y la investigación para lograr un sector más competitivo y contribuir a la seguridad alimentaria y a la diversificación de las producciones dotado con 148,56 millones de euros. La financiación proviene tanto de los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia movilizados por la Unión Europea como del presupuesto español.

Por otro lado, el Gobierno de Aragón a través de la Dirección general de Innovación y Promoción Agroalimentaria tiene los siguientes servicios de apoyo a la industria agroalimentaria: Servicio de Promoción y Calidad Agroalimentaria que fomenta la comercialización de figuras de calidad diferenciada; Servicio de Industrialización Agroalimentaria que promueve la mejora de las condiciones de comercialización, transformación e industrialización de las producciones agroalimentarias; Servicio de Ayudas a la Organización de Mercados que gestiona diversas ayudas a productores y las medidas de intervención en los mercados de productos agrícolas y ganaderos.

El subsector agroindustrial también se ve beneficiado por las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), en concreto, recibiendo apoyo para la innovación y la investigación. En la PAC, tanto en la del periodo vigente como en la nueva PAC 2023-2027, la innovación forma parte del objetivo transversal de “modernización del sector a través del fomento y la puesta en común del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas agrícolas y rurales y promover su adopción”.

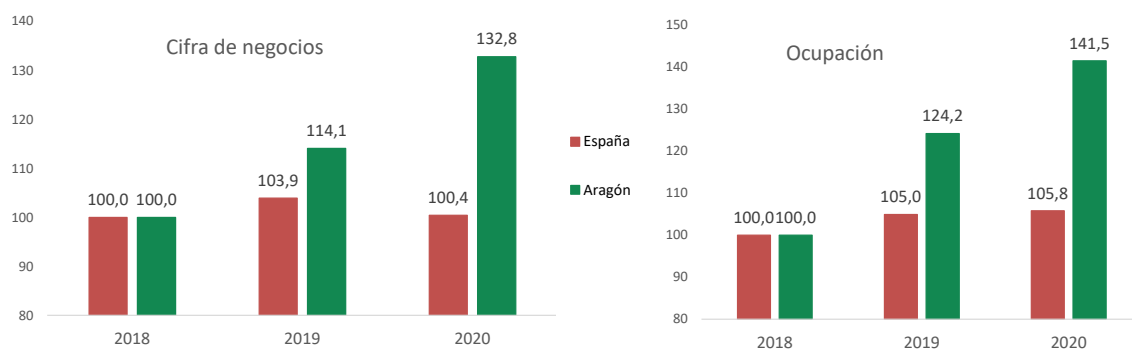
Producción

La producción de la rama industrial de alimentación y bebidas se incrementó en el año 2022 un 5,9% en promedio mensual en Aragón, cifra similar a la presentada el año anterior (6,0%) y superior a la del conjunto del sector industrial aragonés (5,2%), según el Índice de Producción Industrial (IPI) corregido de efectos estacionales y de calendario elaborado por el IAEST. A lo largo del año, el crecimiento del IPI aragonés de esta rama fue desacelerándose, finalizando con un aumento del 1,9% en el mes de diciembre, a diferencia del total de la industria que decrecía un 1,8%.

En 2022, se registró un incremento de los precios -debido al aumento en los costes de producción- en la industria de la alimentación del 26,3% y en la fabricación de bebidas del 5,8%, ambos superiores a las cifras nacionales (España 17,3% y 5,0%, respectivamente). Sin embargo, fueron crecimientos inferiores a los experimentados por el total del sector industrial aragonés (32,0%). Esta evolución de los precios se obtiene de las ramas industriales del Índice de Precios Industriales (IPRI) elaborado por el INE.

■ Gráfico1

Cifra de negocios y ocupación en la rama agroindustria Índice 2018=100. Aragón. Años 2019-2020



Fuente: INE. Elaboración propia

La estadística estructural de empresas del sector industrial elaborada por el INE permite realizar un análisis de la agroindustria aragonesa con los últimos datos disponibles de las principales magnitudes de agroindustria correspondientes a 2020.

La positiva evolución de la cifra de negocios y del personal ocupado en los últimos años corrobora la importancia creciente que tiene la agroindustria en Aragón. La cifra de negocios de la agroindustria aragonesa creció respecto a 2019 un 16,4% a diferencia de la media nacional que decreció un 3,4%. Por tipo de actividad destaca el incremento

de la cifra de negocios de la industria de la alimentación con un 18,5% respecto al año anterior, lo que se tradujo en un aumento de más de mil millones de euros. Mientras que la industria de bebidas disminuyó en cincuenta millones de euros. En España tanto la industria de la alimentación como la de bebidas disminuyeron (-1,6% y -13,6%, respectivamente).

En cuanto al personal ocupado, según esta estadística, la agroindustria representó el 18,2% de la industria en Aragón. Su crecimiento en el año 2020 fue del 14,0%, inferior al presentado el año anterior cuando alcanzó una tasa del 24,2%. El peso del empleo de las industrias de la alimentación (92,6%) fue sensiblemente mayor que el de la fabricación de bebidas (7,4%) y presentó un incremento del 15,3% (fabricación de bebidas -0,7%).

■ Cuadro 1

Principales magnitudes de la agroindustria según tipo de actividad

Miles de euros y nº de personas. Aragón. Año 2020

	AÑO 2020			Variación anual		
	Cifra de negocios	Sueldos y salarios	Personal ocupado	Cifra de negocios	Sueldos y salarios	Personal ocupado
Industria de la alimentación	6.660.129	376.624	17.488	18,5	15,8	15,3
Fabricación de bebidas	343.550	33.995	1.399	-12,7	2,2	-0,7
Total	7.003.679	410.619	18.887	16,4	14,6	14,0

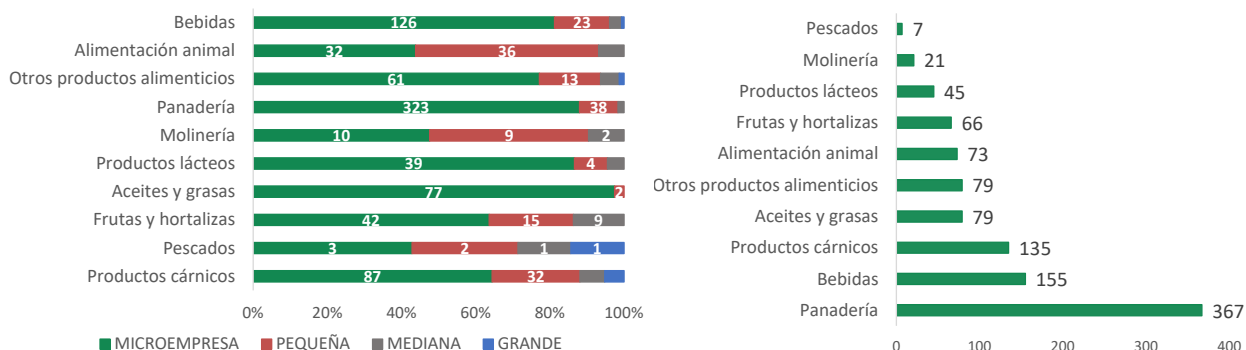
Fuente: INE. Elaboración propia

Por último, el salario medio por persona ocupada en la rama agroindustrial se situó en 21.741 euros, por debajo de España (23.725 euros), y del salario medio total en el sector industrial aragonés (27.035 euros). No obstante, existe una sensible diferencia entre las industrias de la alimentación, cuyo salario medio en Aragón era de 21.536 euros, y las industrias de fabricación de bebidas, donde ascendía a 24.300 euros (España, 22.656 euros y 31.031 euros, respectivamente).

Empresas

De acuerdo con los datos extraídos por el Directorio Central de Empresas (DIRCE) elaborados por el INE, el número de empresas que se dedicaban a actividades relacionadas con la agroindustria en Aragón a 1 de enero de 2022 se redujo hasta las 1.027 empresas, 16 menos que el año anterior, representando el 3,4% del conjunto nacional.

Gráfico 2
Empresas de la rama agroindustria y su distribución por tamaño
 Número de empresas. Aragón. 01/01/2022



Fuente: INE. Elaboración propia

Atendiendo a la dimensión empresarial¹, la mayor parte de la agroindustria aragonesa está compuesta por microempresas representando casi un 78% del total, seguidas por las pequeñas y medianas empresas que suponen un 16,9% y un 4,2% del subsector, respectivamente. Tan solo hay 10 empresas grandes, una más que el año anterior, dedicándose 7 de ellas al “Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos”.

Por tipo de actividad, más de un tercio de las empresas se dedicó a “Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias”, seguidas de “Fabricación de bebidas” con un 15,1% y de “Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos” con un 13,1%. El resto de las actividades se situaban entre el 7,7% y el 0,7%.

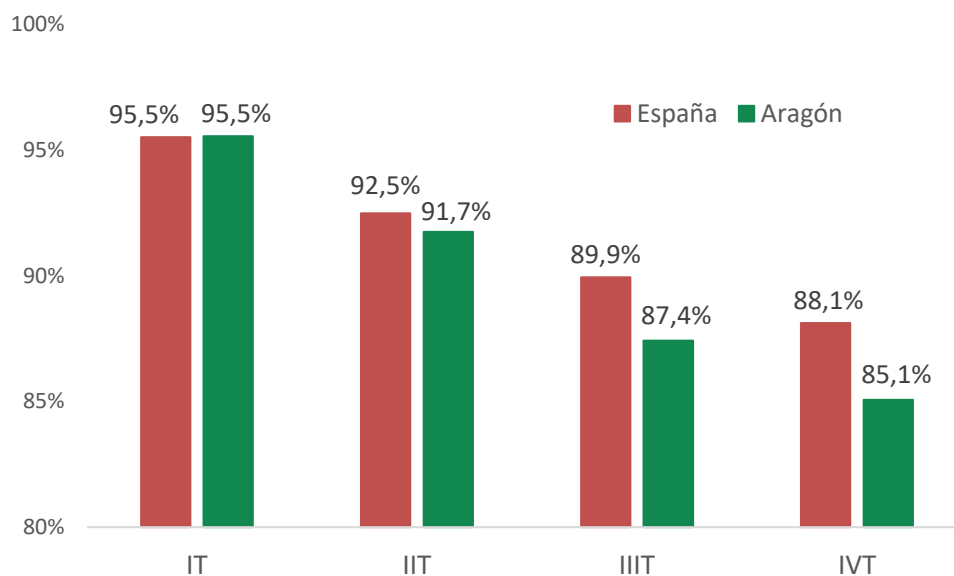
En comparación con España, Aragón mostró cierta especialización en “Fabricación de productos para la alimentación animal” con una participación superior en 4,6 puntos porcentuales a la registrada en el conjunto nacional. Aunque en menor medida también presentó un porcentaje superior en “Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales” (2,0 pp), “Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos” y “Procesado y conservación de frutas y hortalizas” (ambas 1,6 pp) y, por último, “Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos” (0,8 pp).

¹ Se considera microempresa a aquella con menos de 10 trabajadores; empresa pequeña si tiene entre 10 y 49 trabajadores; empresa mediana si tiene entre 50 y 249 y empresa grande si dispone de 250 o más trabajadores.

■ Gráfico 3

Supervivencia de las empresas agroindustriales por trimestres

Tasa (%). Aragón y España. Año 2022



Fuente: INE. Elaboración propia

La estadística “Coyuntura demográfica de Empresas”, elaborada por el INE, proporciona información sobre la supervivencia de las empresas agroindustriales en la comunidad. A finales del año 2022 la tasa de supervivencia de las empresas agroindustriales en Aragón (85,1%) fue inferior a la presentada el año anterior (88,4%) y a la del conjunto nacional (88,1%).

Al inicio del año Aragón contaba con 763 empresas dedicadas a la industria de alimentación y bebidas (España 21.812 empresas) de las cuales sobrevivieron en el primer trimestre el 95,5% tanto en Aragón como en España. En el siguiente trimestre la tasa de supervivencia de nuestra comunidad quedó 0,8 puntos porcentuales por debajo de la tasa nacional. Diferencia que se agravó en los trimestres posteriores hasta alcanzar los 3,0 puntos porcentuales en el último trimestre. El subsector aragonés de alimentación y bebidas cerró el año con 649 empresas, 114 menos que al comienzo de éste (España 2.953 empresas menos).

Por subsectores de actividad, el ejercicio 2022 fue más complicado en términos de supervivencia para la industria de la alimentación con una tasa del 84,7% frente a un 87,4% de las empresas dedicadas a la fabricación de bebidas.

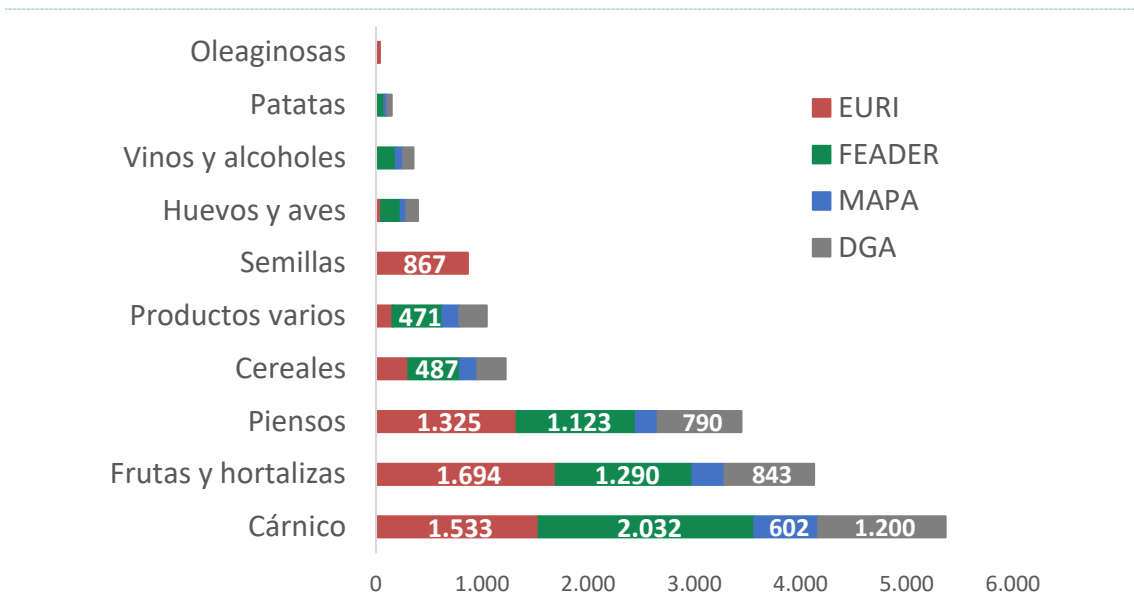
Inversiones y subvenciones

El Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Aragón 2014-2020 representa la estrategia a favor de la gestión sostenible de recursos naturales y la acción por el clima, el desarrollo territorial equilibrado y la mejora de la productividad y de la competitividad del sistema agroalimentario como base de la economía y de la generación de empleo rural.

El PDR 2014-2020, prorrogado hasta 2022, incluye en la Prioridad 3 las líneas de apoyo a las industrias agroalimentarias. La financiación proviene de fondos propios de la Comunidad Autónoma de Aragón, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), así como con el Instrumento de Recuperación de la Unión Europea (EURI).

En octubre de 2022, el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente convocó las subvenciones para inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas, en el marco del PDR 2014-2020, para el año 2023. Estas subvenciones tienen como objetivo fomentar actuaciones que promuevan los productos de calidad, favorezcan la innovación, la internacionalización, la digitalización, el marketing y, además, sean respetuosas con el medio ambiente, la seguridad laboral, la higiene y el bienestar animal.

■ Gráfico 4
Subvenciones recibidas por la rama agroindustria según actividad
 Miles de euros. Aragón. Año 2022



Fuente: Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Gobierno de Aragón. Elaboración propia

La inversión subvencionada en 2022 al amparo del PDR de esta rama industrial en Aragón ascendió a 110 millones de euros en 2022, un 37,2% más que en 2021, lo que en términos absolutos implicó un incremento de casi 30 millones de euros. Las ayudas concedidas se elevaron a más de 17 millones de euros, repartidas entre EURI Y FEADER que sumaron el 70%, la DGA más del 20% y el resto por el MAPA. En 2022, se concedieron en ayudas más de 5,4 millones de euros por encima del año 2021.

El subsector más beneficiado por las subvenciones públicas recibidas en 2022 en la rama agroindustrial fue el subsector cárnico, al que se destinó 5,4 millones de euros, incrementándose un 37,8% respecto al año anterior, de forma que el sector recibió el 31,6% del total de ayudas públicas concedidas en la comunidad; le siguió “Frutas y hortalizas”, al que se le destinó más de 4 millones de euros (24,3% del total) un 67,7% superior año anterior y “Piensos” recibió 3,4 millones de euros (20,3% del total), un 46,8% más que el año anterior.

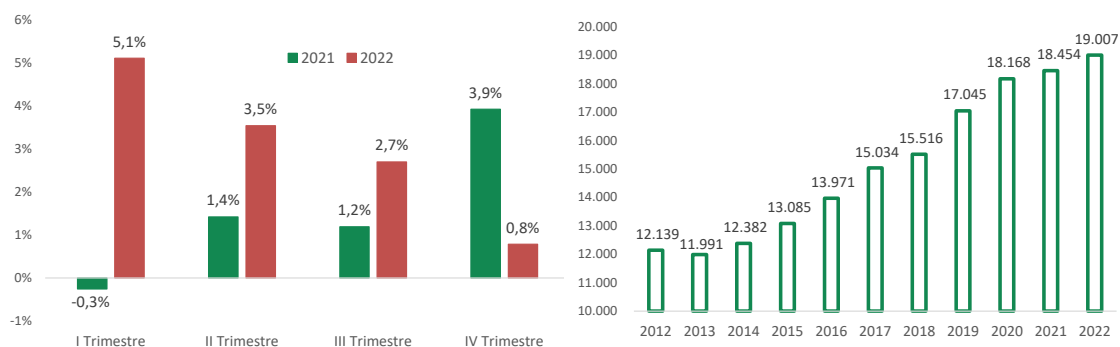
Empleo

Los datos de afiliados a la Seguridad Social ratifican la importancia del empleo de la agroindustria en la comunidad representando un 18,4% del total de afiliados del sector industrial. En 2022, el promedio de afiliados a lo largo del año alcanzó más de 19.000 personas, un 3,0% más que el año anterior, crecimiento similar al experimentado por el conjunto nacional (3,2%).

■ Gráfico 5

Evolución de los afiliados en la agroindustria

Número de afiliados y tasa de variación interanual (%). Aragón. Año 2012-2022



Fuente: IAEST. Elaboración propia

Por tipo de actividad, el 93% de afiliados se dedicaban a la industria de la alimentación, con un crecimiento del 2,7% respecto a 2021. El 7% restante pertenecían a la industria

de fabricación de bebidas que alcanzó este año un promedio de 1.410 afiliados creciendo un 6,8%.

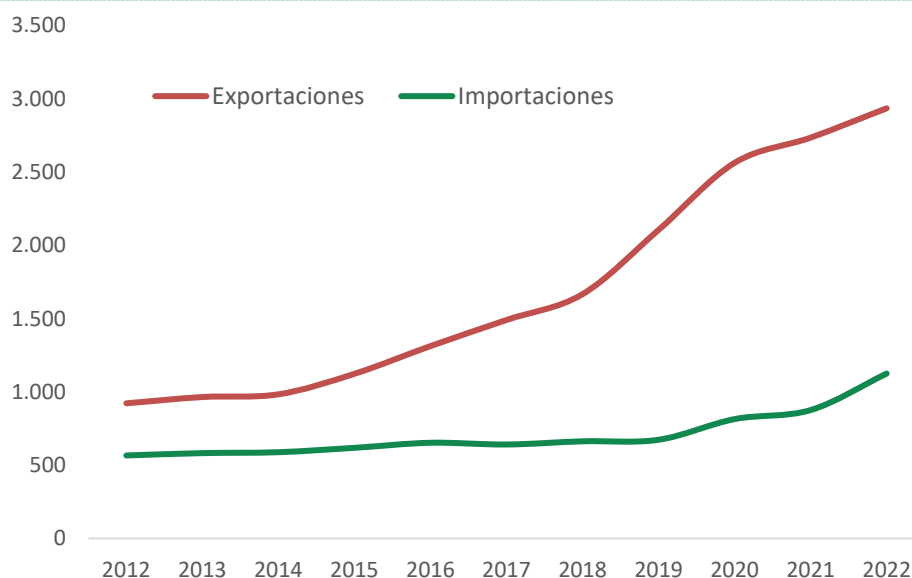
Respecto a la evolución trimestral del empleo agroindustrial, en el primer trimestre de 2022 creció un 5,1% a diferencia del año anterior que experimentó una ligera caída. A lo largo del año se fue desacelerando el crecimiento hasta mostrar en el último trimestre un incremento del 0,8%.

Comercio exterior

La agroindustria se sitúa como la tercera rama industrial más exportadora de la comunidad con un 17,9% del total de exportaciones agroindustriales aragonesas, tan solo por detrás del automóvil (25,1%) y de las semimanufacturas (19,3%). Su presencia en los mercados internacionales continuó aumentando, marcando un nuevo máximo en 2022 con 2.935 millones de euros, un 7,3% más que el año anterior, su crecimiento fue inferior al experimentado por las exportaciones españolas con un 12,8%. Las exportaciones aragonesas representaron un 4,6% del total de la industria agroalimentaria nacional, dos décimas menos que el año anterior.

■ Gráfico 6

Evolución de las exportaciones e importaciones de la agroindustria
Millones de euros. Aragón. Año 2012-2022



Fuente: DATACOMEX. Elaboración propia

En cuanto a las importaciones, continuaron su tendencia creciente de los últimos años, acelerando su crecimiento con un aumento respecto a 2021 de un 28,5% (España

30,7%). Como consecuencia, la agroindustria aragonesa se saldó con un superávit de 1.808 millones de euros, un 2,7% menor que el año anterior.

La agroindustria aragonesa está especializada en productos cárnicos; sus exportaciones suponen más del 60% del total de ventas al exterior de la industria agroalimentaria. Sin embargo, España destaca como exportador de frutas, hortalizas y legumbres con un peso del 34%, mientras que los productos cárnicos ocupan la segunda posición con un 17,8% del total de sus exportaciones agroalimentarias.

■ Cuadro 2
Exportaciones e importaciones de la agroindustria
Miles de euros. Aragón. Año 2022

	Exportaciones			Importaciones		
	Año 2022	Δ 22/21	Peso 2022	Año 2022	Δ 22/21	Peso 2022
Productos cárnicos	1.801.076,4	3,9%	61,4%	110.033,2	-7,6%	9,8%
Frutas, hortalizas y legumbres	270.646,9	-8,1%	9,2%	68.279,4	24,9%	6,1%
Preparados alimenticios	236.489,2	45,3%	8,1%	53.970,7	5,9%	4,8%
Piensos animales	219.648,1	17,5%	7,5%	59.833,2	10,0%	5,3%
Bebidas	117.125,6	6,7%	4,0%	12.558,6	0,3%	1,1%
Lácteos y huevos	82.222,8	16,5%	2,8%	59.404,1	39,6%	5,3%
Productos pesqueros	68.321,4	72,0%	2,3%	320.332,8	39,2%	28,4%
Cereales	50.548,7	14,4%	1,7%	304.885,1	48,0%	27,1%
Grasas y aceites	42.372,9	-17,1%	1,4%	94.498,0	35,4%	8,4%
Azúcar, café y cacao	41.257,3	6,0%	1,4%	25.426,2	11,7%	2,3%
Semillas y frutos oleaginosos	5.591,4	47,1%	0,2%	17.133,4	28,2%	1,5%
Total industria agroalimentaria	2.935.300,6	7,3%	100,0%	1.126.368,8	28,5%	100,0%

Fuente: DATACOMEX. Elaboración propia

En cuanto a la evolución de las exportaciones aragonesas respecto al año anterior, el mayor crecimiento lo experimentaron las ventas de “Productos pesqueros” (72%) destacando como destino Portugal e Italia, seguidos de “Semillas y frutos oleaginosos” (47,1%) y “Preparados alimenticios” (45,3%). Los productos cárnicos presentaron un crecimiento más modesto (3,9%) mermado por el descenso superior al 50% de las ventas al mercado chino, aunque fue compensado casi en su totalidad con ventas a otros mercados asiáticos y europeos principalmente.

Cabe destacar el incremento del 14,4% en las ventas al exterior de cereal probablemente debido al parón del sector agrario ucraniano, uno de los principales países exportadores de cereales

Las únicas exportaciones que decrecieron fueron “Frutas, hortalizas y legumbres” (-8,1%) y “Grasas y aceites” (-17,1%). Las primeras debido principalmente al descenso de ventas en Francia, Reino Unido e Italia y las segundas al descenso en China y EE. UU. En ambos casos, la falta de disponibilidad de productos debido a la adversa climatología fue un factor crítico en estas reducciones.

Por el lado de las importaciones, el mayor peso lo tienen los productos pesqueros y los cereales, con un 28,4% y un 27,1%, respectivamente. Estos productos también fueron los que más aumentaron respecto al año anterior junto con los “Lácteos y huevos”. Destacó especialmente el aumento de casi el 50% de importaciones de cereales, que en España todavía presentó un crecimiento mayor (84%). Las únicas compras al exterior que disminuyeron fueron las de “Productos cárnicos” con una caída del 7,6%.

Actividades industriales en el marco de la agricultura ecológica y de la calidad certificada

En el ámbito de la agricultura ecológica es posible encontrar en Aragón actividades industriales relacionadas tanto con productos de origen vegetal como animal. Las mayores demandas de productos naturales y de elevada calidad por parte de los consumidores, cada vez más preocupados por su salud y alimentación, dan a las empresas de agricultura y ganadería ecológica un gran potencial de crecimiento en los próximos años como se puede observar en el caso aragonés. En nuestra comunidad la superficie de agricultura ecológica aumentó un 47,5% en 2021, por encima de España (14,8%) con un peso del 3,7% en el total de este tipo de superficie en el territorio nacional.

Las industrias de agricultura ecológica en Aragón se dedicaron principalmente a la producción vegetal representando estas actividades el 87,7% del total de la agricultura ecológica, mientras que las dedicadas a producción animal suponen un 12,3%. La distribución de la agroindustria española es muy similar a la aragonesa con un 86,4% de actividades industriales de producción vegetal y el restante, un 13,6%, de producción animal.

En 2021, el número de industrias agroalimentarias de producción vegetal aumentaron un 12,2% en Aragón, más del doble que el crecimiento del conjunto nacional, alcanzando las 221 industrias. Por tipo de actividad, avanzaron todas las industrias respecto al año anterior a excepción de la “Fabricación de molienda, almidones y productos amiláceos” y la “Elaboración de productos de panadería y farináceos” que

se mantuvieron estables. Casi el 40% de la producción vegetal consiste en “Elaboración y conservación de frutas y hortalizas”, seguida de “Elaboración de otros productos alimenticios de origen vegetal” con un 23,5% y de la “Elaboración de bebidas” con un 16,3%.

Respecto a las industrias de agricultura ecológica de producción animal, en 2021 realizaron su actividad 31 empresas en Aragón, mismo dato que al año anterior. La única actividad que aumentó su número de industrias fue “Elaboración de otros productos alimenticios de origen animal” con una más que el año anterior, que perdió “Elaboración y conservación de carne y productos cárnicos”.

■ Cuadro 3

Actividades industriales de agricultura ecológica

Número de industrias y tasa de variación anual (%). Aragón y España. Año 2021

	Aragón		España	
	2021	Δ 21/20	2021	Δ 21/20
Producción vegetal	221	12,2%	9.436	5,5%
Elaboración de aceites y grasas vegetales	27	28,6%	1.192	3,6%
Elaboración y conservación de frutas y hortalizas	84	6,3%	3.456	4,6%
Fabricación de molienda, almidones y productos amiláceos	7	0,0%	120	14,3%
Elaboración de productos de panadería y farináceos	12	0,0%	751	5,8%
Fabricación de piensos	3	50,0%	149	18,3%
Elaboración de bebidas	36	2,9%	1.607	9,5%
Elaboración de otros productos alimenticios de origen vegetal	52	26,8%	2.161	3,8%
Producción animal	31	0,0%	1.484	2,3%
Elaboración y conservación de carne y productos cárnicos	14	-6,7%	610	5,5%
Elaboración de aceites y grasas animales	0	-	11	-15,4%
Elaboración de productos lácteos	0	-	224	11,4%
Elaboración y conservación de pescados y moluscos	2	0,0%	88	-2,2%
Elaboración de otros productos alimenticios de origen animal	15	7,1%	551	-3,2%
Total sector agroalimentario ecológico	252	10,5%	10.920	5,1%

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Elaboración propia

Por lo que respecta a la calidad certificada hay que reseñar que la calidad es un importante pilar estratégico para la industria agroalimentaria, debido a su elevada

demanda y, por tanto, a su potencial de crecimiento. En Aragón, existen diversos productos agrícolas y alimentarios de calidad certificada:

- Denominaciones de Origen Protegidas: DOPs vitivinícolas de Calatayud, Campo de Borja, Cariñena, Somontano, la Denominación de vino de pago de Aylés, la Denominación de Origen Protegida Cava y las correspondientes al Melocotón de Calanda, el Aceite del Bajo Aragón, la Cebolla de Fuentes de Ebro, el Aceite Sierra del Moncayo y el Jamón de Teruel.
- Indicaciones Geográficas Protegidas: Ternasco de Aragón, Espárrago de Navarra, Carne de Ávila y Vinos de la Tierra (Valdejalón, Bajo Aragón, Ribera del Gallego-Cinco Villas, Ribera del Jiloca y Valle del Cinca).
- Marca de garantía C'alia ("Calidad Alimentaria"): Más de treinta productos ofrecidos por medio centenar de empresas.
- Sello de "Agricultura ecológica": Productos vegetales y animales, frescos o transformados, producidos bajo un sistema agrario mediante el uso de técnicas conservadoras y/o mejoradoras del suelo y el ecosistema, consiguiendo obtener alimentos de máxima calidad nutritiva y sensorial y respetando el medioambiente sin la utilización de productos químicos de síntesis.

Los últimos datos disponibles de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) correspondientes al año 2021, proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, mostraron evoluciones muy heterogéneas tanto en su producción como en su comercialización. En cuanto a las denominaciones de origen vitivinícolas, se registraron sensibles crecimientos en la producción de caldos de la D.O.P. de Calatayud (11,3%), de la D.O.P. Campo de Borja (58,8%) y de la D.O.P. Cariñena (88,9%). La única que descendió su producción fue la D.O.P. Somontano con una caída casi del 29%, al contrario que el año anterior cuando presentó una evolución positiva mientras el resto veía caer su producción. Respecto a la comercialización, las cuatro denominaciones de origen tuvieron una tendencia decreciente destacando la D.O.P. Calatayud con el mayor descenso (34,2%). No obstante, los caldos más internacionalizados continuaron siendo los de D.O.P. Cariñena, con un 69,2% de sus ventas dirigidas a mercados fuera de España, los D.O.P. Calatayud con un 60,9% y los de la D.O.P. Campo de Borja con un 51,4%, al contrario que los caldos de la D.O.P. Somontano centrados principalmente en el mercado nacional (68,3%).

■ Cuadro 4

Evolución de la producción y comercialización de productos de calidad diferenciada

Unidades y Tasa de variación interanual (%). Aragón. Año 2021

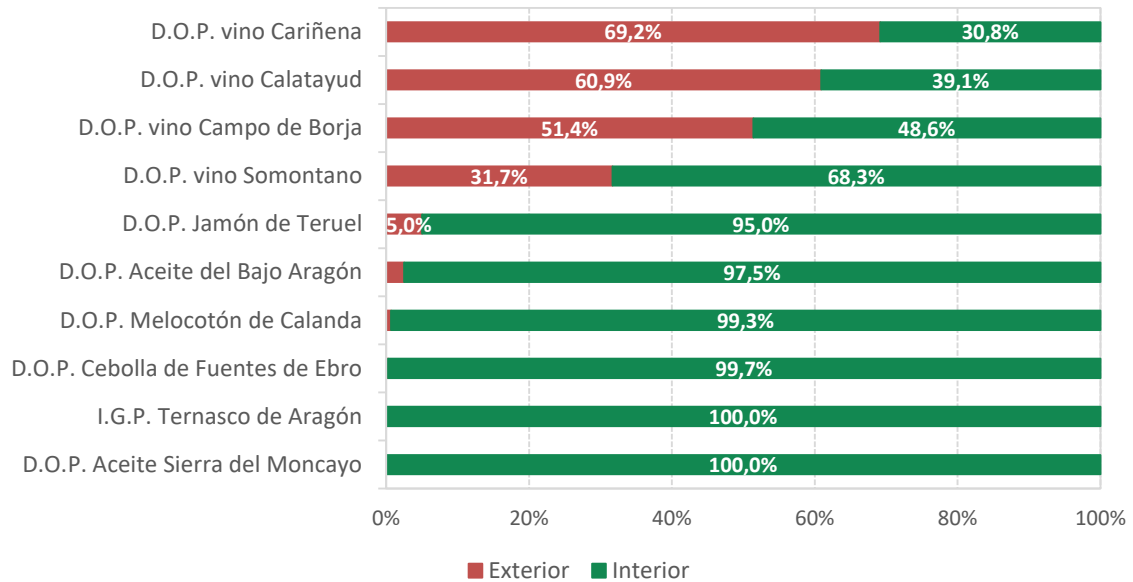
DOP	Producción		Comercialización	
	Año 2021	Δ 21/20	Año 2021	Δ 21/20
Vino Calatayud	49.391	11,3%	49.391	-34,2%
Vino Campo de Borja	219.987	58,8%	127.983	-6,6%
Vino Cariñena	717.086	88,9%	253.828	-7,0%
Vino Somontano	104.306	-28,9%	104.372	-13,2%
Melocotón de Calanda	3.592	-13,8%	3.592	-13,8%
Cebolla de Fuentes de Ebro	1.320	9,7%	1.320	9,7%
Aceite del Bajo Aragón	1.980	1,5%	1.980	1,5%
Aceite Sierra del Moncayo	83	-14,7%	10	-11,0%
Jamón de Teruel	392.111	10,3%	278.474	-20,2%
Ternasco de Aragón	1.989	-6,9%	1.989	-6,9%

Nota: Vino en hectolitros; Cebolla, Melocotón, Aceite (virgen y virgen extra) y Ternasco de Aragón en toneladas; y Jamón de Teruel en número de jamones

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Elaboración propia

Las D.O.P de Jamón de Teruel, de Cebolla de Fuentes de Ebro y de Aceite del Bajo Aragón experimentaron una evolución favorable en la producción (con crecimientos del 10,3%, 9,7% y 1,5%, respectivamente) así como en la comercialización a excepción de la D.O.P. de Jamón de Teruel que descendió un 20,2%. Las D.O.P. Aceite Sierra del Moncayo y Melocotón de Calanda redujeron tanto su producción como su comercialización cuyo principal destino continuó siendo el mercado nacional. La D.O.P. con mayor porcentaje de ventas internacionales fue Jamón de Teruel con un 5% mientras que el resto se vendió casi en su totalidad dentro de las fronteras españolas.

■ Gráfico 7

Comercialización de las principales D.O.P. de Aragón en mercado interior y exterior
Porcentaje sobre total (%). Aragón. Año 2021

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Elaboración propia