

## T-GUÍO SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MAESTRAZGO

mail: [info@tguio.es](mailto:info@tguio.es)

Tf: [620173740](tel:620173740)

web: [www.tguio.es](http://www.tguio.es)

Dirección postal: C/ Rambla, 6 - 44144 VILLARROYA DE LOS PINARES (Teruel).

Es una empresa de visitas guiadas y su objetivo es que la visita al Maestrazgo se convierta en una experiencia inolvidable. Para ello se adaptan a las preferencias de los clientes y le ofrecen un sinfín de posibilidades haciendo visitas personalizadas. Se ofrecen diferentes experiencias de contacto con el patrimonio natural y cultural, entre otros: baños de bosque, abriendo pueblos, ecoturismo y naturaleza, visitas a la carta, actividades escolares, etc.

Utiliza como sede un punto de información turística alquilado en el pueblo de Villarroya de los Pinares. El local solo abre fiestas señaladas (puentes nacionales, Semana Santa) y en los meses de verano, pero se puede contactar con la guía en cualquier momento a través del teléfono.

Es una empresa adherida a la marca “Compromiso de Calidad Turística” SICTED, y desde julio de 2023 a la CETS de los Monumentos Naturales y Comarca del Maestrazgo.

Entre las medidas implementadas para hacer su actividad más sostenible están:

- Los **baños de bosque** son una actividad pensada para desconectar de la rutina y volver a conectar con la naturaleza a través de las emociones y de los sentidos.

Los beneficios de estar en contacto con los árboles son tanto físicos (disminuye la tensión arterial, refuerza el sistema inmunológico, alivia el dolor crónico), como psicológicos (bajan los niveles de ansiedad, los síntomas asociados a la depresión y la fatiga y, favorece la conciliación del sueño).

- El local tiene a disposición de los clientes todo tipo de **folletos y libros** sobre el Maestrazgo.

- En cuanto al **proyecto** de “**Ecoturismo y la naturaleza**” se puede disfrutar de la experiencia de visitar una auténtica masía y dar de comer a los animales, recoger los huevos de sus gallinas y hacerte fotos con el burro Perico...
- Tienen una experiencia para apoyar el desarrollo local, el **proyecto “Abriendo Pueblos”**, un proyecto que pretende mostrar a los viajeros que visiten el Maestrazgo los pueblos y paisajes de una forma diferente, proporcionando acceso a lugares que no siempre están abiertos, dando así visibilidad a una parte sorprendente del patrimonio escondido de la comarca.
- Vende todo tipo de **productos locales**: jamón, quesos, mermeladas, vino, aceitunas, miel, trufas, etc. También venden productos manufacturados: bolsos, bisutería.

## PLAN DE ACCIÓN JULIO 2023 – JULIO 2026

<b>T-GUÍO SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MAESTRAZGO</b>		
<b>BLOQUE 1: Mejorar la oferta y la conexión con el espacio natural protegido.</b>		
<b>Nº</b>	<b>ACTUACIÓN</b>	<b>FECHA PREV.</b>
1	Ofrecer a sus clientes actividades especiales en fechas señaladas.	2024-2026
2	Desarrollar un programa específico de incentivos para empresarios empleados de los establecimientos adheridos a la CETS (descuentos, ofertas, etc.).	2024-2025
3	Incluir, en su página web, recomendaciones y enlaces a otras empresas adheridas a la CETS.	2026
<b>BLOQUE 2: Mejorar el comportamiento ambiental.</b>		
<b>Nº</b>	<b>ACTUACIÓN</b>	<b>FECHA PREV.</b>
1	Comprar productos o contratar los servicios de empresas adheridas a la CETS.	2024-2026
2	Sensibilizar sobre los impactos generados por los hábitos de consumo de los clientes (análisis del pícnic, etc.)	2025-2026
3	Participar activamente en actuaciones a favor de la conservación de la biodiversidad de su territorio (plantaciones con especies autóctonas, construcción de setos vivos, colocación de cajas nido, etc.	2025-2026
<b>BLOQUE 3: Apoyar el desarrollo local y la conservación del patrimonio.</b>		
<b>Nº</b>	<b>ACTUACIÓN</b>	<b>FECHA PREV.</b>
1	Ofrecer su establecimiento, para que realicen prácticas, alumnos de escuelas o facultades de turismo del territorio (alumnos de ciclos formativos o grados de turismo del territorio, de hostelería, de bioconstrucción, de educación ambiental, jardinería, etc.).	2024-2026
2	Realizar colaborar con actuaciones de divulgación de la cultura local con la población del entorno.	2025-2026
3	Incluir, en la web de la empresa, rutas para descubrir la zona sin necesidad de utilizar el vehículo privado.	2026